

Rotterdam, 31 mei 2015

Geachte mevrouw Garcia López, beste Rosa,

Vrijdagmiddag spraken wij elkaar over de brieven die je Christian Van Thillo en mij hebt gestuurd over de Algemene Voorwaarden die De Persgroep per 1 juni invoert. Namens De Persgroep Nederland wil ik reageren op de vragen die leven.

Freelancers die ons hebben benaderd, hebben wij laten weten dat de Algemene Voorwaarden inderdaad kort voor de datum van ingang zijn verstuurd. Wij bieden hiervoor excuses aan, omdat deze korte tijd ook voor ons ongewoon is. Toch hebben wij ervoor gekozen iedereen te informeren zodra de Algemene Voorwaarden waren opgesteld. Er zijn diverse ontwikkelingen die het noodzakelijk maken de voorwaarden aan te passen (zoals de integratie van Wegener binnen De Persgroep Nederland en de lancering van PAPER). Daarnaast zou een of twee maanden wachten ons – terecht – de kritiek hebben opgeleverd dat de informatie midden in de vakantie kwam. Om die reden hebben wij nu toch alle brieven verstuurd.

Onze wereld verandert snel en de sterk verschillende contracten die nu in omloop zijn, schepten onduidelijkheid. Om die reden vindt De Persgroep, in navolging van veel andere (media)bedrijven, de invoering van Algemene Voorwaarden onontkoombaar. Voor het grootste deel regelen deze voorwaarden zaken die nu ook al gelden in de Overeenkomst van Opdracht bij de afzonderlijke titels. Wel is de licentie op het gebruik van werk breder geformuleerd, omdat de ontwikkelingen in onze bedrijfstak dat vereisen.

We hoeven jou niet toe te lichten hoeveel omzet de (dagblad)uitgevers de afgelopen jaren hebben zien verdampen, zowel op de advertentie- als de lezersmarkt. Als wij een stevig fundament willen houden onder journalistiek van kwaliteit, zullen we nieuwe verdienmodellen moeten zoeken. De Persgroep doet dat zeer actief, zoals deze week ook bekend werd. De investeringen zijn ongekend, maar wij geloven in de toekomst van onze markten en onze merken.

Het verwijt dat De Persgroep freelancers zou uitbuiten is obligaat en onterecht. De inspanningen die wij leveren om succesvol te zijn met media, doen wij ook voor alle mensen die helpen ze te maken. Wij nemen geen genoegen met een afkalvende markt, maar zoeken naar de mogelijkheden voor groei. Ook met de nieuwe Algemene Voorwaarden gaat de kost voor de baat uit: de verhoging van alle tarieven dekt bij lange na niet de kosten van nieuwe initiatieven. Toch doen we dit, omdat we geloven dat het essentieel is voor onze lezers en voor de toekomst van ons bedrijf en alle mensen die ervoor werken.

Het is ook een misvatting dat de verhoging van de tarieven mag worden gezien als een 'legalisering' van onze medewerking aan digitale kiosken. De (zeer bescheiden) extra opbrengsten uit de digitale verkoop maken niet de omzet goed die is weggevloeid in de traditionele verkoopkanalen. Hooguit biedt het dekking voor onze kosten (waaronder de honoraria van freelancers).

In de reacties die wij ontvangen komen twee punten vaak terug. Daar willen wij hierbij op reageren.

1. De Persgroep eigent zich eenzijdig ongelimiteerde exploitatie van mijn auteursrecht toe. Ik raak de controle over mijn werk volledig kwijt.

Wij waren oprecht toen we freelancers schreven dat het auteursrecht op het werk te allen tijde bij hen blijft. Zij hebben het auteursrecht, wij verwerven een licentie op het gebruik ervan. Die licentie is breder dan tot nu toe, maar zeker niet onbeperkt.

In de brief die de hoofdredacteurs aan hun freelance medewerkers schreven, staat dat het werk van freelancers alleen breder wordt gebruikt als de hoofdredactie daarmee instemt, of als de hoofdredactie zelf het initiatief heeft genomen. Dit mogen de freelancers opvatten als een harde toezegging.

Als in de voorwaarden staat dat wij ook het recht hebben het werk door derden openbaar te laten maken, dan is dit zeker niet bedoeld als een vrijbrief om met werk van freelancers de markt op te gaan. Hierbij moet je denken aan de samenwerkingsverbanden die titels van De Persgroep hebben gesloten met andere dagbladen. Deze samenwerkingen helpen het draagvlak onder de journalistiek in Nederland stevig te houden. Wij geloven oprecht dat dit ook in het belang van freelancers is.

2. Deze voorwaarden maken het mij onmogelijk als journalistiek ondernemer te opereren.

Voor veel van onze freelancers is De Persgroep een belangrijke opdrachtgever. De manier waarop bijdragen tot stand komen, is vaak het resultaat van wisselwerking tussen de redactie en freelancers. Zonder onze opdracht zou veel werk niet bestaan, maar zonder bijdragen van freelancers zouden wij onze media niet kunnen maken zoals nu. Wij hopen van harte dat de NVJ van mening is dat redacties en freelancers *samen* zorgen voor de journalistieke kwaliteit.

Om ook de mogelijkheid te hebben met al het werk unieke media te maken waarmee we een maximaal aantal gebruikers kunnen bedienen, vragen wij voor een beperkte periode (7 dagen) exclusiviteit. We stimuleren freelancers ook voor andere opdrachtgevers te werken, maar er kunnen combinaties zijn die in onze ogen niet samengaan. Daarover kunnen freelancers uitstekend afspraken maken met hun (hoofd)redactie. In ieder geval is het niet zo dat wij freelancers maximaal zouden beperken in hun exploitatiemogelijkheden.

Wij hopen dat deze toelichting helpt antwoorden te krijgen op de vragen die freelancers ook aan de NVJ stellen. Cruciaal is in onze ogen dat de relatie tussen de hoofdredacteur en zijn/haar freelancers de as blijft in de samenwerking. Wij gaan uit van de kracht van die relatie en dus van het vertrouwen dat zij ook hier samen uit zullen komen. Wanneer zou blijken dat een van de onderdelen van de Algemene Voorwaarden voor verbetering vatbaar is, dan staan wij uiteraard open voor overleg.

Met vriendelijke groet, mede namens Christian Van Thillo,

Bart Verkade