

VNO-NCW
t.a.v. mevrouw G. Dolsma
Postbus 93002
2509 AA 's GRAVENHAGE

Datum

21 juni 2021

Geachte mevrouw Dolsma, beste Guusje,

Betreft

SER-advies

Twee weken geleden hebben we in een gesprek met elkaar gesproken over onze zorgen over het ontwerpadvies van de SER.

Referentie

PS/mg

Vorige week heeft het ledenparlement FNV ingestemd met dit advies. Hiermee is bereikt dat alle betrokken werkgevers- en werknemersorganisaties het SER-advies onderschrijven.

Adres

Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam

Postbus 12040
1100 AA Amsterdam

Het SER-advies, zo blijkt ook al uit de titel, is breed van opzet en doet tal van voorstellen voor het sociaal-economische beleid voor de komende jaren (2021-2025). Er is veel aandacht voor een herstelperiode om uit de coronacrisis te komen, en er is een stevig pleidooi om geen lastenverzwaringen door te voeren de komende jaren. Dat zijn belangrijke punten die geleid hebben tot de nodige steun voor dit advies.

Telefoon

020 - 430 91 52

Het SER-advies doet ook voorstellen op het terrein van de arbeidsmarkt. Het advies is een advies op hoofdlijnen en dat betekent dat er nog veel moet worden uitgewerkt, en dat het ook nog tijd vergt om voorgenomen beleid om te zetten in wetgeving. De nadere invulling van voorstellen biedt mogelijkheden voor overleg en de Mediafederatie vraagt hierbij in het bijzonder aandacht voor de twee onderstaande punten:

Website

mediafederatie.nl

E-mail

info@mediafederatie.nl

IBAN

NL06ABNA0601287835

Tarief voor freelancers

De Mediafederatie onderschrijft dat uitwassen aan de onderkant van de arbeidsmarkt moeten worden tegengegaan. Tegelijkertijd heeft de Mediafederatie grote bezwaren tegen de verstrekkende voorstellen die worden gedaan ten aanzien van de inzet van freelancers. Zo is in het advies opgenomen dat een zelfstandige die een tarief van minder dan 30-35 euro per uur ontvangt, wordt geacht een werknemer te zijn. Hiervoor gaat een rechtsvermoeden van werknemerschap gelden. Bij de rechter zal de opdrachtgever in het vervolg moeten aantonen dat er geen sprake is van een dienstverband.

Datum
21-06-2021

Pagina
2 van 3

In de publiciteit is het feit dat in het SER-advies geen minimumtarief is opgenomen slecht of weinig gehoord. Vakorganisaties, de NVJ voorop, spreken over een minimumtarief van 35 euro per uur en verwijzen daarvoor naar het advies.

Het advies zet hiermee een forse druk op de inzet van freelancers binnen de uitgeefsector en dan vooral bij de groep freelance (foto)journalisten.

De Mediafederatie heeft veel vragen bij dit voorstel. Waarom worden alle freelancers over één kam geschoren? Waarom wordt een tarief van 30 tot 35 euro voorgesteld, terwijl een eerder door minister Koolmees voorgesteld minimumtarief voor zelfstandigen van 15 tot 18 euro het om allerlei redenen niet haalde? Waarom is niet gekozen voor een voorstel waarbij een opslag op cao-lonen wordt geïntroduceerd bij de inzet van freelancers, zoals bijvoorbeeld in de architecten-cao is geregeld? Daarbij geldt voor dat de salarissen in een groot aantal loonschalen van de cao aanzienlijk lagere uurlonen kennen in vergelijking met het voorgestelde tarief van 30 tot 35 euro, zelfs rekeninghoudend met een toeslag van 50% (de opslag die is opgenomen in de architecten-cao).

Ten aanzien van het rechtsvermoeden van werknemerschap is voor de Mediafederatie van groot belang te weten of het huidige toetsingskader (loon, gezag en persoonlijke arbeid) blijft bestaan in het geval een freelancer die een uurtarief onder de 30 tot 35 euro krijgt aangeboden naar de rechter stapt. Als het bestaande toetsingskader wordt aangepast waarmee het lastiger wordt om als freelancer gezien te worden bij een uurtarief onder de 30 tot 35 euro, komt de inzet van freelancers in de uitgeefsector verder onder druk te staan.

De Mediafederatie is van mening dat het huidige toetsingskader ongewijzigd moet blijven. En dat de oplossing voor de vaststelling van een tarief voor freelancers eerder gezocht moet worden in een opslag op cao-lonen. Dit doet meer recht aan de diversiteit van de arbeidsrelaties in de uitgeefsector.

De positie van dagbladbezorgers

De Mediafederatie vraagt ook nadrukkelijk aandacht voor de positie van dagbladbezorgers. In Nederland bezorgen dagelijks zo'n 20.000 dagbladbezorgers de krant aan huis. De dagbladbezorgers werken al tientallen jaren op basis van een opdrachtovereenkomst en een door binnen de Stichting van de Arbeid goedgekeurde stukloonnorm.

Datum
21-06-2021

Pagina
3 van 3

De dagbladbezorging is bijzonder vanwege onder meer de mogelijkheid tot vrijelijke vervanging en omdat het werk in omvang beperkt is. De vergoeding voor de dagbladbezorging is gebaseerd op stukloon en deze is tot stand gekomen in goed overleg en wordt jaarlijks herbevestigd door de Stichting van de Arbeid.

Met regelmaat is deze constructie door de rechter getoetst en telkens is vastgesteld dat er geen sprake is van een arbeidsovereenkomst. Bij dagbladbezorgers is dan ook geen sprake van schijnzelfstandigheid.

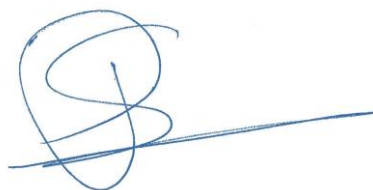
De Mediafederatie vraagt VNO-NCW om te bewerkstelligen dat de huidige praktijk van dagbladbezorging, waarin al meer dan zestig jaar op dezelfde manier wordt gewerkt, ongewijzigd kan worden voortgezet.

Afsluitend

De Mediafederatie begrijpt dat er in de politiek en in de polder wensen zijn om de arbeidsmarkt te hervormen, waarbij flex minder flex wordt en vast minder vast. De Mediafederatie onderschrijft dat uitwassen in de arbeidsmarkt moeten worden aangepakt.

Ten aanzien van de twee in deze brief genoemde zaken hebben wij echter grote zorgen. De Mediafederatie is graag nauw betrokken bij de vervolgstappen die VNO-NCW zet, waaronder bij de uitwerking van voorstellen zodat de kennis en ervaring die beschikbaar is in de uitgeefsector kan bijdragen aan uitvoerbare wetsvoorstellen voor onze sector.

Met vriendelijke groet,



Peter Stadhouders
directeur de Mediafederatie