

VOORWOORD	2	OPLAGEVERKLARINGEN VAKTIJDSCHRIFTEN	
OVERZICHTEN		Accountancy, Financieel	21
Verschillen 2007	3	Arbo, Personeelmanagement	22
Geen accountantsverklaring 2007 ontvangen	4	Auto's, Motoren, Rijwielen	22
Geen accountantsverklaring noodzakelijk	5	Beeld en Geluid	23
Titels keurmerk 'print ongeadresseerd' 2008	6	Bouw Algemeen	23
		Bouw Civiel	23
OPLAGEVERKLARINGEN DAGBLADEN		Bouw Ontwerpend	23
Landelijke dagbladen	7	Bouw Toelevering	23
Regionale dagbladen	7	Bouw Uitvoerend	24
Gratis dagbladen	8	Chemie	24
		Elektrotechniek, Electronica	25
OPLAGEVERKLARINGEN PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN		Energie en Milieu	25
Auto- en Motorbladen	9	Facilitair	25
Computerbladen	9	Gezondheidszorg	26
Culinaire bladen	10	Groenmarkt	28
Dagbladmagazines	10	Horeca, Grootverbruik	28
Gezinsbladen	10	ICT Algemeen	28
Jaaruitgaven/Gidsen	11	ICT Specialist	29
Jongerenbladen	11	ICT Telecom	29
Managementbladen	12	Installatie	29
Mannenbladen	13	Juridisch	30
Opiniebladen	13	Kantoorinrichting	30
Opvoedingsbladen	14	Kvk-kranten	30
Populair wetenschappelijke bladen	14	Landbouw	30
Reis- en Recreatiebladen	14	Logistiek, Transport	31
RTV-bladen	15	Metaal, Kunststof	32
Special Interestbladen Algemeen	15	MKB	32
Sponsored magazines	16	Onderwijs	32
Sportbladen	17	Onroerend goed	33
Vrouwenbladen	18	Optiek, uurwerken, sieraden	33
Woon-, Tuin-, DHZ-bladen	19	Overheid, semi-overheid	33
		Overige vaktijdschriften	34
		Persoonlijke verzorging	35
		Reclame, Marketing, Communicatie	35
		Reizen, Recreatie, Toerisme	36
		Speelgoed, Hobby	36
		Techniek	36
		Techniek Industrieel Management	36
		Textiel, Lederwaren, Schoeisel	37
		Transport over water	37
		Tuinbouw	37
		Veiligheid, Beveiliging	37
		Verpakken	38
		Verzekeringen	38
		Voedings-, Genotsmiddelen	38
		TITELS OP ALFABET	39
		HANDLEIDING	51
		Aanmelden en opzeggen deelname HOI	51
		Werkwijze	52
		Gebruik HOI keurmerk	54
		Definities algemeen	55
		Definities	59
		VOORBEELDEN OPLAGEFORMULIER DAGBLADEN/TIJDSCRIFTEN	64

INLEIDING

In dit rapport treft u de gecertificeerde jaarcijfers 2007 aan. 1x per jaar worden de jaarcijfers opgesteld die door een externe accountant (RA/AA) worden gecontroleerd en gecertificeerd.

Een titel kan alleen opgenomen worden in de jaarrapportage, indien het gehele jaar gerapporteerd is. In het jaarrapport worden alle oplagecategorieën weergegeven. Op de HOI website www.hoi-online.nl worden de oplagecijfers ook nog per categorie uitgesplitst naar binnenland en buitenland. Voor een verdere toelichting op de definities verwijzen wij naar de handleiding, die ook in dit rapport is opgenomen. Deze handleiding 2007 versie 1 is de basis voor het 2007 Assurance-rapport.

DOELSTELLING

HOI, Instituut voor Media Auditing, heeft als doel het publiceren van betrouwbare, onderling vergelijkbare en overzichtelijke oplagecijfers of andere verspreidingsdata van in Nederland verschijnende media. De eerste HOI publicatie is verschenen in het 3e kwartaal 1998. Het is de negende keer, dat HOI deze jaarcijfers publiceert. HOI is uitgegroeid tot het keurmerk op het gebied van oplage voor alle printmedia. HOI controleert oplagegegevens van o.a. alle dagbladen in Nederland, alle publiekstijdschriften en vaktijdschriften van het Nederlands Uitgeversverbond. Bij HOI zijn ruim 780 titels aangesloten, waardoor ruim 93% van alle mediabestedingen in printmedia besteed wordt in titels die bij HOI zijn aangesloten.

HOI is gebaseerd op een Joint Industry Committee (JIC) model, waarin alle marktpartijen vertegenwoordigd zijn (adverteerders, uitgevers/exploitanten en mediabureaus). Deze marktpartijen zijn zowel in het bestuur als in de verschillende

commissies vertegenwoordigd. HOI is aangesloten bij IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). HOI is onafhankelijk en is toegankelijk voor iedere uitgeverij van dagbladen en tijdschriften in Nederland.

AANSLUITING KWARTAALCIJFERS OP JAARCIJFER

Door HOI is een controle uitgevoerd, waarbij de door de uitgever aangeleverde kwartaalcijfers vergeleken zijn met het door de accountant gecontroleerde jaarcijfer. De jaaroplage vanuit de kwartaalcijfers is berekend op basis van een **gewogen** gemiddelde, waarbij het aantal edities per kwartaal als wegingsfactor dient. HOI is tot afzonderlijke publicatie overgegaan van titels, waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgever aangeleverde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft.

OVERZICHTEN IN JAARRAPPORT 2007

In het rapport treft u naast de gecertificeerde jaarcijfers de volgende jaaroverzichten aan:

1. Titels, waarbij de opgave van de uitgever (gewogen gemiddelde van de vier kwartalen 2007) meer dan 2% afwijkt van het gecertificeerde oplagecijfer 2007 en waarvan het verschil meer dan 200 exemplaren bedraagt.
2. Titels die het gehele jaar zijn aangesloten, echter waarvan geen gecertificeerde jaarpogave 2007 retour ontvangen is.
3. Titels die niet het gehele jaar 2007 aangesloten waren

- bij HOI en waarvan conform statuten geen gecertificeerde jaarpogave noodzakelijk is.
4. Titels die voor **2008** het keurmerk 'Print ongeadresseerd' toegekend hebben gekregen.

TOEKENEN NIEUWE HOI KEURMERKEN

Ook voor 2008 zijn er twee verschillende soorten keurmerken 'Print' en het keurmerk 'Print Ongeadresseerd'. Dit laatste keurmerk is van toepassing wanneer 75% of meer van de totale verspreide oplage niet meetbaar is tot de eindgebruiker. Deze titels worden in de publicatie met een * aangeduid. Voor elke titel wordt éénmaal per jaar (basis: jaarlijkse accountantscontrole) vastgesteld welk keurmerk van toepassing is. Iedere titel houdt in het hele jaar hetzelfde keurmerk.



Amstelveen, mei 2008

OVERZICHT

GEEN ACCOUNTANTSVERKLARING NOODZAKELIJK:

NB: Titels waren niet het hele jaar 2007 bij HOI aangesloten of hebben reeds in 1e kwartaal een accountantsverklaring ingediend.

TITEL	UITGEVER
Autovak Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.
Banking & Finance	International Financial Publishers NV/SA
BouwTotaal	NHU
Careality	Luteijn Trade Media
DAG*	Dag Media B.V.
de Technologiekrant	Veen Magazines
e-Totaal	NHU
Emerce	VNU Media
Explore	Setpoint BV
Felderhof	Sanoma Uitgevers
Gala	G+J Uitgevers C.V.
Glastuinbouwtechniek magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.
Grazia	Sanoma Uitgevers
Hide & Chic	Hide & Chic
HorecaZaken HMN Magazine	De Bladenfabriek
Kunstbeeld	Veen Magazines
LeisureTrends	LeisureTrends B.V.
L'Officiel	Niche Publishers BV
Mind Magazine	Sanoma Uitgevers
Motorjacht	Sanoma Mens Magazines b.v.
National Geographic Junior	G+J Publishing C.V.
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.
NBD BouwPraktijk	Sdu Uitgevers
Sport & Geneeskunde	Arko Sports Media b.v.
Sport & Strategie	Arko Sports Media b.v.
Tandartsen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.
TECHNO!*	Veen Magazines
VAN Business magazine*	Read & Road
Vis in bedrijf	Aristo Uitgeverij
Vlees in bedrijf	Aristo Uitgeverij
Wetenschap in Beeld	Bonnier Publications International AS
Zorgbelang*	St. Huis voor de Zorg
ZSANA	Veen Magazines

DAGBLADEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Losse verk. bruto + overige bet. oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)											Losse verk. bruto + overige bet. oplage (actieprijs)				
	Deelabonnementen											Gratis verspreiding				
Lidmaatschapsabonnementen										Subtotaal						
												Subtotaal				
LANDELIJKE DAGBLADEN																
AD	376.410	5.767	7.553	0	34.144	750	424.624	0	27.860	27.860	452.484	16.210	5.058	5.370	26.638	479.122
Het Financieele Dagblad	53.628	63	183	0	2.155	36	56.065	0	3.889	3.889	59.954	601	0	1.817	2.418	62.372
Nederlands Dagblad	30.588	857	0	0	397	0	31.842	0	570	570	32.412	3	0	147	150	32.562
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	258	15	0	0	0	0	273	0		0	273					273
Nederlandse Staatscourant	4.957	0	0	0	0	0	4.957	0	125	125	5.082	0	0	121	121	5.203
NRC Handelsblad	179.776	1.783	19.252	0	6.938	96	207.845	0	13.106	13.106	220.951	3.831	462	4.041	8.334	229.285
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	5.365	949	0	0	0	0	6.314	0		0	6.314					6.314
NRC.Next	52.943	4.361	0	0	5.367	0	62.671	0	9.573	9.573	72.244	3.477	424	6.373	10.274	82.518
Reformatorisch Dagblad	54.020	157	388	0	204	0	54.769	0	1.638	1.638	56.407	0	0	610	610	57.017
+ Reformatorisch Dagblad (E-paper)	1.176	0	0	0	0	0	1.176	0		0	1.176					1.176
De Telegraaf op zondag	604.569	6.856	0	0	28.552	0	639.977	0	19.390	19.390	659.367	7.441	0	7.897	15.338	674.705
De Telegraaf	538.489	3.276	19.344	0	74.262	0	635.371	0	27.317	27.317	662.688	25.569	0	15.327	40.896	703.584
Trouw	87.288	2.052	148	0	4.530	0	94.018	0	10.071	10.071	104.089	2.755	360	2.021	5.136	109.225
De Volkskrant	206.217	4.773	11.630	0	18.385	244	241.249	0	15.972	15.972	257.221	9.729	1.060	4.874	15.663	272.884
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	711	0	30.529	0	0	0	31.240	4.371		4.371	35.611					35.611
REGIONALE DAGBLADEN																
Barneveldse Krant	9.739	209	21	0	0	0	9.969	0	798	798	10.767	182	0	408	590	11.357
BN/DeStem	109.435	2.418	1.761	0	875	0	114.489	0	3.623	3.623	118.112	3.602	4	151	3.757	121.869
Brabants Dagblad	122.119	3.700	2.388	0	394	0	128.601	0	4.208	4.208	132.809	4.294	4	260	4.558	137.367
Dagblad De Limburger	131.510	318	1.013	0	25	0	132.866	0	5.259	5.259	138.125	3.747	23	210	3.980	142.105
Dagblad van het Noorden	132.446	59	3.030	0	239	0	135.774	0	5.033	5.033	140.807	9.290	397	2.249	11.936	152.743
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	169	14.082	0	0	0	0	14.251	0		0	14.251					14.251
Eindhovens Dagblad	102.979	757	1.305	0	391	0	105.432	0	4.453	4.453	109.885	3.126	6	1.853	4.985	114.870
Friesch Dagblad	13.322	920	4	0	158	0	14.404	0	990	990	15.394	0	226	274	500	15.894
De Gelderlander	144.823	4.546	1.917	0	629	11	151.926	0	5.526	5.526	157.452	5.373	597	206	6.176	163.628
De Gooi- en Eemlander	26.198	292	230	0	93	0	26.813	0	1.316	1.316	28.129	921	200	134	1.255	29.384
Haarlems Dagblad Combinatie	38.395	389	469	0	142	0	39.395	0	1.697	1.697	41.092	1.806	405	200	2.411	43.503
Leeuwarder Courant	89.776	19	2.767	0	41	18	92.621	0	2.633	2.633	95.254	4.034	125	2.095	6.254	101.508

DAGBLADEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Losse verk. bruto + overige bet. oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)											Losse verk. bruto + overige bet. oplage (actieprijs)				
	Deelabonnementen											Gratis verspreiding				
Lidmaatschapsabonnementen						Subtotaal				Subtotaal						
Losse verkoop (adviesprijs)																
Losse verkoop (actieprijs)																
REGIONALE DAGBLADEN (VERVOLG)																
+ Leeuwarder Crt Webed. (E-paper)	178	12.854	0		0	0	13.032	0		0	13.032					13.032
Leidsch Dagblad	30.921	279	246	0	133	0	31.579	0	1.396	1.396	32.975	1.166	247	133	1.546	34.521
Limburgs Dagblad	46.823	106	313	0	8	0	47.250	0	2.586	2.586	49.836	1.430	4	75	1.509	51.345
Noordhollands Dagblad	133.674	1.036	962	0	251	0	135.923	0	4.950	4.950	140.873	4.190	870	411	5.471	146.344
Het Parool	60.156	0	492	0	3.292	0	63.940	0	9.393	9.393	73.333	2.935	151	10.811	13.897	87.230
Provinciale Zeeuwse Courant	51.308	1.245	550	0	557	0	53.660	0	1.725	1.725	55.385	1.500	0	136	1.636	57.021
De Stentor	121.373	4.570	2.170	0	48	0	128.161	0	3.860	3.860	132.021	5.351	0	295	5.646	137.667
De Twentsche Courant Tubantia	107.618	6.002	939	0	48	0	114.607	0	3.049	3.049	117.656	2.583	2	805	3.390	121.046
De Twentsche Crt. Tubantia op Zondag	39.528	5.825	742	0	13	0	46.108	0	3.210	3.210	49.318	515	3	345	863	50.181
GRATIS DAGBLADEN																
Almere Vandaag*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75.616	75.616	75.616
Alphen.cc	0	0	0	0	0	0	0	0	13.052	13.052	13.052	0	0	21.117	21.117	34.169
Dagblad de Pers*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	479.342	479.342	479.342
Metro*	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	0	0	516.388	516.388	516.488
+ Metro (E-paper)	0	0	0		0	0	0	84.225		84.225	84.225					84.225
Sp!ts*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	421.858	421.858	421.858

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)				
					Losse verkoop (adviesprijs)									Gratis verspreiding		
				Losse verkoop (actieprijs)												
AUTO- EN MOTORBLADEN																
ANWB Auto*	0	0	0	0	0	0	0	6.146	6.146	6.146	0	0	298.687	298.687	304.833	
Auto Motor Klassiek	7.562	0	0	0	12.316	0	0	360	360	20.238	0	0	0	0	20.238	
Auto Review	4.602	99	156	0	33.219	0	0	75	75	38.151	0	0	0	0	38.151	
Autokampioen	26.039	4.510	0	0	2.660	0	0	2.552	2.552	35.761	0	0	0	0	35.761	
Autopress	0	0	0	14.343	0	0	0	2.435	2.435	16.778	0	750	0	750	17.528	
Autovisie	35.030	1.133	0	792	8.968	0	0	1.415	1.415	47.338	158	6	611	775	48.113	
Autoweek	53.590	77	0	20.773	35.343	403	0	828	828	111.014	101	65	1.671	1.837	112.851	
Carros	14.096	0	0	10.056	9.939	0	0	679	679	34.770	0	0	1.503	1.503	36.273	
Formule 1 Race Report	21.665	52	0	1.587	5.725	13	0	512	512	29.554	0	0	1.211	1.211	30.765	
GTO	6.850	23	0	3.983	13.492	17	0	504	504	24.869	23	0	3.144	3.167	28.036	
De Kampeerauto	0	0	14.913	0	0	0	0	0	0	14.913	0	0	713	713	15.626	
Moto 73	16.872	266	0	4.000	4.388	0	0	445	445	25.971	0	471	1.838	2.309	28.280	
Motor	9.106	247	11.147	3.500	2.722	0	0	436	436	27.158	0	471	1.227	1.698	28.856	
Promotor	24.884	6.193	0	2.000	1.889	0	0	1.407	1.407	36.373	0	0	0	0	36.373	
Top Gear Magazine Nederland	5.037	171	0	5.298	21.432	973	0	785	785	33.696	0	375	3.265	3.640	37.336	
Truckstar	30.052	0	0	0	12.567	88	0	206	206	42.913	0	69	1.637	1.706	44.619	
COMPUTERBLADEN																
CHIP	4.405	283	0	0	12.210	0	0	43	43	16.941	0	0	0	0	16.941	
Computer easy	10.629	0	4.665	8.404	19.878	0	0	60	60	43.636	0	0	0	0	43.636	
Computer Idee	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Computer! Totaal	1.904	1.057	117.087	7.658	13.197	2.835	0	887	887	144.625	0	0	967	967	145.592	
C'T Magazine v. Computertech.	14.423	0	0	0	10.433	0	0	68	68	24.924	0	0	0	0	24.924	
PCM Personal Computer Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Power Unlimited	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Tips & Trucs	11.152	541	23.671	0	27.378	0	0	504	504	63.246	0	0	18	18	63.264	

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)									Overige betaalde oplage (actieprijs)		
											Gratis verspreiding					
											Subtotaal					
CULINAIRE BLADEN																
La Cucina Italiana	2.546	174	0	0	7.772	0	10.492	0	1.786	1.786	12.278	828	600	0	1.428	13.706
Delicious	24.456	54	0	547	39.532	299	64.888	0	2.766	2.766	67.654	19	0	4.683	4.702	72.356
Elle Eten	22.666	5.222	0	7.233	33.486	1.526	70.133	0	1.327	1.327	71.460	0	28	3.531	3.559	75.019
Lekker	1.512	0	0	0	82.466	0	83.978	0	0	0	83.978	15.623	16.000	0	31.623	115.601
De Smaak van Italië	0	4.705	0	6.600	9.717	3.171	24.193	0	514	514	24.707	0	198	1.444	1.642	26.349
DAGBLADMAGAZINES																
FD Persoonlijk	0	0	0	0	0	0	0	0	63.335	63.335	63.335	1.140	0	2.463	3.603	66.938
M, Magazine van NRC Handelsblad	0	0	0	0	0	0	0	0	299.067	299.067	299.067	0	0	5.019	5.019	304.086
Nummer 1	0	0	0	0	0	0	0	0	137.231	137.231	137.231	0	0	0	0	137.231
Het Parool, PS van de Week	0	0	0	0	0	0	0	0	93.093	93.093	93.093	0	0	0	0	93.093
TV Weekeinde	0	0	0	0	0	0	0	0	812.671	812.671	812.671	0	0	12.053	12.053	824.724
Het Volkskrant Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	342.014	342.014	342.014	0	0	3.504	3.504	345.518
GEZINSBLADEN																
Aan de Hand	6.147	420	0	0	0	0	6.567	0	1.032	1.032	7.599	0	29	328	357	7.956
Aktueel Sportief	2.013	204	0	16.644	48.051	343	67.255	0	958	958	68.213	0	0	12.085	12.085	80.298
ANBO Vizier	0	0	159.241	0	0	0	159.241	0	0	0	159.241	0	0	2.186	2.186	161.427
Elisabethbode*	17.093	76	0	0	0	0	17.169	0	245	245	17.414	1.388	46.657	4.899	52.944	70.358
Kampioen	0	0	3.488.388	0	0	0	3.488.388	0	0	0	3.488.388	0	0	0	0	3.488.388
Navenant	312	0	0	0	0	0	312	0	7.063	7.063	7.375	0	630	7.220	7.850	15.225
Nestor	0	0	271.346	0	0	0	271.346	0	0	0	271.346	0	0	2.155	2.155	273.501
Nieuwe Revu	7.359	233	0	26.153	28.885	1.730	64.360	0	869	869	65.229	0	2.169	3.079	5.248	70.477
Ook!	34.218	1	0	3	5.480	307	40.009	0	14.372	14.372	54.381	0	0	1.939	1.939	56.320
Panorama	14.030	237	0	32.068	41.904	2.322	90.561	0	691	691	91.252	0	490	2.523	3.013	94.265
Party	682	0	0	9.836	58.043	0	68.561	0	359	359	68.920	0	0	3.089	3.089	72.009
PLUS Magazine	272.171	0	0	651	31.647	0	304.469	0	3.161	3.161	307.630	0	0	1.936	1.936	309.566
Privé	72.488	1.554	0	29.102	122.618	0	225.762	0	1.222	1.222	226.984	118	0	896	1.014	227.998
Readers Digest / Het Beste	84.654	39.388	0	0	4.021	0	128.063	0	5.911	5.911	133.974	65	0	4.775	4.840	138.814

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)	
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation				Overige betaalde oplage (adviesprijs)					
	Betaalde abonnementen (actieprij)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels		Gerichte gratis oplage			Overige betaalde oplage (actieprij)							
					Losse verkoop (adviesprijs)		Subtotaal			Gratis verspreiding							
GEZINSBLADEN (VERVOLG)																	
Smak*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	149.150	149.150	149.150	149.150	
Story	41.986	10	0	21.952	90.340	1.925	156.213	0	835	835	157.048	0	0	425	425	157.473	157.473
Terdege	27.406	1.728	0	0	421	0	29.555	0	561	561	30.116	0	0	239	239	30.355	30.355
Weekend	9.926	354	0	24.389	122.418	0	157.087	0	921	921	158.008	0	0	10.864	10.864	168.872	168.872
ZIN	49.993	13	0	8.850	23.124	2.153	84.133	0	9.329	9.329	93.462	0	2.417	3.201	5.618	99.080	99.080
JAARUITGAVEN/GIDSEN																	
Het Carrière Jaarboek E/J	0	0	0	0	0	0	0	0	27.576	27.576	27.576	0	0	12.170	12.170	39.746	39.746
Het Carrière Jaarboek T	0	0	0	0	0	0	0	0	27.671	27.671	27.671	0	0	11.555	11.555	39.226	39.226
Docenten Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	1.595	1.595	1.595	0	82.877	1.674	84.551	86.146	86.146
Nobiles Economengids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22.165	22.165	22.165	22.165
Nobiles Ingenieursgids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17.102	17.102	17.102	17.102
Nobiles Juristengids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.860	9.860	9.860	9.860
Nobiles Mastergids*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.464	19.464	19.464	19.464
Qualitime*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Samen op vakantie	0	0	0	0	0	0	0	0	99.540	99.540	99.540	0	0	0	0	99.540	99.540
Sum Hogeschool Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	3.580	3.580	3.580	94.095	0	53.840	147.935	151.515	151.515
Sum Start	0	0	0	0	0	0	0	0	26.830	26.830	26.830	0	0	11.500	11.500	38.330	38.330
Sum Universiteits Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	2.832	2.832	2.832	0	0	114.625	114.625	117.457	117.457
TKMST HAVO/VWO Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	26	26	26	0	8.094	69.009	77.103	77.129	77.129
TKMST MBO Agenda*	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	16	0	83.489	4.621	88.110	88.126	88.126
JONGERENBLADEN																	
BKK Beroepsk.krant havo/vwo/mbo*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54.925	54.925	54.925	54.925
BKK-Beroepsk.krant vmbo/mbo*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58.719	58.719	58.719	58.719
CosmoGIRL!	24.980	2.462	0	15.852	61.725	0	105.019	0	743	743	105.762	159	0	586	745	106.507	106.507
DJBroadcast Magazine*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Donald Duck	257.722	78	0	28.020	25.656	352	311.828	0	4.729	4.729	316.557	0	0	324	324	316.881	316.881
Donald Duck Extra	26.070	25	0	138	34.940	156	61.329	0	473	473	61.802	0	1	180	181	61.983	61.983

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)						Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
JONGERENBLADEN (VERVOLG)																
ELLEgirl	14.847	1.893	0	7.227	63.732	0	87.699	0	1.793	1.793	89.492	0	0	2.704	2.704	92.196
Fancy	29.205	24	0	587	41.434	392	71.642	0	4.170	4.170	75.812	0	0	1.487	1.487	77.299
Girlz!	27.735	60	0	0	75.538	0	103.333	0	794	794	104.127	0	0	12.199	12.199	116.326
Hitkrant	23.423	517	0	1.520	22.502	0	47.962	0	545	545	48.507	101	0	790	891	49.398
Jetix Magazine	21.666	0	0	2.595	34.019	0	58.280	0	115	115	58.395	0	0	3.946	3.946	62.341
Katrien	4.616	2	0	0	25.011	0	29.629	0	317	317	29.946	0	0	255	255	30.201
Meiden Magazine	11.250	0	0	2.183	30.148	0	43.581	0	73	73	43.654	0	0	2.129	2.129	45.783
Memory Magazine Academische ed.	0	0	0	0	0	0	0	0	29.518	29.518	29.518	0	0	24.842	24.842	54.360
Memory Magazine HEAO-editie	0	0	0	0	0	0	0	0	30.732	30.732	30.732	0	0	16.046	16.046	46.778
Memory Magazine Techniek-editie	0	0	0	0	0	0	0	0	32.923	32.923	32.923	0	0	23.321	23.321	56.244
Nobiles Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	33.690	33.690	33.690	0	0	42.852	42.852	76.542
00R	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prinses	133	0	0	0	12.044	0	12.177	0	0	0	12.177	0	0	202	202	12.379
Sum	0	0	0	0	0	0	0	0	26.121	26.121	26.121	0	0	70.065	70.065	96.186
TED Magazine*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teletubbies Tijdschr.	1.995	0	0	0	11.919	0	13.914	0	315	315	14.229	0	0	4.745	4.745	18.974
Tina	26.877	68	0	22.389	3.936	179	53.449	0	446	446	53.895	0	0	1.030	1.030	54.925
TKMST Gids*	0	0	0	0	76	0	76	0	82	82	158	0	3.563	30.531	34.094	34.252
TKMST HAVO/VWO Magazine*	0	0	0	0	0	0	0	0	57	57	57	0	0	108.982	108.982	109.039
TKMST VMBO Magazine*	0	0	0	0	0	0	0	0	34	34	34	0	0	99.585	99.585	99.619
Totally Spies	1.211	0	0	461	12.639	0	14.311	0	34	34	14.345	0	0	2.299	2.299	16.644
Winnie de Poeh	3.876	0	0	0	3.059	0	6.935	0	482	482	7.417	0	0	165	165	7.582
Witch	6.120	3	0	0	5.914	0	12.037	0	239	239	12.276	1	0	187	188	12.464
X[ist] in Christ	3.728	0	0	0	0	0	3.728	0	819	819	4.547	0	20	928	948	5.495
MANAGEMENTBLADEN																
Beleggers Belangen	16.334	2.037	0	0	220	0	18.591	0	193	193	18.784	0	0	454	454	19.238
Bizz	3.267	1.502	0	0	0	0	4.769	0	155.457	155.457	160.226	0	0	1.057	1.057	161.283
Carp	31	60	0	0	0	0	91	71.059	51.846	122.905	122.996	0	0	0	0	122.996

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding		
MANAGEMENTBLADEN (VERVOLG)																
Cash	5.500	212	0	5.125	553	0	11.390	0	12.533	12.533	23.923	0	1.865	1.153	3.018	26.941
FEM Business	14.447	4.282	499	3.371	326	0	22.925	0	2.038	2.038	24.963	0	0	1.306	1.306	26.269
Forum	166	0	23.626	0	0	0	23.792	0	3.204	3.204	26.996	0	0	640	640	27.636
Holland Management Review	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intermediair Weekblad	3.322	0	0	1.100	130	0	4.552	224.281	26.668	250.949	255.501	0	0	2.014	2.014	257.515
Management Scope	1.548	29	3.566	1.250	0	0	6.393	0	43.901	43.901	50.294	0	110	1.469	1.579	51.873
Management Team	576	130	0	0	199	0	905	65.001	62.912	127.913	128.818	0	0	11.260	11.260	140.078
Ondernemen!	147	2	139.517	0	0	0	139.666	0	2.172	2.172	141.838	0	0	17	17	141.855
Quote	18.463	333	0	7.336	25.969	0	52.101	0	1.745	1.745	53.846	113	210	3.197	3.520	57.366
Sprout	154	235	0	1.060	235	0	1.684	43.208	70.799	114.007	115.691	0	0	3.439	3.439	119.130
weekblad Volkskrant Banen	29	0	0	0	0	0	29	98.962	3.789	102.751	102.780	0	0	27.133	27.133	129.913
De Zaak	16.797	0	0	0	0	0	16.797	0	173.452	173.452	190.249	0	0	8.798	8.798	199.047
MANNENBLADEN																
BestLife	2.685	42	0	15.405	8.171	1.014	27.317	0	300	300	27.617	0	0	0	0	27.617
BLVD-Man	200	33.289	0	2.155	1.791	0	37.435	0	1.030	1.030	38.465	0	0	2.512	2.512	40.977
Esquire	1.620	7.426	0	6.355	3.945	1.297	20.643	0	9.311	9.311	29.954	0	44	1.600	1.644	31.598
FHM	10.757	255	0	7.406	29.402	0	47.820	0	892	892	48.712	165	0	611	776	49.488
Men's Health	14.989	3.603	0	10.500	19.485	1.175	49.752	0	505	505	50.257	575	0	1.500	2.075	52.332
Penthouse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Playboy	17.551	190	0	5.959	22.177	1.727	47.604	0	1.012	1.012	48.616	7	375	8.060	8.442	57.058
sQueueze	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OPINIEBLADEN																
CV.Koers	10.894	398	0	0	0	0	11.292	0	623	623	11.915	0	140	161	301	12.216
Elsevier	98.670	30.940	0	0	13.278	0	142.888	0	1.597	1.597	144.485	0	0	5.357	5.357	149.842
De Groene Amsterdammer	10.638	689	0	115	1.414	0	12.856	0	311	311	13.167	0	61	1.210	1.271	14.438
HP/de Tijd	13.092	3.595	0	2.711	11.516	0	30.914	0	1.944	1.944	32.858	0	761	4.346	5.107	37.965
Ode	18.868	0	0	0	1.398	492	20.758	0	1.005	1.005	21.763	180	0	1.577	1.757	23.520

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)									Overige betaalde oplage (actieprij)		
					Losse verkoop (actieprij)						Gratis verspreiding					
											Subtotaal					
OPINIEBLADEN (VERVOLG)																
Uitdaging	6.708	1.368	0	0	0	0	8.076	0	1.598	1.598	9.674	0	75	161	236	9.910
Vrij Nederland	24.963	9.075	0	4.802	7.831	0	46.671	0	748	748	47.419	156	0	3.543	3.699	51.118
OPVOEDINGSBLADEN																
BV Borstvoeding*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	192.750	192.750	192.750
Ezeltje Prik Blad*	0	0	0	0	0	0	0	0	228	228	228	0	0	170.200	170.200	170.428
Groter Groeien	66.106	30	0	5	10.931	205	77.277	0	10.259	10.259	87.536	0	0	3.192	3.192	90.728
J/M	19.979	5.225	0	9.486	11.557	0	46.247	0	517	517	46.764	114	500	1.742	2.356	49.120
J/M Pubers	13.278	3.891	0	9.250	7.154	0	33.573	0	368	368	33.941	0	0	200	200	34.141
Kinderen	42.889	25	0	636	22.561	350	66.461	0	22.239	22.239	88.700	0	124	5.349	5.473	94.173
Ouders van Nu	41.805	32	0	355	22.835	369	65.396	0	12.726	12.726	78.122	0	0	1.693	1.693	79.815
Wij Jonge Ouders	0	0	0	0	2.099	0	2.099	212.756	0	212.756	214.855	0	0	31.010	31.010	245.865
POPULAIR WETENSCHAPPELIJK																
Filosofie Magazine	12.266	0	0	0	3.226	0	15.492	0	2.631	2.631	18.123	0	0	0	0	18.123
Kijk	41.706	29	0	377	9.720	207	52.039	0	564	564	52.603	0	0	385	385	52.988
National Geographic	77.696	1.398	0	8.751	28.891	1.024	117.760	0	1.964	1.964	119.724	844	287	13.529	14.660	134.384
NWT	18.236	301	0	0	781	0	19.318	0	1.038	1.038	20.356	0	0	0	0	20.356
Psychologie Magazine	39.341	10.021	0	10.419	60.104	0	119.885	0	613	613	120.498	114	0	241	355	120.853
Quest	56.331	5	0	32.275	85.635	0	174.246	0	580	580	174.826	958	91	12.421	13.470	188.296
Scientific American Ned. editie	2.457	0	0	0	3.054	2.689	8.200	0	0	0	8.200	0	0	0	0	8.200
Triv	4.701	66	0	4.683	19.056	9.440	37.946	0	194	194	38.140	0	0	4.646	4.646	42.786
Zo Zit Dat	27.849	5	0	49	2.604	163	30.670	0	450	450	31.120	0	0	2.534	2.534	33.654
REIS- EN RECREATIEBLADEN																
en France	9.632	0	0	9.888	14.815	0	34.335	0	600	600	34.935	0	0	0	0	34.935
FietsActief	24.531	1	0	0	2.205	0	26.737	0	329	329	27.066	0	0	896	896	27.962
Italië Magazine	8.742	1.395	0	9.250	18.471	0	37.858	9	1.041	1.050	38.908	0	0	1.755	1.755	40.663
Kampeer + Caravankampioen	104.718	12.530	0	0	3.095	0	120.343	0	1.052	1.052	121.395	0	0	0	0	121.395

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)				Losse verkoop (actieprij)	Subtotaal	Overige betaalde oplage (actieprij)			
													Gratis verspreiding		Subtotaal	
REIS- EN RECREATIEBLADEN (VERVOLG)																
Leven in Frankrijk	5.352	274	0	9.500	11.669	0	26.795	0	1.275	1.275	28.070	0	0	575	575	28.645
Nautique	5.317	0	0	4.719	4.173	0	14.209	0	401	401	14.610	0	0	0	0	14.610
Op Pad	28.307	5.085	0	2.000	1.718	0	37.110	0	777	777	37.887	0	0	0	0	37.887
Reizen	29.216	5.438	0	4.000	2.435	0	41.089	0	3.804	3.804	44.893	0	0	0	0	44.893
Toeractief	36.719	13.429	0	0	2.403	0	52.551	0	2.534	2.534	55.085	0	0	0	0	55.085
Waterkampioen	33.869	3.258	0	0	1.983	0	39.110	0	882	882	39.992	0	0	0	0	39.992
Zeilen	18.710	1	0	175	5.590	0	24.476	0	387	387	24.863	0	0	1.027	1.027	25.890
RTV-BLADEN																
AVRObode	223.415	1.920	0	101.748	32.057	0	359.140	0	1.166	1.166	360.306	0	0	1.090	1.090	361.396
KRO Magazine	138.629	2.221	0	0	3.071	1.880	145.801	0	203	203	146.004	0	0	196	196	146.200
Mikro Gids	354.700	7.436	0	0	88.160	0	450.296	0	95	95	450.391	0	0	98	98	450.489
NCRV-gids	250.915	0	0	0	3.607	1.168	255.690	0	281	281	255.971	0	0	157	157	256.128
TeleVizier	129.649	3.026	0	0	39.292	0	171.967	0	372	372	172.339	0	222	1.177	1.399	173.738
Troskompas	384.220	3.098	0	5.910	61.484	0	454.712	0	1.739	1.739	456.451	0	0	337	337	456.788
TV Krant	158.565	25	0	0	50.058	0	208.648	0	1.096	1.096	209.744	0	0	176	176	209.920
TVFilm	39.062	7.124	0	0	62.004	0	108.190	0	4.952	4.952	113.142	0	0	1.259	1.259	114.401
TVSatellite	35.581	4	0	0	9.159	0	44.744	0	1.186	1.186	45.930	0	0	0	0	45.930
VARA TV Magazine	349.147	0	0	0	16.000	13.277	378.424	0	3.981	3.981	382.405	0	0	572	572	382.977
Veronica Magazine	891.887	10.703	0	1.962	98.493	489	1.003.534	0	9.191	9.191	1.012.725	503	13.616	367	14.486	1.027.211
Visie	150.168	2.760	0	0	0	0	152.928	0	299	299	153.227	0	0	0	0	153.227
VPRO Gids	214.640	0	0	0	9.412	0	224.052	0	2.928	2.928	226.980	0	0	0	0	226.980
SPECIAL INTERESTBLADEN ALGEMEEN																
Amsterdam Journal*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chapeau! Magazine	1.752	69	0	0	1.879	0	3.700	0	6.961	6.961	10.661	0	2.382	3.660	6.042	16.703
CHIP Foto-Video Digitaal	4.424	0	0	0	14.836	0	19.260	0	52	52	19.312	0	0	0	0	19.312

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprij)		Gratis verspreiding		
SPECIAL INTERESTBLADEN ALGEMEEN (VERVOLG)																
F+D	2.944	0	0	0	2.083	0	5.027	0	383	383	5.410	0	0	108	108	5.518
Grasduinen	17.462	48	0	696	3.372	0	21.578	0	390	390	21.968	0	0	510	510	22.478
Historisch Nieuwsblad	10.169	0	0	0	1.495	0	11.664	0	1.327	1.327	12.991	0	0	0	0	12.991
Hollands Diep	4.096	0	0	4.125	31.307	0	39.528	0	202	202	39.730	0	0	6.398	6.398	46.128
Hoor!	0	0	0	0	0	0	0	0	279.654	279.654	279.654	0	0	0	0	279.654
Music Emotion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nederland in Ontwikkeling	0	0	0	0	0	0	0	0	1.300	1.300	1.300	0	0	0	0	1.300
NL10*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70.396	70.396	70.396
NL20*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87.553	87.553	87.553
NL30*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44.198	44.198	44.198
NL70*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45.951	45.951	45.951
onzeWereld	16.985	0	0	0	291	0	17.276	0	51	51	17.327	0	0	640	640	17.967
Preview*	1.836	0	0	0	0	0	1.836	0	337	337	2.173	0	0	195.528	195.528	197.701
Quinta Magazine	9.694	0	0	0	146	0	9.840	0	499	499	10.339	0	71	0	71	10.410
Rush on Amsterdam*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tableau	5.711	3	0	0	2.228	133	8.075	0	204	204	8.279	0	0	511	511	8.790
ViaBoten*	16	0	0	0	2.034	0	2.050	0	22	22	2.072	0	0	20.010	20.010	22.082
Wel Thuis	0	0	229.535	0	0	0	229.535	0	3.000	3.000	232.535	0	0	0	0	232.535
Whisky Passion	778	0	0	0	516	0	1.294	0	80	80	1.374	1.140	1.379	40	2.559	3.933
Yoga	794	0	0	0	30.517	0	31.311	0	148	148	31.459	0	0	8.950	8.950	40.409
ZOOM.nl	5.404	2.134	17.756	1.001	22.985	0	49.280	0	725	725	50.005	0	275	19	294	50.299
SPONSORED MAGAZINES																
Allerhande*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arts & Auto	0	0	87.581	0	0	0	87.581	0	0	0	87.581	0	0	1.275	1.275	88.856
Bierblad	0	0	0	0	0	0	0	0	31.592	31.592	31.592	0	0	0	0	31.592
Boodschappen*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.188.094	2.188.094	2.188.094
Health	659	0	0	0	0	0	659	0	1.408.370	1.408.370	1.409.029	0	0	0	0	1.409.029

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)											Overige betaalde oplage (actieprijs)				
	Lidmaatschapsabonnementen											Gratis verspreiding				
Leesportefeuilles + Leestafels										Subtotaal						
Losse verkoop (adviesprijs)																
Losse verkoop (actieprijs)																
SPONSORED MAGAZINES (VERVOLG)																
Mercedes magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	73.217	73.217	73.217	0	0	5.556	5.556	78.773
Mooi*	0	0	0	0	0	0	0	5	15	20	20	0	0	499.448	499.448	499.468
Portfolio Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	46.572	46.572	46.572	0	0	8.959	8.959	55.531
Pour Vous*	0	0	0	0	0	0	0	0	5.430	5.430	5.430	0	0	146.159	146.159	151.589
Rails*	0	0	0	0	0	0	0	0	734	734	734	0	0	66.092	66.092	66.826
Safe	0	0	0	0	189	0	189	0	134.980	134.980	135.169	0	0	6.883	6.883	142.052
Stoockx	0	0	0	0	0	0	0	0	20.384	20.384	20.384	0	0	0	0	20.384
Values	0	0	0	0	0	0	0	0	14.305	14.305	14.305	0	0	0	0	14.305
SPORTBLADEN																
Atletiek Magazine	0	0	91.523	0	0	0	91.523	0	329	329	91.852	0	0	1.530	1.530	93.382
Bridge	0	0	74.222	0	0	0	74.222	0	0	0	74.222	0	0	0	0	74.222
Elf	74.610	0	0	1.935	2.966	0	79.511	0	322	322	79.833	0	0	3.499	3.499	83.332
Fiets	24.627	195	0	0	9.339	0	34.161	0	503	503	34.664	0	0	533	533	35.197
FietsSport Magazine	238	0	38.124	0	0	0	38.362	0	1.742	1.742	40.104	0	0	0	0	40.104
Golfers Magazine	12.297	0	0	1.626	2.433	233	16.589	0	87	87	16.676	0	0	908	908	17.584
GOLFjournaal	464	0	132.875	0	0	0	133.339	0	89	89	133.428	0	0	415	415	133.843
GolfNieuws	66	0	129.750	0	0	0	129.816	0	28	28	129.844	0	0	375	375	130.219
Hockey Magazine	0	0	6.485	0	0	0	6.485	0	0	0	6.485	0	0	174	174	6.659
Hockey Magazine Special	0	0	109.888	0	0	0	109.888	0	0	0	109.888	0	0	988	988	110.876
Just Kick-it!	3.092	0	0	0	17.772	2.333	23.197	0	0	0	23.197	0	0	0	0	23.197
Nummer 14	8.141	0	0	0	8.274	0	16.415	0	187	187	16.602	63	0	0	63	16.665
Runner's World	31.322	9	2.596	0	8.167	0	42.094	0	416	416	42.510	23	0	50	73	42.583
Ski Magazine	0	0	51.705	0	838	0	52.543	0	298	298	52.841	0	28	1.800	1.828	54.669
Snowboard Magazine	0	0	51.343	0	1.685	0	53.028	0	362	362	53.390	0	0	900	900	54.290
Sportweek	28.683	8	0	4.347	5.981	64	39.083	0	569	569	39.652	1	2	1.581	1.584	41.236
Voetbal International	134.984	2.970	0	5	31.434	27	169.420	0	709	709	170.129	70	831	0	901	171.030
Voetbal Magazine	14.400	227	0	1.952	10.400	2.360	29.339	0	244	244	29.583	0	0	3.101	3.101	32.684

PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding		
VRUWENBLADEN																
AM Magazine	795	0	0	5.150	9.021	0	14.966	0	322	322	15.288	0	520	1.833	2.353	17.641
AvantGarde	3.262	965	0	8.081	18.602	6.993	37.903	0	1.814	1.814	39.717	0	41	11.880	11.921	51.638
Beau Monde	22.933	757	0	5.633	49.109	3.216	81.648	0	1.157	1.157	82.805	0	2.042	6.048	8.090	90.895
Beter	14.040	27	0	468	6.787	0	21.322	0	273	273	21.595	37	0	13.578	13.615	35.210
Celebrity	7.378	36	0	492	48.097	972	56.975	0	760	760	57.735	0	0	2.361	2.361	60.096
Cosmopolitan	19.906	66	0	638	83.600	2.025	106.235	0	1.387	1.387	107.622	0	0	5.143	5.143	112.765
Diva & Donna	975	0	0	5.150	23.219	5.404	34.748	0	1.142	1.142	35.890	0	0	15.789	15.789	51.679
Elegance	12.774	408	0	17.017	17.022	136	47.357	0	1.133	1.133	48.490	182	189	1.328	1.699	50.189
Elle	12.302	4.276	0	8.126	57.462	763	82.929	0	1.794	1.794	84.723	7	13	4.489	4.509	89.232
Esta	18.761	1.372	0	4.797	48.347	391	73.668	0	2.396	2.396	76.064	0	0	8.617	8.617	84.681
Eva	48.753	3	0	0	0	0	48.756	0	184	184	48.940	0	0	0	0	48.940
Flair	35.340	37	0	7.210	69.074	3.942	115.603	0	6.176	6.176	121.779	173	654	2.653	3.480	125.259
Gezond NU	52.375	1.242	0	285	5.348	783	60.033	0	400	400	60.433	216	80	10.364	10.660	71.093
Glamour	33.524	5	0	91	106.083	0	139.703	0	838	838	140.541	581	0	2.971	3.552	144.093
Glossy	8.627	1.035	0	17.252	59.467	1.947	88.328	0	792	792	89.120	0	6.277	15.788	22.065	111.185
Happinez	49.556	0	0	7.250	100.671	0	157.477	0	944	944	158.421	264	0	19.666	19.930	178.351
Intiem	927	0	0	0	20.011	0	20.938	0	217	217	21.155	0	0	0	0	21.155
JAN	9.650	2.607	0	6.500	42.370	0	61.127	0	757	757	61.884	109	0	2.219	2.328	64.212
Joie de Vivre	1.778	0	0	6.750	12.910	7.310	28.748	0	1.456	1.456	30.204	0	0	1.358	1.358	31.562
Knip Mode	31.389	4	0	0	25.358	857	57.608	0	488	488	58.096	0	0	1.491	1.491	59.587
Knippie Idee	10.948	19	0	0	15.306	961	27.234	0	567	567	27.801	0	0	1.362	1.362	29.163
Libelle	364.675	2.900	0	30.449	89.266	5.309	492.599	0	1.318	1.318	493.917	0	0	761	761	494.678
LINDA.	33.310	146	0	2.500	101.282	0	137.238	0	712	712	137.950	365	17	327	709	138.659
Living	22.498	62	0	5.526	33.212	2.038	63.336	0	1.222	1.222	64.558	3	2.938	1.748	4.689	69.247
Margriet	186.537	1.589	0	30.076	87.862	4.884	310.948	0	1.544	1.544	312.492	0	17	3.720	3.737	316.229
Marie Claire	13.715	108	0	5.828	52.153	2.874	74.678	0	1.635	1.635	76.313	0	917	5.993	6.910	83.223
Midi	27.550	62	0	64	12.590	7.217	47.483	0	6.606	6.606	54.089	0	0	2.674	2.674	56.763
Mijn Geheim	3.964	0	0	29.050	19.509	0	52.523	0	229	229	52.752	0	0	0	0	52.752
Nouveau	28.054	41	0	834	30.338	3.280	62.547	0	1.140	1.140	63.687	0	0	1.831	1.831	65.518

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation				Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)			Gerichte gratis oplage			Overige betaalde oplage (actieprij)					
								Subtotaal			Gratis verspreiding		Subtotaal			
ACCOUNTANCY, FINANCIËEL																
Accountancy Nieuws	21	0	0	0	0	0	21	17.524	7.514	25.038	25.059	0	0	17	17	25.076
Accountant Adviseur	414	0	7.239	0	0	0	7.653	0	86	86	7.739	0	0	319	319	8.058
De Accountant	3.173	0	16.846	0	0	0	20.019	0	14	14	20.033	0	0	696	696	20.729
Banking Review	408	63	0	0	0	0	471	0	3.191	3.191	3.662	0	0	683	683	4.345
Belasting Magazine	1.315	0	0	0	0	0	1.315	0	2.687	2.687	4.002	0	0	209	209	4.211
Belastingblad	470	0	0	0	0	0	470	0	63	63	533	0	0	0	0	533
Belastingzaken	6.067	0	0	0	0	0	6.067	0	61	61	6.128	0	0	130	130	6.258
Controllersmagazine	3.083	48	0	0	0	0	3.131	0	937	937	4.068	0	0	216	216	4.284
Economisch Statistische Berichten	1.107	482	397	0	0	0	1.986	0	166	166	2.152	0	0	9	9	2.161
De EDP-Auditor	62	0	1.785	0	0	0	1.847	0	37	37	1.884	0	0	255	255	2.139
Effect	0	0	39.284	0	0	0	39.284	0	536	536	39.820	0	0	136	136	39.956
Exposé	0	0	4.115	0	0	0	4.115	0	212	212	4.327	0	0	0	0	4.327
Finance & Control	1.970	160	466	0	0	0	2.596	0	230	230	2.826	0	0	0	0	2.826
Fiscaal Advies	13.241	7	0	0	110	0	13.358	0	110	110	13.468	0	0	238	238	13.706
Forfaitair	64	25	1.764	0	0	0	1.853	0	77	77	1.930	0	0	25	25	1.955
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	1.171	340	0	0	0	0	1.511	0	3.523	3.523	5.034	0	0	288	288	5.322
Management Control & Accounting	133	1	7.586	0	0	0	7.720	0	290	290	8.010	0	0	0	0	8.010
Management Support Magazine	9.727	737	0	0	0	0	10.464	0	1.681	1.681	12.145	0	0	590	590	12.735
Praktijkblad Salarisadministratie	1.364	21	0	0	0	0	1.385	0	285	285	1.670	0	0	47	47	1.717
Elsevier Salarismagazine	3.262	197	0	0	0	0	3.459	0	2.201	2.201	5.660	0	0	397	397	6.057
Technische en Kwantitatieve Analyse	1.808	5	0	0	84	0	1.897	0	98	98	1.995	0	75	172	247	2.242
Tijdschr. Administratie	2.740	4	1.609	0	0	0	4.353	0	196	196	4.549	0	0	0	0	4.549
Tijdschr. Controlling	2.193	121	0	0	0	0	2.314	0	1.817	1.817	4.131	0	0	55	55	4.186
Vakblad Financiële Planning	1.016	137	0	0	0	0	1.153	0	229	229	1.382	0	0	0	0	1.382
Vakstudienieuws	6.624	27	0	0	0	0	6.651	0	423	423	7.074	0	0	0	0	7.074
Weekblad Fiscaal Recht	3.061	26	0	0	0	0	3.087	0	306	306	3.393	0	0	0	0	3.393

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)						Gratis verspreiding	Subtotaal			
ARBO, PERSONEELSMANAGEMENT																
Arbo	3.366	2	0	0	0	0	3.368	0	306	306	3.674	0	0	155	155	3.829
Arbomagazine	1.249	0	0	0	0	0	1.249	0	65	65	1.314	0	0	264	264	1.578
Flexmarkt	1.291	84	0	0	0	0	1.375	0	171	171	1.546	0	0	502	502	2.048
Gids voor Personeelsmanagement	3.962	75	0	0	0	0	4.037	0	3.290	3.290	7.327	0	0	91	91	7.418
Gids Signaal	373	397	0	0	0	0	770	0	69	69	839	0	0	23	23	862
HR Praktijk Magazine	0	0	0	0	0	0	0	0	9.292	9.292	9.292	0	0	1.262	1.262	10.554
HR Strategie	98	36	298	0	0	0	432	0	410	410	842	0	0	146	146	988
IntermediairPW	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ondernemingsraad	3.977	20	0	0	0	0	3.997	0	166	166	4.163	0	0	350	350	4.513
Opleiding & Ontwikkeling	1.668	2	0	0	0	0	1.670	0	166	166	1.836	0	0	274	274	2.110
OR-Informatie	4.819	0	0	0	0	0	4.819	0	678	678	5.497	0	0	175	175	5.672
P&O Actueel	80	13	0	0	0	0	93	5.873	6.935	12.808	12.901	0	0	490	490	13.391
Personeelbeleid	773	5	5.513	0	0	0	6.291	0	201	201	6.492	0	0	340	340	6.832
Maandblad Reintegratie	1.057	2	0	0	0	0	1.059	0	71	71	1.130	0	0	225	225	1.355
SZ Actueel	529	4	0	0	0	0	533	0	41	41	574	0	0	66	66	640
AUTOS, MOTOREN, RIJWIELEN																
Auto & Motortechniek	8.989	565	4.637	0	0	0	14.191	0	5.240	5.240	19.431	0	0	713	713	20.144
Autokompas	815	0	0	0	0	0	815	0	18.976	18.976	19.791	0	0	544	544	20.335
Automobil Management Krant	4.259	106	0	0	0	0	4.365	0	6.948	6.948	11.313	0	206	1.147	1.353	12.666
Automotive	2.558	0	0	0	0	0	2.558	0	10.335	10.335	12.893	0	0	544	544	13.437
Bestelauto	0	0	0	0	0	0	0	0	178.218	178.218	178.218	0	0	1.139	1.139	179.357
Bike Europe	265	29	0	0	0	0	294	0	4.892	4.892	5.186	0	0	463	463	5.649
Bovagkrant	2.034	0	8.506	0	0	0	10.540	0	4.832	4.832	15.372	0	0	571	571	15.943
Fietsmarkt	835	0	0	0	0	0	835	0	2.384	2.384	3.219	0	0	17	17	3.236
Fleetmotive	0	0	0	0	0	0	0	0	8.146	8.146	8.146	0	0	80	80	8.226
Truck en Transport Management	714	1	0	0	0	0	715	0	8.505	8.505	9.220	0	0	704	704	9.924
Tweewieler	1.120	12	1.064	0	0	0	2.196	0	2.015	2.015	4.211	0	0	240	240	4.451
Verkeerskunde	1.501	85	0	0	0	0	1.586	0	121	121	1.707	0	0	0	0	1.707

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Losse verkoop (adviesprijs)		Losse verkoop (actieprijs)		
AUTOS, MOTOREN, RIJWIELEN																
Zakenauto	0	0	0	0	0	0	0	0	153.759	153.759	153.759	0	0	2.991	2.991	156.750
BEELD EN GELUID																
AV & Entertainment.nl	76	0	0	0	0	0	76	0	5.191	5.191	5.267	0	0	109	109	5.376
Foto Visie	511	0	0	0	0	0	511	0	2.298	2.298	2.809	0	0	36	36	2.845
BOUW ALGEMEEN																
ArchitectuurNL	1.829	38	0	0	0	0	1.867	0	2.781	2.781	4.648	0	0	593	593	5.241
BouwExpresse Noord/Oost	261	0	0	0	0	0	261	0	9	9	270	0	0	0	0	270
BouwExpresse Zuid/West	374	0	0	0	0	0	374	0	11	11	385	0	0	0	0	385
Bouwregels in de Praktijk	1.413	22	963	0	0	0	2.398	0	984	984	3.382	0	200	71	271	3.653
Het Houtblad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Klusvisie	853	0	9.749	0	0	0	10.602	0	788	788	11.390	0	0	599	599	11.989
MIX	1.861	0	0	0	0	0	1.861	0	3.786	3.786	5.647	0	0	163	163	5.810
Raam en Deur	365	0	0	0	0	0	365	0	5.122	5.122	5.487	0	0	50	50	5.537
Wooninnovatie Reeks	143	0	0	0	56	0	199	0	2.459	2.459	2.658	0	0	236	236	2.894
BOUW CIVIEL																
Land + Water	919	762	0	0	0	0	1.681	0	1.715	1.715	3.396	0	0	174	174	3.570
BOUW ONTWERPEND																
De Architect	5.570	411	0	0	0	0	5.981	0	806	806	6.787	0	0	41	41	6.828
BladNA	0	0	4.075	0	0	0	4.075	0	0	0	4.075	0	0	235	235	4.310
Product	418	32	161	0	0	0	611	0	273	273	884	0	175	772	947	1.831
Stedebouw & Architectuur	1.279	4	0	0	16	0	1.299	0	5.539	5.539	6.838	0	0	259	259	7.097
BOUW TOELEVERING																
Bouw & Aanbesteding	0	0	0	0	0	0	0	0	18.759	18.759	18.759	0	0	0	0	18.759
Bouwmachines	1.834	1.353	0	0	0	0	3.187	0	2.706	2.706	5.893	0	0	354	354	6.247

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)											Overige betaalde oplage (actieprijs)				
	Lidmaatschapsabonnementen											Gratis verspreiding				
Leesportefeuilles + Leestafels										Subtotaal						
Losse verkoop (adviesprijs)												Subtotaal				
Losse verkoop (actieprijs)												Subtotaal				
BOUW TOELEVERING (VERVOLG)																
Bouwmarkt	723	1	0	0	0	0	724	0	34	34	758	0	0	100	100	858
Eisma's Schildersblad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Glas in Beeld	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Houtwereld	1.649	0	0	0	0	0	1.649	0	694	694	2.343	0	0	140	140	2.483
Isolatie Magazine	0	0	0	0	150	0	150	0	2.184	2.184	2.334	0	0	0	0	2.334
Karwei Management	314	8	0	0	0	0	322	0	1.435	1.435	1.757	0	0	0	0	1.757
Materieelkrant	1.363	2	0	0	0	0	1.365	0	3.824	3.824	5.189	0	0	24	24	5.213
MEBEST	0	0	0	0	0	0	0	0	21.713	21.713	21.713	0	0	0	0	21.713
Parketblad	1.379	0	0	0	0	0	1.379	0	631	631	2.010	0	0	132	132	2.142
Plafond en Wand	3	0	55	0	0	0	58	0	5.853	5.853	5.911	0	0	142	142	6.053
Sanitair	32	0	0	0	0	0	32	0	2.901	2.901	2.933	0	0	154	154	3.087
Schildersvakkrant	2.026	68	0	0	0	0	2.094	0	3.610	3.610	5.704	0	0	381	381	6.085
TegelTotaal	144	0	0	0	0	0	144	0	2.854	2.854	2.998	0	0	148	148	3.146
Timmerfabrikant	391	0	276	0	0	0	667	0	187	187	854	0	0	177	177	1.031
Vloer Technisch Magazine	404	0	0	0	0	0	404	0	4.244	4.244	4.648	0	0	136	136	4.784
Zonvak Magazine	804	8	0	0	0	0	812	0	1.013	1.013	1.825	0	0	0	0	1.825
BOUW UITVOEREND																
Aannemer	1.697	114	0	0	0	0	1.811	0	4.229	4.229	6.040	0	0	411	411	6.451
Bouwwereld	4.622	513	0	0	0	0	5.135	0	5.715	5.715	10.850	0	0	404	404	11.254
Cobouw	11.383	564	0	0	0	0	11.947	0	3.014	3.014	14.961	0	0	112	112	15.073
GWW krant	934	10	0	0	0	0	944	0	9.016	9.016	9.960	0	0	224	224	10.184
CHEMIE																
Chemisch 2 Weekblad	383	0	9.563	0	0	0	9.946	0	614	614	10.560	0	0	646	646	11.206
Chempress	324	0	0	0	0	0	324	0	175	175	499	0	0	12	12	511
Laboratorium Magazine	585	28	0	0	0	0	613	0	7.380	7.380	7.993	0	0	312	312	8.305
Mens en Molecule	13	0	1.141	0	0	0	1.154	0	2.218	2.218	3.372	0	0	1.148	1.148	4.520
Petrochem	601	7	0	0	0	0	608	0	3.534	3.534	4.142	0	0	44	44	4.186

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprij)		Gratis verspreiding		
CHEMIE (VERVOLG)																
Utilities	453	3	227	0	0	0	683	0	3.588	3.588	4.271	0	0	57	57	4.328
ELEKTROTECHNIEK, ELEKTRONICA																
Elektor	13.179	0	0	0	2.199	0	15.378	0	233	233	15.611	0	0	0	0	15.611
Elektro-Data	218	5	0	0	0	0	223	0	12.560	12.560	12.783	0	0	1.138	1.138	13.921
Elektronica	756	2	0	0	0	0	758	0	3.305	3.305	4.063	0	0	221	221	4.284
Elektropraktijk	0	0	0	0	0	0	0	0	7.287	7.287	7.287	0	0	950	950	8.237
ERM Elektro Retail Magazine	606	172	0	0	0	0	778	0	1.866	1.866	2.644	0	0	0	0	2.644
ENERGIE EN MILIEU																
Bodem	698	65	0	0	0	0	763	0	112	112	875	0	0	0	0	875
Energy Magazine	716	0	209	0	0	0	925	0	17	17	942	0	0	56	56	998
Geluid	597	65	0	0	0	0	662	0	109	109	771	0	0	75	75	846
H2O	959	0	2.644	0	0	0	3.603	0	74	74	3.677	0	0	279	279	3.956
Milieumagazine	1.355	90	0	0	0	0	1.445	0	2.472	2.472	3.917	0	0	425	425	4.342
RCC Koude & Luchtbehandeling	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ROM Magazine	1.042	12	0	0	0	0	1.054	0	46	46	1.100	0	0	380	380	1.480
FACILITAIR																
Facilitair & gebouwbeheer	812	0	0	0	0	0	812	0	4.826	4.826	5.638	0	0	0	0	5.638
Facility Management Informatie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facility Management Magazine	1.830	98	0	0	2	0	1.930	0	2.619	2.619	4.549	0	0	1.118	1.118	5.667
FACTO	1.815	58	0	0	0	0	1.873	0	1.003	1.003	2.876	0	0	200	200	3.076
Gebouwbeheer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Professioneel schoonmaken	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Service Management	2.410	85	0	0	0	0	2.495	0	528	528	3.023	0	0	150	150	3.173
Sportaccom	602	0	56	0	0	0	658	0	887	887	1.545	0	0	143	143	1.688

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)						Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
GEZONDHEIDSZORG																
ACTA Quality Practice	868	0	0	0	0	0	868	0	127	127	995	0	0	45	45	1.040
Apothekers Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	1.391	1.391	1.391	0	0	0	0	1.391
Maandbl. v.d. Activiteitssector AS	2.023	2	0	0	0	0	2.025	0	74	74	2.099	0	0	163	163	2.262
Bijzijn	11.517	2.198	0	0	0	0	13.715	0	2.580	2.580	16.295	0	0	4.056	4.056	20.351
Bijzijn Ziekenhuizen	9.442	1.942	0	0	0	0	11.384	0	521	521	11.905	0	0	85	85	11.990
Bijzijn-Thuiszorg	989	129	0	0	0	0	1.118	0	513	513	1.631	0	0	238	238	1.869
Bijzijn-Verpleeg -en Verz.huizen	1.239	146	0	0	0	0	1.385	0	1.090	1.090	2.475	0	0	898	898	3.373
Cardiologen Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	453	453	453	0	0	0	0	453
Critical Care	703	96	0	0	0	0	799	0	40	40	839	0	0	690	690	1.529
Dermatologen Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	292	292	292	0	0	0	0	292
DIABC	0	0	56.267	0	0	0	56.267	0	0	0	56.267	0	0	1.384	1.384	57.651
EigenWijs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fysio Praxis	0	0	20.526	0	0	0	20.526	0	0	0	20.526	0	0	283	283	20.809
Hart Bulletin	117	0	0	0	0	0	117	0	11.755	11.755	11.872	0	0	0	0	11.872
Huisarts en Wetenschap	2.038	2	9.512	0	0	0	11.552	0	145	145	11.697	0	0	15	15	11.712
Huisarts in Praktijk	0	0	11.126	0	0	0	11.126	0	0	0	11.126	0	0	258	258	11.384
ICT Zorg	844	2	0	0	0	0	846	0	816	816	1.662	0	0	1.583	1.583	3.245
Internisten Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	2.040	2.040	2.040	0	0	0	0	2.040
JGZ, Tijds.Jeugdgezondheidszorg	1.239	83	0	0	0	0	1.322	0	70	70	1.392	0	0	0	0	1.392
Klik	3.892	61	0	0	0	0	3.953	0	124	124	4.077	0	0	76	76	4.153
Kraamsupport	2.512	136	0	0	0	0	2.648	0	643	643	3.291	0	0	431	431	3.722
Kraamzorg	0	0	0	0	0	0	0	0	10.595	10.595	10.595	0	0	0	0	10.595
Kwaliteit in beeld	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Longartsen Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	471	471	471	0	0	0	0	471
Medisch Contact	191	2	41.886	0	0	0	42.079	0	720	720	42.799	0	0	922	922	43.721
MedNet Magazine	1.139	509	0	0	0	0	1.648	0	15.194	15.194	16.842	0	0	98	98	16.940
Mondhygiënist Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	1.850	1.850	1.850	0	0	0	0	1.850
Ned. Tijdschr. v. Dermat. & Venerol.	62	7	0	0	0	0	69	0	916	916	985	0	0	203	203	1.188
Ned. Tijdschr. v. Ergotherapie	340	0	3.497	0	0	0	3.837	0	1.162	1.162	4.999	0	0	0	0	4.999

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)						Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)																
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	20.580	2.290	0	0	0	0	22.870	0	1.776	1.776	24.646	0	0	0	0	24.646
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	137	0	2.044	0	0	0	2.181	0	100	100	2.281	0	0	19	19	2.300
Ned. Tijdschr. v. Tandheelkunde	3.555	249	0	0	0	0	3.804	0	250	250	4.054	0	0	128	128	4.182
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	140	17	873	0	0	0	1.030	0	29	29	1.059	0	0	0	0	1.059
Ned. Tijdschr. v. Urologie	43	0	612	0	0	0	655	0	48	48	703	0	0	104	104	807
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	324	0	2.430	0	0	0	2.754	0	242	242	2.996	0	0	213	213	3.209
Nederlands Tandartsenblad	429	87	8.160	0	0	0	8.676	0	0	0	8.676	0	0	168	168	8.844
Netherlands Heart Journal	68	1	1.273	0	0	0	1.342	0	995	995	2.337	0	0	0	0	2.337
NTvG studenten-editie	0	0	0	0	0	0	0	0	24.797	24.797	24.797	0	0	10.513	10.513	35.310
Nursing	13.629	21	8.060	0	0	0	21.710	0	1.528	1.528	23.238	0	0	1.878	1.878	25.116
Nwsbrf. Voorz. Gehandicapten	379	0	0	0	0	0	379	0	26	26	405	0	0	86	86	491
Oncologie Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	911	911	911	0	0	0	0	911
Pharmaceutisch Weekblad	1.294	0	6.276	0	0	0	7.570	0	2.130	2.130	9.700	0	0	0	0	9.700
De Psycholoog	351	14	12.774	0	0	0	13.139	0	272	272	13.411	0	0	0	0	13.411
Reumatologen Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	301	301	301	0	0	0	0	301
Sportmassage internationaal	0	0	7.954	0	0	0	7.954	0	0	0	7.954	0	0	157	157	8.111
Standby	1.489	0	0	0	0	0	1.489	0	60	60	1.549	0	0	0	0	1.549
Sugar.nl	0	0	4.142	0	0	0	4.142	0	0	0	4.142	0	0	598	598	4.740
Support-Magazine	3.166	12	0	0	0	0	3.178	0	1.844	1.844	5.022	0	0	5.449	5.449	10.471
SynthesHis	10	0	4.784	0	0	0	4.794	0	12	12	4.806	0	0	0	0	4.806
Tandartspraktijk	3.349	3	188	0	0	0	3.540	0	1.056	1.056	4.596	0	0	313	313	4.909
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	250	0	2.835	0	0	0	3.085	0	62	62	3.147	0	0	0	0	3.147
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	242	31	1.877	0	0	0	2.150	0	63	63	2.213	0	0	0	0	2.213
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	1.318	0	0	0	0	0	1.318	0	46	46	1.364	0	0	160	160	1.524
Tijdschr. v. Verpleeghuisgeneeskunde	83	3	1.458	0	0	0	1.544	0	31	31	1.575	0	0	117	117	1.692
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	3.227	100	0	0	0	0	3.327	0	716	716	4.043	0	0	407	407	4.450
Tijdschr. v. Verzorgenden	6.885	207	0	0	0	0	7.092	0	3.175	3.175	10.267	0	0	1.103	1.103	11.370
Urologen Vademecum	0	0	0	0	0	0	0	0	298	298	298	0	0	0	0	298
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	43	0	0	0	0	0	43	0	6.223	6.223	6.266	0	0	0	0	6.266

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERN-OPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding		
GEZONDHEIDSZORG (VERVOLG)																
Voeding Nu	2.761	910	0	0	1	0	3.672	0	1.182	1.182	4.854	0	0	200	200	5.054
Z-E Magazine	990	0	0	0	0	0	990	0	4.006	4.006	4.996	0	0	319	319	5.315
Ziekenhuis & Instelling	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZM Magazine	534	11	3.312	0	0	0	3.857	0	90	90	3.947	0	0	68	68	4.015
Zorg + Welzijn	2.135	2	0	0	0	0	2.137	0	76	76	2.213	0	0	328	328	2.541
Zorginstellingen	1.016	0	0	0	0	0	1.016	0	3.803	3.803	4.819	0	21	104	125	4.944
Zorgmarkt	0	0	1.167	0	0	0	1.167	0	6.056	6.056	7.223	0	0	0	0	7.223
Zorgvisie Magazine	4.073	142	0	0	0	0	4.215	0	497	497	4.712	0	0	293	293	5.005
Zorgvisie Nwsbrf.	4.073	142	0	0	0	0	4.215	0	420	420	4.635	0	0	80	80	4.715
GROENMARKT																
Bloem & Blad	3.369	0	0	0	0	0	3.369	0	125	125	3.494	0	0	185	185	3.679
De Boomkwekerij	3.934	2	0	0	0	0	3.936	0	50	50	3.986	0	0	257	257	4.243
Groene Markt	326	0	0	0	0	0	326	0	3.802	3.802	4.128	0	0	150	150	4.278
Handel & Techniek	0	0	0	0	0	0	0	0	14.158	14.158	14.158	0	0	0	0	14.158
De Landeigenaar	367	15	1.913	0	0	45	2.340	0	9	9	2.349	0	0	75	75	2.424
Tuin & Landschap	5.725	6	0	0	0	0	5.731	0	113	113	5.844	0	0	240	240	6.084
Tuin en Park Techniek	1.036	0	0	0	0	0	1.036	0	995	995	2.031	0	0	526	526	2.557
Tuinzaken	1.006	0	311	0	0	0	1.317	0	1.736	1.736	3.053	0	0	118	118	3.171
Vakwerk	1.610	0	0	0	0	0	1.610	0	230	230	1.840	0	0	58	58	1.898
HORECA, GROOTVERBRUIK																
Adfundum	465	0	0	0	0	0	465	0	619	619	1.084	0	0	10	10	1.094
Drinks Slijtersvakblad	659	0	0	0	0	0	659	0	816	816	1.475	0	0	325	325	1.800
Grootconsument	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grootkeuken	1.229	10	0	0	1	0	1.240	0	1.995	1.995	3.235	0	0	196	196	3.431
Horeca Entree	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koninklijke Horeca Nederland	0	0	21.416	0	0	0	21.416	0	29	29	21.445	0	0	1.634	1.634	23.079
Horeca Totaal	0	0	0	0	0	0	0	0	17.470	17.470	17.470	0	0	0	0	17.470

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)				
					Losse verkoop (adviesprijs)									Gratis verspreiding		
				Losse verkoop (actieprijs)												
HORECA, GROOTVERBRUIK (VERV.)																
Misset Catering	1.475	43	0	0	0	0	1.518	0	3.280	3.280	4.798	0	0	669	669	5.467
Misset Horeca	8.865	84	0	0	0	0	8.949	0	7.935	7.935	16.884	0	0	493	493	17.377
Misset Restaurant	10.668	85	0	0	0	0	10.753	0	655	655	11.408	0	0	475	475	11.883
Proost!	0	0	0	0	0	0	0	0	26.303	26.303	26.303	0	0	25	25	26.328
Snackkoerier	2.149	22	0	0	0	0	2.171	0	3.057	3.057	5.228	0	0	438	438	5.666
ICT ALGEMEEN																
Automatisering Gids	21.348	197	0	0	0	0	21.545	0	40.097	40.097	61.642	0	0	140	140	61.782
Computable	391	49	0	0	0	0	440	72.506	3.371	75.877	76.317	0	0	365	365	76.682
ComputerPartner	162	0	0	0	0	0	162	0	8.132	8.132	8.294	0	0	60	60	8.354
GeoInformatics	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GIS Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT Executive	0	0	0	0	0	0	0	0	23.198	23.198	23.198	0	0	28	28	23.226
ICT SPECIALIST																
CBM Computer Business Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CRN	11	0	0	0	0	0	11	3.268	2.961	6.229	6.240	0	0	389	389	6.629
LAN Magazine	1.473	0	0	0	0	0	1.473	0	3.290	3.290	4.763	0	0	294	294	5.057
Publish	2.588	282	0	98	504	0	3.472	0	538	538	4.010	0	17	279	296	4.306
ICT TELECOM																
Telecommagazine	1.836	0	0	0	0	0	1.836	0	4.196	4.196	6.032	0	0	517	517	6.549
INSTALLATIE																
Gawalo	953	22	0	0	0	0	975	0	4.964	4.964	5.939	0	0	0	0	5.939
Installatie + Sanitair Magazine	1.744	4	0	0	0	0	1.748	0	3.361	3.361	5.109	0	0	329	329	5.438
Installatie Journaal	1.759	105	0	0	0	0	1.864	0	5.012	5.012	6.876	0	0	68	68	6.944
IT beheer Magazine	1.408	21	0	0	0	0	1.429	0	5.100	5.100	6.529	0	0	165	165	6.694
Licht	794	4	0	0	0	0	798	0	1.930	1.930	2.728	0	0	88	88	2.816

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)						Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
INSTALLATIE (VERVOLG)																
Sanitair- & Tegel Specialist	1.107	15	0	0	0	0	1.122	0	687	687	1.809	0	0	0	0	1.809
JURIDISCH																
Advocatenblad	553	20	14.619	0	0	0	15.192	0	236	236	15.428	0	0	281	281	15.709
Arbeidsrecht	2.027	18	0	0	0	0	2.045	0	154	154	2.199	0	0	0	0	2.199
Bouwrecht	2.008	10	0	0	0	0	2.018	0	220	220	2.238	0	0	0	0	2.238
Executive Outlook	43	18	0	0	0	0	61	0	1.342	1.342	1.403	0	0	250	250	1.653
Informatie	1.589	18	3.173	0	0	0	4.780	0	207	207	4.987	0	0	122	122	5.109
Markt & Mededinging	265	2	0	0	0	0	267	0	89	89	356	0	0	151	151	507
Mr.	44	2	0	0	0	0	46	0	21.707	21.707	21.753	0	0	0	0	21.753
Ned. Tijdschr. v. Europees Recht	312	2	0	0	0	0	314	0	124	124	438	0	0	145	145	583
Nederlands Juristenblad	6.372	303	0	0	0	0	6.675	0	418	418	7.093	0	0	0	0	7.093
Notariaat Magazine	203	0	4.127	0	0	0	4.330	0	595	595	4.925	0	0	27	27	4.952
Ondernemingsrecht	1.956	54	0	0	0	0	2.010	0	269	269	2.279	0	0	0	0	2.279
Tijdschr. Sociaal Bestek	1.009	0	0	0	0	0	1.009	0	58	58	1.067	0	0	267	267	1.334
Trema	370	0	3.036	0	0	0	3.406	0	68	68	3.474	0	0	54	54	3.528
WPNR	1.099	0	4.205	0	0	0	5.304	0	93	93	5.397	0	0	26	26	5.423
KANTOORINRICHTING																
Meubel	2.325	28	0	0	0	0	2.353	0	1.088	1.088	3.441	0	0	206	206	3.647
KVK-KRANTEN																
Kamerkrant (landelijke editie)	0	0	716.995	0	0	0	716.995	0	0	0	716.995	0	0	9.958	9.958	726.953
LANDBOUW																
Agrarisch Dagblad	10.204	5	0	0	0	0	10.209	0	315	315	10.524	0	0	114	114	10.638
Agrarisch Dagblad Zaterdag editie	15.894	6	0	0	0	0	15.900	0	2.059	2.059	17.959	0	0	112	112	18.071
Agrarisch vakblad	0	0	0	0	0	0	0	0	17.800	17.800	17.800	0	0	0	0	17.800
Bit	13.595	1	0	0	5.117	0	18.713	0	507	507	19.220	0	0	3.992	3.992	23.212

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (actieprijs)						Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
LANDBOUW (VERVOLG)																
Boerderij	48.363	24	0	0	0	0	48.387	0	747	747	49.134	0	0	883	883	50.017
Boerderij vakdeel Akkerbouw	10.920	12	0	0	0	0	10.932	0	220	220	11.152	0	0	694	694	11.846
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	8.038	11	0	0	0	0	8.049	0	163	163	8.212	0	0	757	757	8.969
Boerderij vakdeel Veehouderij	23.069	17	0	0	0	0	23.086	0	315	315	23.401	0	0	635	635	24.036
Boerderij vakdeel Vleesvee	2.289	4	0	0	0	0	2.293	0	118	118	2.411	0	0	782	782	3.193
Koevisie	2.556	0	0	0	0	0	2.556	0	83	83	2.639	0	0	244	244	2.883
Landbouwmechanisatie	5.198	1	0	0	0	0	5.199	0	699	699	5.898	0	0	76	76	5.974
De Molenaar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nieuwe Oogst (landelijk)	4.563	0	48.473	0	0	0	53.036	0	2.800	2.800	55.836	0	0	0	0	55.836
De Paardenkrant	9.623	6	0	0	0	0	9.629	0	362	362	9.991	0	0	517	517	10.508
Plattelandspost	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pluimveehouderij	3.934	0	0	0	0	0	3.934	0	151	151	4.085	0	0	158	158	4.243
Het Schaap	8.650	15	0	0	0	0	8.665	0	91	91	8.756	0	0	390	390	9.146
Trekker & Werktuig	12.526	1	0	0	0	0	12.527	0	416	416	12.943	0	0	465	465	13.408
Veehouderij Techniek	3.823	6	0	0	0	0	3.829	0	245	245	4.074	0	0	138	138	4.212
Veeteelt	2.830	0	29.949	0	0	0	32.779	0	1.228	1.228	34.007	0	0	0	0	34.007
Veeteelt Vlees	627	0	5.246	0	0	0	5.873	0	815	815	6.688	0	0	0	0	6.688
LOGISTIEK, TRANSPORT																
Deal!	103	0	4.544	0	0	0	4.647	0	238	238	4.885	0	0	150	150	5.035
EVO Logistiek	186	0	4.676	0	0	0	4.862	0	429	429	5.291	0	0	668	668	5.959
EVO Magazine	487	0	23.218	0	0	0	23.705	0	585	585	24.290	0	0	1.206	1.206	25.496
Gevaarlijke Lading	609	1	564	0	0	0	1.174	0	59	59	1.233	0	0	84	84	1.317
In Logistiek	1.198	26	0	0	0	0	1.224	0	5.835	5.835	7.059	0	0	41	41	7.100
Logistiek	4.744	137	0	0	0	0	4.881	0	12.466	12.466	17.347	0	0	613	613	17.960
Logistiek Totaal	0	0	0	0	0	0	0	0	29.738	29.738	29.738	0	0	0	0	29.738
Mainport	910	0	0	0	0	0	910	0	3.488	3.488	4.398	0	0	900	900	5.298
NT Nieuwsblad Transport	3.793	0	0	0	0	0	3.793	0	252	252	4.045	0	0	449	449	4.494
Piloot en Vliegtuig	4.715	7	0	0	1.525	0	6.247	0	623	623	6.870	0	0	482	482	7.352

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)						Gratis verspreiding	Subtotaal			
LOGISTIEK, TRANSPORT (VERVOLG)																
Pompshop	1.614	0	0	0	0	0	1.614	0	549	549	2.163	0	0	20	20	2.183
Supply Chain Magazine	193	0	0	0	0	0	193	0	11.957	11.957	12.150	0	0	217	217	12.367
TaxiMagazine.nl	18	11	240	0	0	0	269	0	3.538	3.538	3.807	0	0	90	90	3.897
Transport & Opslag	1.438	132	0	0	0	0	1.570	0	8.524	8.524	10.094	0	0	345	345	10.439
Transport en Logistiek	1.714	101	5.905	0	0	0	7.720	0	640	640	8.360	0	0	53	53	8.413
METAAL, KUNSTSTOF																
a&b	484	2	0	0	0	0	486	0	5.886	5.886	6.372	0	0	340	340	6.712
Aandrijftechniek	892	0	0	0	0	0	892	0	4.261	4.261	5.153	0	0	319	319	5.472
Constructeur	933	8	26	0	0	0	967	0	3.098	3.098	4.065	0	0	252	252	4.317
Kunststof & Rubber	837	27	0	0	0	0	864	0	188	188	1.052	0	0	1.036	1.036	2.088
Kunststof Magazine	872	0	0	0	0	0	872	0	3.062	3.062	3.934	0	0	278	278	4.212
Lastechniek	1	0	1.708	0	0	0	1.709	0	44	44	1.753	0	0	80	80	1.833
Metaal & Techniek	197	0	11.239	0	350	0	11.786	0	102	102	11.888	0	0	0	0	11.888
Metaal Magazine	1.179	6	0	0	0	0	1.185	0	3.945	3.945	5.130	0	0	315	315	5.445
Metaalnieuws	0	0	0	0	0	0	0	0	15.879	15.879	15.879	0	0	0	0	15.879
Vraag & Aanbod	4.055	262	13	0	0	0	4.330	0	16.444	16.444	20.774	0	0	272	272	21.046
MKB																
MKB Adviseur	151	0	3.445	0	0	0	3.596	0	416	416	4.012	0	0	0	0	4.012
Het Uitvaartwezen	563	0	0	0	0	0	563	0	248	248	811	0	0	6	6	817
Zuivelzicht	1.533	0	243	0	0	0	1.776	0	22	22	1.798	0	0	217	217	2.015
ONDERWIJS																
Basisschoolmanagement	3.007	0	0	0	0	0	3.007	0	1.103	1.103	4.110	0	0	50	50	4.160
Docentraal	0	0	0	0	0	0	0	0	77.117	77.117	77.117	0	0	21	21	77.138
Jeugd en Co	2.927	220	0	0	0	0	3.147	0	401	401	3.548	0	0	700	700	4.248
Jeugd in School en Wereld	5.514	0	0	0	0	0	5.514	0	88	88	5.602	0	0	0	0	5.602
Kinderopvang	6.063	341	0	0	0	0	6.404	0	148	148	6.552	0	0	367	367	6.919

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels	Losse verkoop (adviesprijs)	Losse verkoop (actieprijs)	Overige betaalde oplage (actieprijs)						Gratis verspreiding	Subtotaal			
ONDERWIJS (VERVOLG)																
Management Kinderopvang	1.685	61	0	0	0	0	1.746	0	111	111	1.857	0	0	132	132	1.989
Meso Magazine	920	0	0	0	0	0	920	0	113	113	1.033	0	0	0	0	1.033
Regelingen Onderwijs	5.958	0	0	0	0	0	5.958	0	801	801	6.759	0	0	25	25	6.784
TH&MA	514	19	0	0	0	0	533	0	31	31	564	0	0	139	139	703
De Wereld van het jonge Kind	5.648	41	0	0	0	0	5.689	0	90	90	5.779	0	0	0	0	5.779
ONROEREND GOED																
Real Estate Magazine	1.264	17	0	0	73	0	1.354	0	2.383	2.383	3.737	0	0	50	50	3.787
Vastgoed	1.908	336	4.298	0	0	0	6.542	0	1.564	1.564	8.106	0	0	432	432	8.538
Vastgoedbeheer	241	3	0	0	0	0	244	0	4.081	4.081	4.325	0	0	6	6	4.331
Vastgoedmarkt	3.777	12	0	0	0	0	3.789	0	6.011	6.011	9.800	0	0	691	691	10.491
OPTIEK, UURWERKEN, SIERADEN																
Oculus	418	0	0	0	0	0	418	0	1.449	1.449	1.867	0	0	0	0	1.867
OVERHEID, SEMI-OVERHEID																
Bestuurskunde	165	0	1.155	0	0	0	1.320	0	124	124	1.444	0	0	228	228	1.672
Binnenlands Bestuur	3.695	740	0	0	0	0	4.435	38.009	5.798	43.807	48.242	0	0	93	93	48.335
Burgemeestersblad	8	0	751	0	0	0	759	0	6	6	765	0	0	0	0	765
Digitaal Bestuur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maritiem Nederland	852	1.209	1.271	0	0	0	3.332	0	847	847	4.179	0	0	1.229	1.229	5.408
Od Overheidsdocumentatie	1.227	0	538	0	0	0	1.765	0	50	50	1.815	0	0	5	5	1.820
Overheid Innovatief	138	0	0	0	0	0	138	0	7.570	7.570	7.708	0	0	0	0	7.708
Overheidsmanagement	491	0	0	0	0	0	491	4.576	1.522	6.098	6.589	0	0	513	513	7.102
Provincies.nl	63	0	3.601	0	0	0	3.664	0	32	32	3.696	486	0	0	486	4.182
Speeltuin	549	0	0	0	0	0	549	0	792	792	1.341	0	0	225	225	1.566
Sport Bestuur & Management	1.682	263	651	0	1	0	2.597	0	3.362	3.362	5.959	0	0	223	223	6.182
Sportief Nederland*	0	0	0	0	0	0	0	0	438	438	438	0	0	3.000	3.000	3.438
Tijdschr. v. de Politie	690	0	0	0	0	0	690	0	38	38	728	0	0	171	171	899

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERN-OPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)	
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)					
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding			
OVERHEID, SEMI-OVERHEID (VERV.)																	
VGS Nieuws	16	0	776	0	0	0	792	0	6	6	798	0	0	0	0	798	
VNG Magazine	899	15	21.862	0	0	0	22.776	0	2.895	2.895	25.671	0	0	29	29	25.700	
Het Waterschap	401	0	0	0	0	0	401	0	3.716	3.716	4.117	0	0	187	187	4.304	
OVERIGE VAKTIJDSCHRIFTEN																	
AD-Visie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Body Biz	521	0	0	0	0	0	521	0	2.422	2.422	2.943	0	0	0	0	2.943	
Coachen	519	18	62	0	0	0	599	482	1.248	1.730	2.329	0	0	657	657	2.986	
DUS	0	0	461.027	0	0	0	461.027	0	0	0	461.027	0	0	0	0	461.027	
Elsevier Retail	1.341	12	0	0	0	0	1.353	0	4.447	4.447	5.800	0	0	1.273	1.273	7.073	
FNV Bouw Magazine	0	0	134.190	0	0	0	134.190	0	0	0	134.190	0	0	0	0	134.190	
Gemengde Branche	463	0	540	0	0	0	1.003	0	1.116	1.116	2.119	0	0	324	324	2.443	
Home & Living	1.538	0	0	0	0	0	1.538	0	7.706	7.706	9.244	0	0	401	401	9.645	
Into the Game	129	0	233	0	30	0	392	0	585	585	977	0	0	0	0	977	
Keuken- & Interieur Magazine	1.489	2	0	0	0	0	1.491	0	503	503	1.994	0	0	0	0	1.994	
Kiem Magazine	0	0	39.494	0	0	0	39.494	0	0	0	39.494	0	0	0	0	39.494	
Leisure Management	0	0	0	0	0	0	0	0	7.746	7.746	7.746	0	0	84	84	7.830	
Meeting Magazine.nl	14	0	0	0	0	0	14	0	5.805	5.805	5.819	0	0	102	102	5.921	
Natuursteen	512	0	0	0	0	0	512	0	1.111	1.111	1.623	0	0	168	168	1.791	
Office Magazine.nl	21	13	0	0	0	0	34	0	5.810	5.810	5.844	0	0	71	71	5.915	
Onderneming & Financiering	352	0	0	0	0	0	352	0	65	65	417	0	0	201	201	618	
Parkeer	227	0	0	0	0	0	227	0	6.486	6.486	6.713	0	0	850	850	7.563	
Preludium	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Regards	0	0	0	0	0	0	0	0	8.974	8.974	8.974	0	0	295	295	9.269	
Retail Manager	844	0	0	0	0	0	844	0	9.492	9.492	10.336	0	0	0	0	10.336	
RetailTrends	1.359	11	0	0	0	0	1.370	0	3.301	3.301	4.671	0	0	783	783	5.454	
Rij-instructie	1.523	0	723	0	0	0	2.246	0	86	86	2.332	0	0	81	81	2.413	
Trend	125	0	0	0	0	0	125	0	2.381	2.381	2.506	0	0	0	0	2.506	
ZwembadBranche.nl	0	0	0	0	0	0	0	0	3.201	3.201	3.201	0	0	850	850	4.051	

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (adviesprijs)							Overige betaalde oplage (actieprijs)	Gratis verspreiding		Subtotaal	
PERSOONLIJKE VERZORGING																
Beauty Xpert	6	0	0	0	0	0	6	0	8.197	8.197	8.203	0	0	352	352	8.555
Coiffure	2.566	0	0	0	0	0	2.566	0	2.417	2.417	4.983	0	0	300	300	5.283
Drogisten Weekblad	52	409	0	0	0	0	461	0	6.487	6.487	6.948	0	0	50	50	6.998
Esthéticienne	4.962	0	0	0	0	0	4.962	0	2.226	2.226	7.188	0	0	738	738	7.926
Kappersnieuws	0	0	6.752	0	0	0	6.752	0	1.693	1.693	8.445	0	0	326	326	8.771
Kosmetiek	1.464	0	0	0	0	0	1.464	0	2.077	2.077	3.541	0	0	1.054	1.054	4.595
LINK modevakblad	681	0	0	0	1.466	0	2.147	0	5.356	5.356	7.503	0	0	312	312	7.815
Looks	2.505	0	0	0	0	0	2.505	0	1.848	1.848	4.353	0	0	995	995	5.348
Prof Nail	6.138	0	0	0	0	0	6.138	0	946	946	7.084	0	0	819	819	7.903
Le Salon	2.868	0	0	0	0	0	2.868	0	2.722	2.722	5.590	0	0	294	294	5.884
Schoonheidsspecialist	1.131	420	4.612	0	0	0	6.163	0	904	904	7.067	0	0	372	372	7.439
Trend Boutique	274	0	0	0	0	0	274	0	1.632	1.632	1.906	0	0	43	43	1.949
Visagie	2.819	0	0	0	0	0	2.819	0	300	300	3.119	0	0	809	809	3.928
Voetvak+	4.033	0	0	0	0	0	4.033	0	1.903	1.903	5.936	0	0	900	900	6.836
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE																
Adfo Result	1.563	25	362	0	0	0	1.950	0	8.540	8.540	10.490	0	0	120	120	10.610
Adformatie	1.618	355	0	0	0	0	1.973	29.526	1.600	31.126	33.099	0	0	133	133	33.232
Boekblad	1.733	320	0	0	0	0	2.053	0	220	220	2.273	0	0	269	269	2.542
Communicatie	3.915	307	0	0	0	0	4.222	0	3.340	3.340	7.562	0	0	0	0	7.562
Compres	1.564	66	0	0	0	0	1.630	0	2.137	2.137	3.767	0	0	439	439	4.206
Creatie	1.317	97	0	0	0	0	1.414	0	5.938	5.938	7.352	0	0	200	200	7.552
Feestelijk Zakendoen	812	36	0	0	0	0	848	0	7.828	7.828	8.676	0	0	762	762	9.438
Graficus	2.474	310	0	0	0	0	2.784	0	692	692	3.476	0	0	49	49	3.525
GW	1.978	0	0	0	0	0	1.978	0	5.044	5.044	7.022	0	0	147	147	7.169
Interieur en Etalage	0	0	0	0	0	0	0	0	5.026	5.026	5.026	0	0	45	45	5.071
De Journalist	957	89	7.849	0	0	0	8.895	0	347	347	9.242	0	0	299	299	9.541
Marketing Tribune	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels							Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding		
RECLAME, MARKETING, COMMUNICATIE (VERVOLG)																
Media Facts	598	24	548	0	0	0	1.170	0	2.772	2.772	3.942	0	0	589	589	4.531
Pers	630	3.516	0	0	0	0	4.146	0	380	380	4.526	0	0	423	423	4.949
Print Buyer	900	72	0	0	0	0	972	0	2.503	2.503	3.475	0	0	1.005	1.005	4.480
Sales Management	1.930	23	163	0	0	0	2.116	0	339	339	2.455	0	0	398	398	2.853
Sign+ Silkscreen Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SignPro Benelux	592	7	0	0	0	0	599	0	3.513	3.513	4.112	0	0	42	42	4.154
Tijdschr. v. Marketing	4.811	243	1.988	0	0	0	7.042	0	3.881	3.881	10.923	0	0	520	520	11.443
REIZEN, RECREATIE, TOERISME																
De Nederlandse Jager	0	0	19.713	0	0	0	19.713	0	0	0	19.713	0	0	336	336	20.049
Recreatie & Toerisme	596	0	0	0	0	0	596	0	160	160	756	0	0	95	95	851
Reisrevue	5.179	35	0	0	0	0	5.214	0	2.684	2.684	7.898	0	0	199	199	8.097
SPEELGOED, HOBBY																
Speelgoed en Hobby	695	0	284	0	0	0	979	0	565	565	1.544	0	0	347	347	1.891
TECHNIEK																
Installatie Wereld	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maintenance Management	525	42	0	0	0	0	567	0	186	186	753	0	0	200	200	953
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT																
Bulk	540	0	0	0	0	0	540	0	4.117	4.117	4.657	0	0	307	307	4.964
CAD Magazine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Industrial Maintenance	135	1	1.443	0	0	0	1.579	0	2.640	2.640	4.219	0	0	406	406	4.625
De Ingenieur	2.031	44	24.446	0	73	0	26.594	0	497	497	27.091	0	0	0	0	27.091
Kwaliteit in Bedrijf	3.403	0	0	0	0	0	3.403	0	1.542	1.542	4.945	0	0	183	183	5.128
Products4Engineers	678	0	0	0	0	0	678	0	18.784	18.784	19.462	0	0	450	450	19.912

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation				Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprij)		Lidmaatschapsabonnementen		Leesportefeuilles + Leestafels		Gerichte gratis oplage			Overige betaalde oplage (actieprij)						
							Subtotaal			Gratis verspreiding						
TECHNIEK INDUSTRIEEL MANAGEMENT (VERVOLG)																
PT Industrieel Management	2.534	173	0	0	0	0	2.707	0	3.840	3.840	6.547	0	0	85	85	6.632
Sigma	1.816	0	0	0	0	0	1.816	0	191	191	2.007	0	0	192	192	2.199
Technisch Weekblad	9.891	2	23.253	0	0	0	33.146	13.647	4.101	17.748	50.894	0	0	6.646	6.646	57.540
TEXTIEL, LEDERWAREN, SCHOEISEL																
Mannenmode	364	0	0	0	0	0	364	0	1.695	1.695	2.059	0	0	205	205	2.264
SchoenVisie	1.565	6	0	0	0	0	1.571	0	554	554	2.125	0	0	316	316	2.441
Texpress	760	0	0	0	0	0	760	0	131	131	891	0	0	0	0	891
Textilia	5.199	51	19	0	0	0	5.269	0	504	504	5.773	0	0	456	456	6.229
Tred	988	0	0	0	0	0	988	0	1.377	1.377	2.365	0	0	225	225	2.590
TRANSPORT OVER WATER																
Magazine Binnenvaart	85	2	1.395	0	0	0	1.482	0	120	120	1.602	0	0	554	554	2.156
Nautilus Maritiem Magazine	0	0	5.290	0	0	0	5.290	0	60	60	5.350	0	0	1.135	1.135	6.485
Schip en Werf de Zee	675	29	3.711	0	0	0	4.415	0	62	62	4.477	0	0	174	174	4.651
Weekblad Schuttevaer	4.614	59	0	0	1.714	0	6.387	0	789	789	7.176	658	900	387	1.945	9.121
TUINBOUW																
Bloemisterij	8.613	5	0	0	0	0	8.618	0	92	92	8.710	0	0	209	209	8.919
Groenten en Fruit	6.505	0	0	0	0	0	6.505	0	98	98	6.603	0	0	210	210	6.813
Paddestoelen	928	0	0	0	0	0	928	0	47	47	975	0	0	204	204	1.179
Vakblad AGF	848	0	0	0	0	0	848	0	1.767	1.767	2.615	0	0	144	144	2.759
VEILIGHEID, BEVEILIGING																
Alert	949	0	0	0	0	0	949	0	45	45	994	0	0	134	134	1.128
Brand en Brandweer	7.404	2	0	0	0	0	7.406	0	241	241	7.647	0	0	12	12	7.659
Beveiliging	1.712	52	0	0	5	0	1.769	0	2.779	2.779	4.548	0	0	1.206	1.206	5.754
Security Management	1.576	27	0	0	0	0	1.603	0	941	941	2.544	0	0	500	500	3.044

VAKTIJDSCHRIFTEN

GECERTIFICEERDE JAARCIJFERS 2007

De titels die in de publicatie aangeduid worden met een * hebben een aangepast keurmerk: 'print ongeadresseerd' (zie pagina 6 'keurmerk print ongeadresseerd' in dit rapport).

TITEL	1. BETAALDE KERNOPLAGE						TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE (1)	2. GERICHTE OPLAGE			TOTAAL MEETBARE OPLAGE (1+2)	3. OVERIGE OPLAGE				TOTAAL VER-SPREIDE OPLAGE (1+2+3)
	Betaalde abonnementen (standaardprijs)							Controlled Circulation	Gerichte gratis oplage	Subtotaal		Overige betaalde oplage (adviesprijs)				
	Betaalde abonnementen (actieprijs)	Lidmaatschapsabonnementen	Leesportefeuilles + Leestafels		Losse verkoop (actieprijs)									Overige betaalde oplage (actieprijs)		Gratis verspreiding
VERPAKKEN																
Pakblad	769	9	0	0	0	0	778	0	3.550	3.550	4.328	0	0	360	360	4.688
VERZEKERINGEN																
Assurantie Magazine	1.124	0	0	0	0	0	1.124	25.848	827	26.675	27.799	0	0	17	17	27.816
De Hypotheek Adviseur	480	1.649	0	0	0	0	2.129	0	4.902	4.902	7.031	0	0	167	167	7.198
INFinance	27	1.895	0	0	0	0	1.922	0	13.216	13.216	15.138	0	0	1.124	1.124	16.262
Pensioen & Praktijk	1.059	1	0	0	0	0	1.060	0	102	102	1.162	0	0	154	154	1.316
Pensioen Advies	1.132	2	0	0	0	0	1.134	0	689	689	1.823	0	0	8	8	1.831
Pensioen Magazine	856	0	0	0	0	0	856	0	187	187	1.043	0	0	0	0	1.043
De Reflector, De vakbl. Assurantie	224	0	2.005	0	0	0	2.229	0	25	25	2.254	0	0	91	91	2.345
Het Verzekeringsblad	4.717	101	0	0	0	0	4.818	0	597	597	5.415	0	0	199	199	5.614
VVP	1.385	2.953	0	0	0	0	4.338	0	1.090	1.090	5.428	0	0	96	96	5.524
VOEDINGS-, GENOTMIDDELEN																
Bakkers in Bedrijf	419	81	296	0	0	0	796	0	3.746	3.746	4.542	0	0	125	125	4.667
Bakkerswereld	2.818	90	0	0	0	0	2.908	0	1.170	1.170	4.078	0	0	286	286	4.364
Distrifood	4.412	1.508	0	0	0	0	5.920	0	3.851	3.851	9.771	0	0	280	280	10.051
Elsevier Food International	284	0	0	0	0	0	284	0	5.520	5.520	5.804	0	0	1.171	1.171	6.975
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	548	7	0	0	0	0	555	0	1.869	1.869	2.424	0	0	537	537	2.961
Foodmagazine	1.724	85	0	0	0	0	1.809	0	3.937	3.937	5.746	0	0	449	449	6.195
FoodPersonality	700	0	0	0	0	0	700	0	4.704	4.704	5.404	0	0	42	42	5.446
Meat & Meal	733	7	0	0	0	0	740	0	948	948	1.688	0	0	225	225	1.913
Slagerswereld	1.982	2	0	0	0	0	1.984	0	925	925	2.909	0	0	350	350	3.259
Vis Magazine	1.059	3	0	0	0	0	1.062	0	531	531	1.593	0	0	255	255	1.848
VMT	2.013	239	0	0	0	1	2.253	0	1.015	1.015	3.268	0	0	92	92	3.360

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
101 Woonideeën	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
A		
a&b	MYbusinessmedia bv	Metaal, kunststof
Aan de Hand	EB Media	Gezinsbladen
Aandrijftechniek	Reed Business	Metaal, kunststof
Aannemer	Reed Business	Bouw Uitvoerend
Accountancy Nieuws	Kluwer	Accountancy, Financieel
Accountant Adviseur	Reed Business	Accountancy, Financieel
De Accountant	Reed Business	Accountancy, Financieel
ACTA Quality Practice	Prelum Uitgevers	Gezondheidszorg
AD	AD Nieuwsmedia B.V.	Dagbladen Landelijk
Adfo Result	Kluwer	Recl., Marketing, Communic.
Adformatie	Kluwer	Recl., Marketing, Communic.
Adfundum	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Horeca, Grootverbruik
AD-Visie	APPR bv	Overige vaktijdschriften
Advocatenblad	Reed Business	Juridisch
Agrarisch Dagblad	Reed Business	Landbouw
Agrarisch Dagblad Zaterdag editie	Reed Business	Landbouw
Agrarisch vakblad	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Landbouw
Aktueel Sportief	Audax Publishing bv	Gezinsbladen
Alert	Reed Business	Veiligheid, Beveiliging
Allerhande*	Media Partners	Sponsored Magazines
Almere Vandaag*	HDC media b.v.	Gratis Dagbladen
Alphen.cc	HDC media b.v.	Gratis Dagbladen
AM Magazine	AM van Gaal Media BV	Vrouwenbladen
Amsterdam Journal*	Het Mediateam	Special Interestbladen Alg.
ANBO Vizier	PSH	Gezinsbladen
ANWB Auto*	ANWB Media	Auto- en Motorbladen
Apothekers Vademeccum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Arbeidsrecht	Kluwer	Juridisch
Arbo	Kluwer	Arbo, Personeelsmanagement
Arbomagazine	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
De Architect	Sdu Uitgevers	Bouw Ontwerpend
ArchitectuurNL	Reed Business	Bouw Algemeen
Ariadne at Home	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Arts & Auto	Springer Uitgeverij BV	Sponsored Magazines
Maandbl. v.d. Activiteitensector AS	Reed Business	Gezondheidszorg
Assurantie Magazine	Kluwer	Verzekeringen
Atletiek Magazine	Wielgaard & Ranke b.v.	Sportbladen
Auto & Motortechniek	Reed Business	Autos, Motoren, Rijwielen
Auto Motor Klassiek	Wilbers Publishing	Auto- en Motorbladen
Auto Review	F&L Business Publications	Auto- en Motorbladen
Autokampioen	ANWB Media	Auto- en Motorbladen
Autokompas	RAI Langfords BV	Autos, Motoren, Rijwielen
Automatisering Gids	Sdu Uitgevers	ICT Algemeen
Automobil Management Krant	MYbusinessmedia bv	Autos, Motoren, Rijwielen
Automotive	RAI Langfords BV	Autos, Motoren, Rijwielen
Autopress	G.Tien Team Press b.v.WP	Auto- en Motorbladen
Autovisie	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Auto- en Motorbladen
Autoweek	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
AV & Entertainment.nl	MVM Producties B.V.	Beeld en Geluid
AvantGarde	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
AVRObode	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
B		
Brand en Brandweer	Sdu Uitgevers	Veiligheid, Beveiliging
Bakkers in Bedrijf	Aristo Uitgeverij	Voedings-, Genotmiddelen
Bakkerswereld	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
Banking Review	Uitgeverij Compres b.v.	Accountancy, Financieel
Barneveldse Krant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Dagbladen Regionaal
Basisschoolmanagement	Kluwer	Onderwijs
Beau Monde	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Beauty Xpert	Its Amazing Business Communications bv.	
Persoonlijke verzorging		
Belasting Magazine	Reed Business	Accountancy, Financieel
Belastingblad	Kluwer	Accountancy, Financieel
Belastingzaken	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel
Beleggers Belangen	Reed Business	Managementbladen
Bestelauto	Reed Business	Autos, Motoren, Rijwielen
BestLife	WP Sport Media	Mannenbladen
Bestuurskunde	Reed Business	Overheid, semi-overheid

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Beter	Mix Media BV	Vrouwenbladen
Beveiliging	Security Press B.V.	Veiligheid, Beveiliging
Bierblad	Heineken Brouwerijen	Sponsored Magazines
Bijzijn	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Bijzijn Ziekenhuizen	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Bijzijn-Thuiszorg	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Bijzijn-Verpleeg -en Verz.huizen	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Bike Europe	Reed Business	Autos, Motoren, Rijwielen
Bingo!	Sanoma Uitgevers	Gezinsbladen
Binnenlands Bestuur	Kluwer	Overheid, semi-overheid
Bit	Reed Business	Landbouw
Bizz	Reed Business	Managementbladen
BKK Beroepsk.krant havo/vwo/mbo*	BKK B.V.	Jongerenbladen
BKK-Beroepsk.krant vmbo/mbo*	BKK B.V.	Jongerenbladen
BladNA	Springer Uitgeverij BV	Bouw Ontwerpend
Bloem & Blad	Reed Business	Groenmarkt
Bloemen & Planten	Vipmedia Publishing en Services	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Bloemisterij	Reed Business	Tuinbouw
BLVD-Man	Credits Media	Mannenbladen
BN/DeStem	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
Bodem	Kluwer	Energie en Milieu
Body Biz	Body Biz International B.V.	Overige vaktijdschriften
Boekblad	Media Business Press b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Boerderij	Reed Business	Landbouw
Boerderij vakdeel Akkerbouw	Reed Business	Landbouw
Boerderij vakdeel Varkenshouderij	Reed Business	Landbouw
Boerderij vakdeel Veehouderij	Reed Business	Landbouw
Boerderij vakdeel Vleesvee	Reed Business	Landbouw
Boodschappen*	C.I.V. Superunie B.A.	Sponsored Magazines
De Boomkwekerij	Reed Business	Groenmarkt
Bouw & Aanbesteding	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Bouw Toelevering
BouwExpresse Noord/Oost	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen
BouwExpresse Zuid/West	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen
Bouwmachines	Reed Business	Bouw Toelevering
Bouwmarkt	Reed Business	Bouw Toelevering

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Bouwrecht	Kluwer	Juridisch
Bouwregels in de Praktijk	Sdu Uitgevers	Bouw Algemeen
Bouwwereld	Reed Business	Bouw Uitvoerend
Bovagkrant	RAI Langfords BV	Autos, Motoren, Rijwielen
Brabants Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
Bridge	Ned. Bridge Bond	Sportbladen
Buitenleven	ANWB Media	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Bulk	Reed Business	Techniek Industrieel Man.
Burgemeestersblad	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
BV Borstvoeding*	Reclamij	Opvoedingsbladen
C		
CAD Magazine	CMedia Productions B.V.	Techniek Industrieel Man.
Cardiologen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Carp	Careermedia B.V.	Managementbladen
Het Carrière Jaarboek E/J	Memory Publications BV	Jaaruitgaven/Gidsen
Het Carrière Jaarboek T	Memory Publications BV	Jaaruitgaven/Gidsen
Carros	Readershouse Magazines	Auto- en Motorbladen
Cash	Triple I Group bv	Managementbladen
CBM Computer Business Magazine	Magenta Publishing	ICT Specialist
Celebrity	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Chapeau! Magazine	Media Groep Limburg b.v.	Special Interestbladen Alg.
Chemisch 2 Weekblad	Bèta Publishers	Chemie
Chempress	Sdu Uitgevers	Chemie
CHIP	F&L Business Publications	Computerbladen
CHIP Foto-Video Digitaal	F&L Business Publications	Special Interestbladen Alg.
Coachen	Arko Sports Media b.v.	Overige vaktijdschriften
Cobouw	Sdu Uitgevers	Bouw Uitvoerend
Coiffure	Its Amazing Business Communic. bv.	Persoonlijke verzorging
Communicatie	Kluwer	Recl., Marketing, Communic.
Compres	Uitgeverij Compres b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Computable	VNU Media	ICT Algemeen
Computer easy	F&L Business Publications	Computerbladen
Computer Idee	VNU Media	Computerbladen
Computer!Totaal	IDG Nederland	Computerbladen
ComputerPartner	IDG Nederland	ICT Algemeen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Constructeur	MYbusinessmedia bv	Metaal, kunststof
Controllersmagazine	Reed Business	Accountancy, Financieel
CosmoGIRL!	TTG Hearst B.V.	Jongerenbladen
Cosmopolitan	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Creatie	Kluwer	Recl., Marketing, Communic.
Critical Care	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
CRN	VNU Media	ICT Specialist
C'T Magazine v. Computertech.	F&L Technical Publications	Computerbladen
La Cucina Italiana	Alinea Media productions b.v.	Culinaire bladen
CV.Koers	EB Media	Opiniebladen
D		
Dagblad De Limburger	Media groep Limburg	Dagbladen Regionaal
Dagblad van het Noorden	NDC Mediagroep	Dagbladen Regionaal
+ Dagblad van het Noorden (E-paper)	NDC Mediagroep	Dagbladen Regionaal
Dagblad de Pers*	Mountain Media B.V.	Gratis Dagbladen
Deal!	Sdu Uitgevers	Logistiek, Transport
Delicious	Sanoma Uitgevers	Culinaire bladen
Dermatologen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
DIABC	Diabetesvereniging Nederland	Gezondheidszorg
Digitaal Bestuur	Nieuw Domein Uitgevers	Overheid, semi-overheid
Distrifood	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
Diva & Donna	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
DJBroadcast Magazine*	Blueprint Media Bv	Jongerenbladen
Docenten Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen
Docentraal	EDG Distributie & Media	Onderwijs
Donald Duck	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Donald Duck Extra	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Drinks Slijtersvakblad	B & D	Horeca, Grootverbruik
Drogisten Weekblad	van der Weij Periodieken b.v.	Persoonlijke verzorging
DUS	Stichting FNV Pers	Overige vaktijdschriften
E		
Economisch Statistische Berichten	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel
De EDP-Auditor	Reed Business	Accountancy, Financieel
Effect	Ver. Van Effectenbezitters	Accountancy, Financieel
Eigen Huis & Interieur	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Eigen Huis magazine	Vereniging Eigen Huis	Woon- Tuin-, DHZ bladen
EigenWijs	Media Business Press b.v.	Gezondheidszorg
Eindhovens Dagblad	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
Eisma's Schildersblad	Eisma Businessmedia b.v.	Bouw Toelevering
Elegance	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Vrouwenbladen
Elektor	Elektor International Media BV	Elektrotechniek, Elektronica
Elektro-Data	MYbusinessmedia bv	Elektrotechniek, Elektronica
Elektronica	MYbusinessmedia bv	Elektrotechniek, Elektronica
Elektropraktijk	Fair Media	Elektrotechniek, Elektronica
Elf	Elf B.V.	Sportbladen
Elisabethbode*	EB Media	Gezinsbladen
Elle	Hachette Filipacchi Media	Vrouwenbladen
Elle Eten	Hachette Filipacchi Media	Culinaire bladen
Elle Wonen	Hachette Filipacchi Media	Woon- Tuin-, DHZ bladen
ELLEgirl	Hachette Filipacchi Media	Jongerenbladen
Elsevier	Reed Business	Opiniebladen
Elsevier Food International	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
Elsevier Retail	Reed Business	Overige vaktijdschriften
Elsevier Voedingsmiddelen Industrie	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
Emerce	VNU Media	Recl., Marketing, Communic.
en France	Readershouse Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Energy Magazine	Sdu Uitgevers	Energie en Milieu
ERM Elektro Retail Magazine	Pressure Media	Elektrotechniek, Elektronica
Esquire	Esquire Media	Mannenbladen
Esta	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Esthéticienne	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
Eva	Vereniging Evangelische Omroep	Vrouwenbladen
EVO Logistiek	EVO	Logistiek, Transport
EVO Magazine	EVO	Logistiek, Transport
Executive Outlook	Reed Business	Juridisch
Exposé	De Ned. Orde van Belastingadviseurs	Accountancy, Financieel
Ezeltje Prik Blad*	EDG Distributie & Media	Opvoedingsbladen
F		
F+D	Blauw Media Uitgeverij	Special Interestbladen Alg.
Facilitair & gebouwbeheer	Holapress Communicatie BV	Facilitair

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Facility Management Informatie	APPR bv	Facilitair
Facility Management Magazine	Arko Uitgeverij	Facilitair
FACTO	Kluwer	Facilitair
Fancy	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
FD Persoonlijk	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladmagazines
FEM Business	Reed Business	Managementbladen
FHM	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Mannenbladen
Fiets	Sanoma Mens Magazines b.v.	Sportbladen
FietsActief	Sanoma Mens Magazines b.v.	Reis- en Recreatiebladen
Fietsmarkt	Blauw Media Uitgeverij	Autos, Motoren, Rijwielen
FietsSport Magazine	Nederlandse Toer Fiets Unie	Sportbladen
Filosofie Magazine	Veen Magazines	Populair wetenschappelijk
Finance & Control	Kluwer	Accountancy, Financieel
Het Financieele Dagblad	Het Financieele Dagblad BV	Dagbladen Landelijk
Fiscaal Advies	Reed Business	Accountancy, Financieel
Flair	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Fleetmotive	RAI Langfords BV	Autos, Motoren, Rijwielen
Flexmarkt	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
FNV Bouw Magazine	Stichting FNV Pers	Overige vaktijdschriften
Foodmagazine	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
FoodPersonality	Shelflife Publishing BV	Voedings-, Genotmiddelen
Forfaitair	Sdu Uitgevers	Accountancy, Financieel
Formule 1 Race Report	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
Forum	Vereniging VNO-NCW	Managementbladen
Foto Visie	Blauw Media Uitgeverij	Beeld en Geluid
Friesch Dagblad	Friesch Dagblad Holding	Dagbladen Regionaal
Fysio Praxis	Springer Uitgeverij BV	Gezondheidszorg
Feestelijk Zakendoen	Reed Business	Recl., Marketing, Communic.
G		
Gawalo	Sdu Uitgevers	Installatie
Gebouwbeheer	Eisma Businessmedia b.v.	Facilitair
De Gelderlander	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
Geluid	Kluwer	Energie en Milieu
Gemengde Branche	Stichting Vakbladen	Overige vaktijdschriften
GeoInformatics	CMedia Productions B.V.	ICT Algemeen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Gevaarlijke Lading	Media Business Press b.v.	Logistiek, Transport
Gezond NU	Mix Media BV	Vrouwenbladen
Gids voor Personeelsmanagement	Kluwer	Arbo, Personeelsmanagement
Gids Signaal	Kluwer	Arbo, Personeelsmanagement
Girl!	Audax Publishing bv	Jongerenbladen
GIS Magazine	CMedia Productions B.V.	ICT Algemeen
Glamour	G+J Glamour C.V.	Vrouwenbladen
Glas in Beeld	Eisma Businessmedia b.v.	Bouw Toelevering
Glossy	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Golfers Magazine	Sanoma Mens Magazines b.v.	Sportbladen
GOLFjournaal	Sanoma Mens Magazines b.v.	Sportbladen
GolfNieuws	Sanoma Mens Magazines b.v.	Sportbladen
De Gooi- en Eemlander	HDC media b.v.	Dagbladen Regionaal
Graficus	Management Media B.V.	Recl., Marketing, Communic.
Grasduinen	Sanoma Mens Magazines b.v.	Special Interestbladen Alg.
Groei & Bloei	Groei & Bloei Media BV	Woon- Tuin-, DHZ bladen
De Groene Amsterdammer	De Groene Amsterdammer	Opiniebladen
Groene Markt	MIXpress BV	Groenmarkt
Groenten en Fruit	Reed Business	Tuinbouw
Grootconsument	Standex Periodieken	Horeca, Grootverbruik
Grootkeuken	Noordervliet Media B.V.	Horeca, Grootverbruik
Groter Groeien	Jonge Gezinnen b.v.	Opvoedingsbladen
GTO	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
GW	RAI Langfords BV	Recl., Marketing, Communic.
GWV krant	Reed Business	Bouw Uitvoerend
H		
H20	Nijgh Periodieken B.V.	Energie en Milieu
Haarlems Dagblad Combinatie	HDC media b.v.	Dagbladen Regionaal
Handel & Techniek	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Groenmarkt
Happinez	Uitgeverij Magazinez	Vrouwenbladen
Hart Bulletin	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Health	Sanoma Uitgevers	Sponsored Magazines
Historisch Nieuwsblad	Veen Magazines	Special Interestbladen Alg.
Hitkrant	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Jongerenbladen
Hockey Magazine	Springer Uitgeverij BV	Sportbladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Hockey Magazine Special	Springer Uitgeverij BV	Sportbladen
Holland Management Review	Lenthe Publishers	Managementbladen
Hollands Diep	Weekbladpers Tijdschriften	Special Interestbladen Alg.
Home & Living	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Overige vaktijdschriften
Home and Garden	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Hoor!	Cator Creatieve Reclame	Special Interestbladen Alg.
Horeca Entree	Standex Periodieken	Horeca, Grootverbruik
Koninklijke Horeca Nederland	Media Business Press b.v.	Horeca, Grootverbruik
Horeca Totaal	Nederlandse Uitgevers Combinatie b.v.	Horeca, Grootverbruik
Het Houtblad	Media Business Press b.v.	Bouw Algemeen
Houtwereld	Nijgh Periodieken B.V.	Bouw Toelevering
HP/de Tijd	Audax Publishing bv	Opiniebladen
HR Praktijk Magazine	WEKA Uitgeverij B.V.	Arbo, Personeelsmanagement
HR Strategie	WEKA Uitgeverij B.V.	Arbo, Personeelsmanagement
Huisarts en Wetenschap	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Huisarts in Praktijk	Springer Uitgeverij BV	Gezondheidszorg
De Hypotheek Adviseur	Kluwer	Verzekeringen
I		
ICT Zorg	Reed Business	Gezondheidszorg
In Logistiek	Sdu Uitgevers	Logistiek, Transport
Industrial Maintenance	Industrielingen Pers en Platform B.V.	Techniek Industrieel Man.
INFinance	Triple I Group bv	Verzekeringen
Informatie	Sdu Uitgevers	Juridisch
De Ingenieur	Veen Magazines	Techniek Industrieel Man.
Installatie + Sanitair Magazine	Reed Business	Installatie
Installatie Journaal	Sdu Uitgevers	Installatie
Installatie Wereld	Standex Periodieken	Techniek
Interieur en Etalage	Blauw Media Uitgeverij	Recl., Marketing, Communic.
Intermediair Weekblad	VNU Media	Managementbladen
IntermediairPW	VNU Media	Arbo, Personeelsmanagement
Internisten Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Intiem	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Into the Game	Picidae Uitgeverij b.v.	Overige vaktijdschriften
Isolatie Magazine	Picidae Uitgeverij b.v.	Bouw Toelevering
IT beheer Magazine	Sdu Uitgevers	Installatie

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
IT Executive	Kluwer	ICT Algemeen
Italië Magazine	Credits Media	Reis- en Recreatiebladen
J		
J/M	Weekbladpers Tijdschriften	Opvoedingsbladen
J/M Pubers	Weekbladpers Tijdschriften	Opvoedingsbladen
JAN	TTG-Bloom	Vrouwenbladen
Jetix Magazine	Z-press Junior Media	Jongerenbladen
Jeugd en Co	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Onderwijs
Jeugd in School en Wereld	Bekadidact	Onderwijs
JGZ, Tijds. Jeugdgezondheidszorg	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Joie de Vivre	Credits Media	Vrouwenbladen
De Journalist	Uitgeverij Compres b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Just Kick-it!	Lef! Uitgeverij	Sportbladen
K		
Kamerkrant (landelijke editie)	PSH	Kvk-Kranten
De Kampeerauto	PSH	Auto- en Motorbladen
Kampioen	ANWB Media	Gezinsbladen
Kappersnieuws	Its Amazing Business Communications bv.	
Persoonlijke verzorging		
Karwei Management	Quorum Uitgevers B.V.	Bouw Toelevering
Katrien	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Kampeer + Caravankampioen	ANWB Media	Reis- en Recreatiebladen
Keuken- & Interieur Magazine	Quorum Uitgevers B.V.	Overige vaktijdschriften
Kiem Magazine	Stichting FNV Pers	Overige vaktijdschriften
Kijk	Sanoma Mens Magazines b.v.	Populair wetenschappelijk
Kinderen	Jonge Gezinnen b.v.	Opvoedingsbladen
Kinderopvang	Reed Business	Onderwijs
Klik	Media Business Press b.v.	Gezondheidszorg
Klusvisie	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Algemeen
Knip Mode	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Knippie Idee	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Koevisie	Reed Business	Landbouw
Kosmetiek	Its Amazing Business Communications bv.	
Persoonlijke verzorging		
Kraamsupport	Reed Business	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Kraamzorg	Reclamij	Gezondheidszorg
Kraamzorg aan het werk	Reclamij	Gezondheidszorg
KRO Magazine	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
Kunststof & Rubber	Media Business Press b.v.	Metaal, kunststof
Kunststof Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Metaal, kunststof
Kwaliteit in Bedrijf	Koggeschip Vakbladen b.v.	Techniek Industrieel Man.
Kwaliteit in beeld	Media Business Press b.v.	Gezondheidszorg
L		
Laboratorium Magazine	Koggeschip Vakbladen b.v.	Chemie
LAN Magazine	Array Publications b.v.	ICT Specialist
Land + Water	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Civiel
Landbouwmechanisatie	AgriMedia	Landbouw
De Landeigenaar	De Landeigenaar B.V.	Groenmarkt
Landleven	Reed Business	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Lastechniek	Media Business Press b.v.	Metaal, kunststof
Leeuwarder Courant	NDC Mediagroep	Dagbladen Regionaal
+ Leeuwarder Courant Webeditie (E-paper)		NDC Mediagroep
Dagbladen Regionaal		
Leidsch Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen Regionaal
Leisure Management	LMCG	Overige vaktijdschriften
Lekker	Sanoma Uitgevers	Culinaire bladen
Leven in Frankrijk	Credits Media	Reis- en Recreatiebladen
Libelle	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Licht	Sdu Uitgevers	Installatie
Limburgs Dagblad	Uitgeverij Limburgs Dagblad B.V.	Dagbladen Regionaal
LINDA.	Mood for Magazines	Vrouwenbladen
LINK modevakblad	Force Link Publicaties & Promoties	Persoonlijke verzorging
Living	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Logistiek	Reed Business	Logistiek, Transport
Logistiek Totaal	Basta Publishers B.V.	Logistiek, Transport
Longartsen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Looks	Its Amazing Business Communications bv.	
Persoonlijke verzorging		
M		
M, Magazine van NRC Handelsblad	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladmagazines

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Maandbl. Account. en Bedrijfsec.	Reed Business	Accountancy, Financieel
Magazine Binnenvaart	MYbusinessmedia bv	Transport over water
Mainport	NT Publishers b.v.	Logistiek, Transport
Maintenance Management	Kluwer	Techniek
Management Control & Accounting	Kluwer	Accountancy, Financieel
Management Kinderopvang	Reed Business	Onderwijs
Management Scope	Scope Publishing B.V.	Managementbladen
Management Support Magazine	Kluwer	Accountancy, Financieel
Management Team	VNU Media	Managementbladen
Mannenmode	Blauw Media Uitgeverij	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Margriet	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Marie Claire	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Marketing Tribune	Lenthe Publishers	Recl., Marketing, Communic.
Markt & Mededinging	Reed Business	Juridisch
Maritiem Nederland	Martitiem Publishers bv	Overheid, semi-overheid
Materieelkrant	Sdu Uitgevers	Bouw Toelevering
Meat & Meal	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
MEBEST	Bedrijfschap Afbouw	Bouw Toelevering
Media Facts	Media Business Press b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Medisch Contact	Reed Business	Gezondheidszorg
MedNet Magazine	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Meeting Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Overige vaktijdschriften
Meiden Magazine	Z-press Junior Media	Jongerenbladen
Memory Magazine Academische ed.	Memory Publications BV	Jongerenbladen
Memory Magazine HEAO-editie	Memory Publications BV	Jongerenbladen
Memory Magazine Techniek-editie	Memory Publications BV	Jongerenbladen
Mens en Molecule	Bèta Publishers	Chemie
Men's Health	WP Sport Media	Mannenbladen
Mercedes magazine	Hemels b.v.	Sponsored Magazines
Meso Magazine	Kluwer	Onderwijs
Metaal & Techniek	Picidae Uitgeverij b.v.	Metaal, kunststof
Metaal Magazine	Reed Business	Metaal, kunststof
Metaalnieuws	Uitgeverij de Ruygt	Metaal, kunststof
+ Metro (E-paper)	Metro Holland BV	Gratis Dagbladen
Metro*	Metro Holland BV	Gratis Dagbladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Meubel	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Kantoorinrichting
Midi	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Mijn Geheim	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Mikro Gids	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
Milieumagazine	Kluwer	Energie en Milieu
Misset Catering	Reed Business	Horeca, Grootverbruik
Misset Horeca	Reed Business	Horeca, Grootverbruik
Misset Restaurant	Reed Business	Horeca, Grootverbruik
MIX	MIXpress BV	Bouw Algemeen
MKB Adviseur	Kluwer	MKB
Moestuin	Publi Force B.V.	Woon- Tuin-, DHZ bladen
De Molenaar	Eisma Businessmedia b.v.	Landbouw
Mondhygiënisten Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Mooi*	Etos B.V.	Sponsored Magazines
More than Classic	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Moto 73	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
Motor	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
Mr.	Kluwer	Juridisch
Music Emotion	van der Geld Sales & Support B.V.	Special Interestbladen Alg.
N		
National Geographic	G+J Publishing C.V.	Populair wetenschappelijk
National Geographic Traveler	G+J Publishing C.V.	Reis- en Recreatiebladen
Natuursteen	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Overige vaktijdschriften
Nautiles Maritiem Magazine	Media Business Press b.v.	Transport over water
Nautique	Readershouse Magazines	Reis- en Recreatiebladen
Navenant	Navenant bv	Gezinsbladen
NCRV-gids	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
Ned. Tijdschr. v. Dermat. & Venerol.	Reed Business	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Ergotherapie	Vlieghe Media	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Europees Recht	Reed Business	Juridisch
Ned. Tijdschr. v. Geneeskunde	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Mondhygiëne	Nederlandse Vereniging van Mondhygiënisten	
Gezondheidszorg		
Ned. Tijdschr. v. Tandheekkunde	Prelum Uitgevers	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Traumatologie	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Ned. Tijdschr. v. Urologie	Reed Business	Gezondheidszorg
Ned. Tijdschr. v. Voeding & Diëtetiek	Lecturis BV	Gezondheidszorg
Nederland in Ontwikkeling	Nederland in Ontwikkeling	Special Interestbladen Alg.
Nederlands Dagblad	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen Landelijk
+ Nederlands Dagblad (E-paper)	Nederlands Dagblad BV	Dagbladen Landelijk
Nederlands Juristenblad	Kluwer	Juridisch
Nederlands Tandartsenblad	N.M.T.	Gezondheidszorg
De Nederlandse Jager	PSH	Reizen, Recreatie, Toerisme
Nederlandse Staatscourant	Sdu Uitgevers	Dagbladen Landelijk
Nestor	PSH	Gezinsbladen
Netherlands Heart Journal	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Nieuwe Oogst (landelijk)	LTO Noord ver.	Landbouw
Nieuwe Revu	Sanoma Mens Magazines b.v.	Gezinsbladen
NL10*	NLUlimited B.V.	Special Interestbladen Alg.
NL20*	NLUlimited B.V.	Special Interestbladen Alg.
NL30*	NLUlimited B.V.	Special Interestbladen Alg.
NL70*	NLUlimited B.V.	Special Interestbladen Alg.
Nobiles Economengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Ingenieursgids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Juristengids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Nobiles Magazine	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jongerenbladen
Nobiles Mastergids*	Nobiles Media Exploitatie b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen
Noordhollands Dagblad	HDC media b.v.	Dagbladen Regionaal
Notariaat Magazine	Sdu Uitgevers	Juridisch
Nouveau	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
NRC Handelsblad	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
+ NRC Handelsblad Webab. (E-paper)	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
NRC.Next	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
NT Nieuwsblad Transport	NT Publishers b.v.	Logistiek, Transport
NTvG studenten-editie	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Nummer 1	Exploitiemaatsch. Nummer 1 B.V.	Dagbladmagazines
Nummer 14	WP Sport Media	Sportbladen
Nursing	Reed Business	Gezondheidszorg
Nwsbrf. Voorz. Gehandicapten	Reed Business	Gezondheidszorg
NWT	Veen Magazines	Populair wetenschappelijk

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
O		
Oculus	Brancheservicecentr. Optiekbedr. BV.	Optiek, Uurwerken, Sieraden
Od Overheidsdocumentatie	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
Ode	Uitgeverij Ode	Opiniebladen
Office Magazine.nl	MVM Producties B.V.	Overige vaktijdschriften
Oncologie Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Ondernemen!	Scope Publishing B.V.	Managementbladen
Onderneming & Financiering	Reed Business	Overige vaktijdschriften
Ondernemingsraad	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
Ondernemingsrecht	Kluwer	Juridisch
onzeWereld	Stichting onzeWereld Media	Special Interestbladen Alg.
Ook!	Jonge Gezinnen b.v.	Gezinsbladen
00R	Argo Mediagroep	Jongerenbladen
Op Pad	ANWB Media	Reis- en Recreatiebladen
Opleiding & Ontwikkeling	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
Opzij	Weekbladpers Tijdschriften	Vrouwenbladen
OR-Informatie	Kluwer	Arbo, Personeelsmanagement
Ouders van Nu	Jonge Gezinnen b.v.	Opvoedingsbladen
Overheid Innovatief	Kluwer	Overheid, semi-overheid
Overheidsmanagement	Reed Business	Overheid, semi-overheid
P		
P&O Actueel	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
De Paardenkrant	Reed Business	Landbouw
Paddestoelen	Reed Business	Tuinbouw
Pakblad	Reed Business	Verpakken
Panorama	Sanoma Mens Magazines b.v.	Gezinsbladen
Parkeer	Parkeermagazine B.V.	Overige vaktijdschriften
Parketblad	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Bouw Toelevering
Het Parool	Het Parool B.V.	Dagbladen Regionaal
Party	Party Publishing	Gezinsbladen
PCM Personal Computer Magazine	VNU Media	Computerbladen
Pensioen & Praktijk	Reed Business	Verzekeringen
Pensioen Advies	Kluwer	Verzekeringen
Pensioen Magazine	Kluwer	Verzekeringen
Penthouse	MediaVentura bv	Mannenbladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Pers	Uitgeverij Compres b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Personeelbeleid	Sdu Uitgevers	Arbo, Personeelsmanagement
Petrochem	Industriële Pers en Platform B.V.	Chemie
Pharmaceutisch Weekblad	Kon. Ned. Mij Pharmacie	Gezondheidszorg
Piloot en Vliegtuig	Reed Business	Logistiek, Transport
Plafond en Wand	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering
Plattelandspost	Eisma Businessmedia b.v.	Landbouw
Playboy	Sanoma Mens Magazines b.v.	Mannenbladen
Pluimveehouderij	Reed Business	Landbouw
PLUS Magazine	Senior Publications Nederland B.V.	Gezinsbladen
Pompshop	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Logistiek, Transport
Portfolio Magazine	Hemels b.v.	Sponsored Magazines
Pour Vous*	Pour Vous Parfumerie B.V.	Sponsored Magazines
Power Unlimited	VNU Media	Computerbladen
Praktijkblad Salarisadministratie	Kluwer	Accountancy, Financieel
Preludium	Media Business Press b.v.	Overige vaktijdschriften
Preview*	Preview Filmmagazine B.V.	Special Interestbladen Alg.
Prinses	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Print Buyer	Uitgeverij Compres b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Privé	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Gezinsbladen
Product	Media Business Press b.v.	Bouw Ontwerpend
Products4Engineers	Reed Business	Techniek Industrieel Man.
Prof Nail	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
Professioneel schoonmaken	APPR bv	Facilitair
Promotor	ANWB Media	Auto- en Motorbladen
Proost!	RAI Langfords BV	Horeca, Grootverbruik
Provinciale Zeeuwse Courant	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
Provincies.nl	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
Het Parool , PS van de Week	Het Parool B.V.	Dagbladmagazines
Psychologie Magazine	Weekbladpers Tijdschriften	Populair wetenschappelijk
De Psycholoog	Koninklijke van Gorcum b.v.	Gezondheidszorg
PT Industrieel Management	Sdu Uitgevers	Techniek Industrieel Man.
Publish	Management Media B.V.	ICT Specialist
Q		
Qualitime*	MAW b.v.	Jaaruitgaven/Gidsen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Quest	G+J Uitgevers C.V.	Populair wetenschappelijk
Quinta Magazine	EB Media	Special Interestbladen Alg.
Quote	Hachette Filipacchi Media	Managementbladen
R		
Raam en Deur	MIXpress BV	Bouw Algemeen
Rails*	Readershouse Media	Sponsored Magazines
RCC Koude & Luchtbehandeling	Standex Periodieken	Energie en Milieu
Readers Digest / Het Beste	Uitgeverij. The Readers Digest	Gezinsbladen
Real Estate Magazine	Arko Uitgeverij	Onroerend goed
Recreatie & Toerisme	Arko Sports Media b.v.	Reizen, Recreatie, Toerisme
Red	Hachette Filipacchi Media	Vrouwenbladen
De Reflector, De vakbl. Assurantie	Media Business Press b.v.	Verzekeringen
Reformatorsch Dagblad	Reformatorsch Dagblad B.V.	Dagbladen Landelijk
+ Reformatorsch Dagblad (E-paper)	Reformatorsch Dagblad B.V.	Dagbladen Landelijk
Regards	Stichting Vakbladen	Overige vaktijdschriften
Regelingen Onderwijs	Sdu Uitgevers	Onderwijs
Maandblad Reïntegratie	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
Reisrevue	Reed Business	Reizen, Recreatie, Toerisme
Reizen	ANWB Media	Reis- en Recreatiebladen
Residence	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Retail Manager	Publi Force B.V.	Overige vaktijdschriften
RetailTrends	RetailTrends BV	Overige vaktijdschriften
Reumatologen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Rij-instructie	Sdu Uitgevers	Overige vaktijdschriften
ROM Magazine	Reed Business	Energie en Milieu
Runner's World	WP Sport Media	Sportbladen
Rush on Amsterdam*	Harveys & Bromley Nederland	Special Interestbladen Alg.
S		
Safe	Hachette Filipacchi Media	Sponsored Magazines
Elsevier Salarismagazine	Reed Business	Accountancy, Financieel
Sales Management	Media Business Press b.v.	Recl., Marketing, Communic.
Le Salon	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
Samen op vakantie	Wereldbeeld	Jaaruitgaven/Gidsen
Sanitair	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering
Sanitair- & Tegel Specialist	Quorum Uitgevers B.V.	Installatie

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Santé	Hachette Filipacchi Media	Vrouwenbladen
Het Schaap	Reed Business	Landbouw
Schildersvakkrant	Reed Business	Bouw Toelevering
SchoenVisie	MYbusinessmedia bv	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Schoonheidsspecialist	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Persoonlijke verzorging
Scientific American Ned. editie	Cascade NV	Populair wetenschappelijk
Seasons	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Security Management	Kluwer	Veiligheid, Beveiliging
Service Management	Kluwer	Facilitair
Sigma	Kluwer	Techniek Industrieel Man.
Sign+ Silkscreen Magazine	Eisma Businessmedia b.v.	Recl., Marketing, Communic.
SignPro Benelux	Publimore Media	Recl., Marketing, Communic.
Ski Magazine	Management Media B.V.	Sportbladen
Slagerswereld	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
De Smaak van Italië	DSV Media B.V.	Culinaire bladen
Smak*	Reclamij	Gezinsbladen
Snackkoerier	Reed Business	Horeca, Grootverbruik
Snowboard Magazine	Management Media B.V.	Sportbladen
Tijdschr. Sociaal Bestek	Reed Business	Juridisch
Sp!ts*	Basis Media	Gratis Dagbladen
Special Woon Engelse stijl	Uitg. WVM Europublnet BV	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Speelgoed en Hobby	Stichting Vakbladen	Speelgoed, Hobby
Speeltuín	Reed Business	Overheid, semi-overheid
Sport Bestuur & Management	Arko Sports Media b.v.	Overheid, semi-overheid
Sportaccom	Arko Sports Media b.v.	Facilitair
Sportief Nederland*	Sportief Nederland BV	Overheid, semi-overheid
Sportmassage internationaal	Springer Uitgeverij BV	Gezondheidszorg
Sportweek	Sanoma Mens Magazines b.v.	Sportbladen
Sprout	VNU Media	Managementbladen
sQueueze	Argo Mediagroep	Mannenbladen
Standby	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Stars	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Starstyle	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Vrouwenbladen
Stedebouw & Architectuur	Arko Uitgeverij	Bouw Ontwerpend
De Stentor	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Stoockx	Reg Media b.v.	Sponsored Magazines
Story	Sanoma Uitgevers	Gezinsbladen
Sugar.nl	Diabetesvereniging Nederland	Gezondheidszorg
Sum	Aromedia BV	Jongerenbladen
Sum Hogeschool Agenda*	Aromedia BV	Jaaruitgaven/Gidsen
Sum Start	Aromedia BV	Jaaruitgaven/Gidsen
Sum Universiteits Agenda*	Aromedia BV	Jaaruitgaven/Gidsen
Supply Chain Magazine	Springer Uitgeverij BV	Logistiek, Transport
Support-Magazine	Uitgeverij Lakerveld b.v.	Gezondheidszorg
Schip en Werf de Zee	Media Business Press b.v.	Transport over water
SynthesHis	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
SZ Actueel	Reed Business	Arbo, Personeelsmanagement
T		
Tableau	Sanoma Uitgevers	Special Interestbladen Alg.
Tandartspraktijk	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
TaxiMagazine.nl	MVM Producties B.V.	Logistiek, Transport
Technisch Weekblad	Bèta Publishers	Techniek Industrieel Man.
Technische en Kwantitatieve Analyse	Reed Business	Accountancy, Financieel
TED Magazine*	Created Unlimited Media B.V.	Jongerenbladen
TegelTotaal	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering
Telecommagazine	Array Publications b.v.	ICT Telecom
De Telegraaf op zondag	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen Landelijk
De Telegraaf	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladen Landelijk
Teletubbies Tijdschr.	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
TeleVizier	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
Terdege	Terdege B.V.	Gezinsbladen
Texpress	Nedem Business Publications	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Textilia	MYbusinessmedia bv	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
TH&MA	Reed Business	Onderwijs
thuis (Alivra)	Alivra b.v.	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Thuis (Team Press)	G.Tien Team Press b.v.WP	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Tijdschr. Administratie	Kluwer	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. Bedrijfs en Verz.geneesk.	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Tijdschr. Controlling	Kluwer	Accountancy, Financieel
Tijdschr. v. de Politie	Reed Business	Overheid, semi-overheid

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Tijdschr. v. kindergeneeskunde	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Marketing	Kluwer	Recl., Marketing, Communic.
Tijdschr. v. Praktijkondersteuning	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleeghuisgeneeskunde	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verpleegkundigen	Reed Business	Gezondheidszorg
Tijdschr. v. Verzorgenden	Reed Business	Gezondheidszorg
Timmerfabrikant	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering
Tina	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Tips & Trucs	IDG Nederland	Computerbladen
TKMST Gids*	Malmberg	Jongerenbladen
TKMST HAVO/VWO Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen
TKMST HAVO/VWO Magazine*	Malmberg	Jongerenbladen
TKMST MBO Agenda*	Malmberg	Jaaruitgaven/Gidsen
TKMST VMBO Magazine*	Malmberg	Jongerenbladen
Toeractief	ANWB Media	Reis- en Recreatiebladen
Top Gear Magazine Nederland	VDS Magazines BV	Auto- en Motorbladen
Top Santé	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Totally Spies	Z-press Junior Media	Jongerenbladen
Transport & Opslag	Reed Business	Logistiek, Transport
Transport en Logistiek	Transport en Logistiek Nederland	Logistiek, Transport
Tred	Blauw Media Uitgeverij	Textiel, Lederwaren, Schoeisel
Trekker & Werktuig	Reed Business	Landbouw
Trema	Sdu Uitgevers	Juridisch
Trend	Blauw Media Trend BV	Overige vaktijdschriften
Trend Boutique	Blauw Media Uitgeverij	Persoonlijke verzorging
Triv	Sanoma Mens Magazines b.v.	Populair wetenschappelijk
Troskompas	Hilversumse Media Compagnie C.V.	RTV-bladen
Trouw	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
Truck en Transport Management	Reed Business	Autos, Motoren, Rijwielen
Truckstar	Sanoma Mens Magazines b.v.	Auto- en Motorbladen
Tuin & Landschap	Reed Business	Groenmarkt
Tuin en Park Techniek	AgriMedia	Groenmarkt
Tuin&Co	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Tuinzaken	TPK Media Partners B.V.	Groenmarkt
TV Krant	Hilversumse Media Compagnie C.V.	RTV-bladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
TV Weekeinde	Uitgeversmaatsch. De Telegraaf BV	Dagbladmagazines
TVFilm	BV Programmabladen AKN	RTV-bladen
TVSatellite	Veronica Uitgeverij	RTV-bladen
Tweewieler	Reed Business	Autos, Motoren, Rijwielen
De Twentsche Courant Tubantia	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
De Twentsche Crt. Tubantia op Zondag	Wegener NieuwsMedia BV	Dagbladen Regionaal
U		
Uitdaging	EB Media	Opiniebladen
Het Uitvaartwezen	Sdu Uitgevers	MKB
Urologen Vademecum	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Utilities	Industrielingen Pers en Platform B.V.	Chemie
V		
Vademecum, perm. nasch. Huisarts	Bohn Stafleu van Loghum B.V.	Gezondheidszorg
Vakblad AGF	Reed Business	Tuinbouw
Vakblad Financiële Planning	Kluwer	Accountancy, Financieel
Vakstudienieuws	Kluwer	Accountancy, Financieel
Vakwerk	Reed Business	Groenmarkt
Values	Punta Est B.V.	Sponsored Magazines
VARA TV Magazine	VARA Omroepvereniging	RTV-bladen
Vastgoed	PSH	Onroerend goed
Vastgoedbeheer	Sdu Uitgevers	Onroerend goed
Vastgoedmarkt	Sdu Uitgevers	Onroerend goed
Veehouderij Techniek	AgriMedia	Landbouw
Veeteelt	CRV BV	Landbouw
Veeteelt Vlees	CRV BV	Landbouw
Verkeerskunde	ANWB B.V. / ALB	Autos, Motoren, Rijwielen
Veronica Magazine	Veronica Uitgeverij	RTV-bladen
Het Verzekeringsblad	Kluwer	Verzekeringen
VGS Nieuws	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
ViaBoten*	Arimpex bv	Special Interestbladen Alg.
La Vie en Rose	Mood for Magazines	Vrouwenbladen
Villa d'Arte	Argo Mediagroep	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Vis Magazine	Reed Business	Voedings-, Genotmiddelen
Visagie	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
Visie	Vereniging Evangelische Omroep	RTV-bladen

TITEL	UITGEVER	PRINTCATEGORIE
Viva	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
Vivenda	Vivenda Magazine	Woon- Tuin-, DHZ bladen
Vloer Technisch Magazine	Koninklijke BDU Uitgevers BV	Bouw Toelevering
VMT	Noordervliet Media B.V.	Voedings-, Genotmiddelen
VNG Magazine	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
Voeding Nu	Noordervliet Media B.V.	Gezondheidszorg
Voetbal International	WP Sport Media	Sportbladen
Voetbal Magazine	BCM Publishing BV	Sportbladen
Voetvak+	Koggeschip Vakbladen b.v.	Persoonlijke verzorging
weekblad Volkskrant Banen	PCM Dagbladen B.V.	Managementbladen
+ De Volkskrant Direct (E-paper)	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
Het Volkskrant Magazine	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladmagazines
De Volkskrant	PCM Dagbladen B.V.	Dagbladen Landelijk
Vorsten Royale	Sanoma Uitgevers	Vrouwenbladen
VPRO Gids	Omroepvereniging VPRO	RTV-bladen
Vraag & Aanbod	MYbusinessmedia bv	Metaal, kunststof
Vriendin	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Vrij Nederland	Weekbladpers Tijdschriften	Opiniebladen
Vrouw	De Telegraaf Tijdschriften Groep B.V.	Vrouwenbladen
VT Wonen	Sanoma Uitgevers	Woon- Tuin-, DHZ bladen
VVP	Nijgh Periodieken B.V.	Verzekeringen
W		
Waterkampioen	ANWB Media	Reis- en Recreatiebladen
Het Waterschap	Sdu Uitgevers	Overheid, semi-overheid
Weekblad Fiscaal Recht	Kluwer	Accountancy, Financieel
Weekblad Schuttevaer	MYbusinessmedia bv	Transport over water
Weekend	Audax Publishing bv	Gezinsbladen
Weekend Royalty	Audax Publishing bv	Vrouwenbladen
Wel Thuis	Recla-Media BV	Special Interestbladen Alg.
De Wereld van het jonge Kind	Bekadidact	Onderwijs
Whisky Passion	Alinea Media productions b.v.	Special Interestbladen Alg.
Wij Jonge Ouders	Wij / Special Media	Opvoedingsbladen
Winnie de Poeh	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Witch	Sanoma Uitgevers	Jongerenbladen
Wonen.nl	Pressfoon B.V.	Woon- Tuin-, DHZ bladen

Deze handleiding 2007 Versie 1 is van toepassing vanaf de oplageverklaringen 1e kwartaal 2007. Voor de meest actuele definities en voorwaarden wordt verwezen naar de HOI internetsite (www.hoi-online.nl). HOI heeft ook een controleprotocol opgesteld ten behoeve van accountants, die betrokken zijn bij de controle van de jaarlijkse oplageverantwoording en de accountantscontrole bij de 1e aanmelding van een titel. In het protocol zijn aanwijzingen en aandachtspunten opgenomen voor deze accountants. Het controleprotocol is een complementair stuk en er zijn geen 'nieuwe' voorwaarden opgenomen.

1. AANMELDEN EN OPZEGGEN DEELNAME HOI

HOI verzamelt en publiceert vier keer per jaar kwartaalcijfers van aangesloten titels. Een keer per jaar verzamelt en publiceert HOI de gecertificeerde jaarcijfers van aangesloten titels. Dat zijn de oplagecijfers over het afgelopen jaar per titel die door een externe accountant zijn gecontroleerd (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Aanmelden

Een uitgeverij kan iedere titel in Nederland voor deelname aan de oplageregistratie en publicatie door HOI aanmelden bij HOI. Deelname aan de oplageregistratie is vanaf ieder begin van een kwartaal (1-01, 1-04, 1-07 en 1-10) mogelijk en belooft minimaal één jaar en wordt automatisch steeds met een jaar verlengd.

Aanmelden E-paper

- Om een E-paper in aanmerking te laten komen voor de HOI oplagepublicatie, dient de gedrukte uitgave aangesloten te zijn bij het HOI. Voor de opname van een E-paper in de oplagepublicatie moet schriftelijk een ten

opzichte van de gedrukte versie additionele aanmelding bij het HOI worden ingediend. Bij de eerste aanmelding dient door de uitgever een goedkeurende accountantsverklaring bij de eerste kwartaalopgave te worden overlegd aan het HOI;

- HOI dient permanente toegang tot de E-paper te krijgen. Betreffende toegang dient bij aanmelding te worden toegekend;
- De voor de gedrukte oplage verantwoordelijke uitgever is tegenover het HOI tevens verantwoordelijk voor de opgave van de E-paper aantallen.

Procedure aanmelding

Aanmelding van een titel geschiedt door middel van het invullen en insturen van het deelnameformulier. Het deelnameformulier is te verkrijgen bij HOI of te downloaden van de HOI site (www.hoi-online.nl). Voor het aanmelden van een E-paper bestaat een apart deelnameformulier. Na ontvangst van het ingevulde aanmeldingsformulier ontvangt de uitgeverij een factuur voor de deelnamekosten en het entreebedrag. De deelnamekosten per titel zijn afhankelijk van de verspreide oplage (binnenland en buitenland) van de titel. Als basis geldt de oplage van het kalenderjaar. Wanneer het een nieuwe titel betreft, zal de hoogte van de deelnamekosten worden gebaseerd op de verspreide oplage van het laatste volledige kwartaal. De deelnamekosten per titel dienen na aanmelding jaarlijks te worden betaald. Voor E-paper geldt naast een entreebedrag een vast deelnamebedrag, onafhankelijk van de oplage.

Ook ontvangt de uitgeverij een formulier voor de accountantsverklaring 'eerste aanmelding' ter zake van de controle van de kwartaalcijfers die voor de aanmelding nodig zijn. De uitgeverij dient op basis daarvan een oplageverantwoording te overleggen over het meest recente volledige kwartaal, inclusief een goedkeurende

accountantsverklaring door een externe accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek).

Na goedkeuring van HOI op de accountantscontrole 'eerste aanmelding' en na ontvangst van betaling van de verschuldigde bedragen, ontvangt de uitgeverij van HOI een schriftelijk akkoord op de aanmelding voor deze titel. Vanaf ontvangst van dit akkoord mag de uitgever voor betreffende titel gebruik maken van het HOI Keurmerk. **Titels die zich nog in de aanmeldingsprocedure bevinden, mogen nog geen HOI keurmerk gebruiken,** maar worden opgenomen in het overzicht 'Titels in aanvraagprocedure'. De eerste publicatie van kwartaalcijfers kan naar keuze van de uitgeverij worden gebaseerd op de door de accountant gecontroleerde kwartaalcijfers die bij de aanmelding zijn opgegeven of op het daaropvolgend kwartaal. Opname van een titel in de publicatie van de gecertificeerde jaarcijfers is pas mogelijk indien de oplagen in vier aaneengesloten kwartalen in een jaar conform de HOI definities aan de hand van het kwartaalformulier gerapporteerd zijn. Titels die zich na het eerste kwartaal hebben aangesloten zullen in het betreffende jaar niet opgenomen worden in de HOI rapportage inzake de gecertificeerde oplagecijfers over het hele jaar. Zie voor het gebruik van het HOI keurmerk het betreffende hoofdstuk.

Overname titel

Bij overname van een titel gaat de HOI deelname automatisch over op de nieuwe uitgever. De overnemende uitgeverij dient voor de voortzetting administratiekosten te betalen. De verplichtingen voortvloeiende uit de deelname aan de oplageregistratie die op de vorige uitgeverij rusten gaan door de voortzetting automatisch op de overnemende uitgeverij over. De nieuwe uitgever is verantwoordelijk

voor het indienen van de kwartaalopgave over het kwartaal waarin de overname heeft plaatsgevonden. De voormalig uitgever is verplicht tot het laten certificeren door haar accountant van de reeds ingediende kwartalen. In geval de nieuwe uitgeverij de deelname niet wil voortzetten dan dient hij de deelname op te zeggen conform de opzeggings-regeling zoals hieronder bepaald.

Herdeelname/naamswijziging titel

Een uitgeverij die na opzegging opnieuw wil deelnemen dient opnieuw het entreebedrag te betalen. Dit (her)-entreebedrag geldt eveneens voor titels die 'tijdelijk' niet hebben deelgenomen aan de opgave zonder dat een opzegging heeft plaatsgevonden. Wanneer een titel van naam verandert zal ter dekking van de kosten de administratiekosten in rekening worden gebracht.

Opzeggen

Uitgeverijen die een titel niet langer willen laten deelnemen, dienen HOI hiervan per aangetekende brief vóór 1 juli van een kalenderjaar te informeren. De deelname wordt beëindigd per 1 januari van het jaar dat op de opzegging volgt. De titel is in het jaar van opzegging nog lid van HOI en dient zich te houden aan de HOI voorwaarden en verplichtingen. De uitgeverij dient voor deze titel de kwartaal- en de gecertificeerde jaarcijfers in dat jaar in te dienen. De laatste publicatie (de gecertificeerde jaarcijfers) vindt plaats in mei van het daaropvolgende jaar.

Opheffen titel

Indien een titel ophoudt te bestaan, blijven de verplichtingen verbonden aan de HOI deelname onverkort van kracht tot de laatste editie/verschijningsdatum. Voor het lopende kalenderjaar dienen de deelnamekosten voldaan te worden en is er geen recht op restitutie van de deelnamekosten.

2. WERKWIJZE

Verplichtingen van de uitgeverij

Uitgeverijen van aangesloten titels leveren de oplagecijfers on-line aan via de HOI website volgens vastgestelde specificaties (conform definities) bij HOI.

Een nieuwe uitgeverij ontvangt van HOI een eigen gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt de uitgeverij toegang tot een eigen afgeschermd gedeelte van de HOI-website, waarbij het kwartaal- en het jaarformulier on-line ingezonden kan worden. De uitgeverijen en accountants beschikken met deze handleiding over een schriftelijke instructie met heldere definities voor het on-line invullen en controleren van het oplageformulier. Bovendien is er voor de accountantscontrole van de jaarlijkse oplage-opgave een controleprotocol opgesteld. Dit protocol is te downloaden bij de HOI website www.hoi-online.nl.

De HOI deelname brengt voor de uitgeverij o.a. de volgende verplichtingen ten aanzien van de opgave met zich mee:

- **Kwartaalcijfers:** On-line inzenden ingevuld kwartaalformulier.
- **Jaarcijfers:** On-line en per post inzenden ingevuld jaarformulier. Het formulier met de jaarcijfers dient door de directie en een externe accountant (zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek) te worden ondertekend.
- **De uitgeverij is verplicht het HOI keurmerk voor de aangesloten titel af te beelden op de tariefkaart.**
- **Bewijsnummer:** Er dient elk kwartaal een bewijsnummer naar HOI gezonden te worden van de laatste editie (tijdschriften) cq verschijningsdatum (dagbladen) welke gerapporteerd wordt in het desbetreffende kwartaal.
- **Tariefkaart:** Gelijkijdig met het inzenden van het

jaarformulier dient een tariefkaart van het nieuwe jaar meegezonden te worden.

- **Definities en protocol:** Voldoen aan de documentatieverplichting zoals opgenomen in de definitieset en het bijbehorende protocol (zie hoofdstuk 'definities').

Inlevertermijn

Iedere uitgeverij verplicht zich het oplageformulier binnen de gestelde termijn volledig on-line ingevuld te retourneren. HOI is niet verplicht uitgeverijen te herinneren of aan te manen tot inzending. De uitgeverij levert elk kwartaal kwartaalcijfers en eenmaal per kalenderjaar de jaarcijfers aan die door een externe accountant zijn gecertificeerd. Voor elke titel wordt het **gemiddelde** oplagecijfer over de rapportageperiode aangeleverd, uitgesplitst naar de categorieën die worden gehanteerd bij de aan te leveren gegevens. Ook dient het aantal edities/verschijningsdata van de titel in de betreffende periode te worden opgegeven. **De uiterste inleverdatum is 8 weken na het verstrijken van het kwartaal** waarop de rapportage betrekking heeft. Deze datum wordt door HOI gecommuniceerd naar de uitgevers. **De uiterste inleverdatum van de jaarcijfers is 10 weken na het verstrijken van het jaar.**

De oplagecijfers die aan HOI zijn aangeboden, worden opgenomen in de publicatie van de kwartaal- of jaarcijfers, tenzij door of namens HOI wordt vastgesteld dat oplagecijfers niet juist zijn. Voorafgaand aan de publicatie ontvangt de uitgeverij per e-mail een bewijs van ontvangst en een uitdraai van de voorgenomen publicatie van de aangesloten titel(s).

Controle aansluiting kwartaalcijfers op jaarcijfer

De jaarcijfers worden door HOI berekend uit de kwartaalcijfers op basis van een gewogen gemiddelde, waarbij het aantal edities/verschijningsdata per kwartaal

als wegingsfactor dient. HOI zal openbare mededeling doen van titels waarbij zich afwijkingen voordoen van het door de uitgeverij aangeleverde jaarcijfer ten opzichte van het op bovenstaande wijze door HOI berekende jaarcijfer, voorzover deze afwijking groter is dan 2% van het jaarcijfer en het verschil meer dan 200 exemplaren betreft (basis totaal verspreide oplage binnenland en buitenland).

Accountantscontrole

Op maximaal 5% van de aangesloten titels vindt door een accountant namens HOI een review plaats op de kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole van de opgegeven en gecertificeerde jaaroplagecijfers. Deze 5% is samengesteld uit titels aangewezen door het HOI vanwege gereede twijfel over de juistheid van de aangeleverde (kwartaal- en/of jaar) oplagecijfers en aangevuld met op basis van deelwaarneming bepaalde titels. Bij gereede twijfel over de juistheid van de opgegeven kwartaalcijfers kunnen ook tussentijdse (accountants)controles door of namens HOI uitgevoerd worden.

Deze review namens HOI richt zich met name op:

- De juiste interpretatie van de definities;
- De kwaliteit van de uitgevoerde accountantscontrole
- De aansluiting van de jaarcijfers op de eerder gepubliceerde kwartaalcijfers.

Publicatie

De kwartaalcijfers worden een maand na de uiterste inleverdatum van de kwartaalcijfers gepubliceerd.

De gecertificeerde jaarcijfers worden twee maanden na de uiterste inleverdatum van de jaarcijfers gepubliceerd. HOI heeft het recht om bij de publicatie per mediumgroep een verdere onderverdeling te maken. De oplagecijfers zijn met een wachtwoord en een gebruikersnaam toegankelijk (website HOI: www.hoi-online.nl).

Abonnementen op HOI Kernrapporten

Ook kan een abonnement worden afgesloten op de gedrukte HOI kernrapporten. Het opzeggen van een abonnement dient voor 1 juli voor het desbetreffende jaar aangetekend te gebeuren. Het abonnement wordt vervolgens beëindigd na het toesturen van de jaarpublikatie.

Tariefkaarten

De aangesloten titels zijn verplicht het HOI keurmerk op de tariefkaart af te beelden. Het is alleen toegestaan een HOI oplage op de tariefkaart te vermelden indien vier aaneengesloten kwartalen en een gecertificeerd jaarcijfer door HOI gepubliceerd zijn. Anders dient verwezen te worden naar de HOI publicaties/website. De oplage die vermeld kan worden, dient het laatste gepubliceerde gecertificeerd jaarcijfer te zijn of het gewogen gemiddelde van de, op het moment van uitbrengen van de tariefkaart, vier recente kwartalen. Altijd dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke oplagecategorie het betreft. Het is aan te bevelen om op de tariefkaart te verwijzen naar de officiële HOI website voor de meest actuele oplagecijfers.

Overige voorwaarden voor deelname

- **Onjuiste opgave:** Indien het gewogen gemiddelde van de gepubliceerde kwartaalcijfers achteraf niet blijken overeen te stemmen met het door de accountant van de uitgeverij gecontroleerde jaarcijfer, of bij de review door de HOI-accountant blijkt dat de aangeleverde cijfers niet juist zijn of door HOI zelf onjuistheden worden geconstateerd, zal HOI daarvan openbare mededeling aan de markt doen. Bij een geconstateerde fout heeft HOI het recht het eerstvolgende kwartaal de titel door haar accountant te laten controleren. De hiermee gepaard gaande kosten komen voor rekening van de

betrokken uitgeverij. Mochten de door de uitgeverij daarna aangeleverde kwartaalcijfers wederom niet juist blijken te zijn, dan wordt deze titel door HOI met onmiddellijke ingang opgezegd en zal HOI de markt hierover informeren. De oplagecijfers van de betreffende titel zullen niet worden gepubliceerd in de kwartaal- en/of jaarcijfers.

- **Niet of niet-tijdige opgave:** Indien de oplagecijfers voor een titel niet dan wel te laat worden aangeleverd, zullen deze cijfers niet in de desbetreffende publicatie worden opgenomen en zal daarvan met opgave van redenen in de publicatie melding worden gemaakt. Deze maatregel laat onverlet de verplichting van de uitgeverij om alsnog de ontbrekende oplagecijfers aan te leveren. Voor het eerstvolgende kwartaal zullen deze oplagecijfers alsnog beschikbaar dienen te zijn.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt de titel niet in de publicatie van de gecontroleerde jaarcijfers opgenomen, zonder dat hierdoor recht op restitutie van het deelnamebedrag ontstaat.
- In het geval in één jaar een of meerdere keren niet of niet tijdig de kwartaalcijfers van een titel zijn aangeleverd en in het geval niet of niet tijdig de door de accountant gecontroleerde jaarcijfers van een titel zijn aangeleverd, wordt door HOI schriftelijk de deelname van de titel per direct beëindigd. HOI zal de markt daarover informeren. De uitgeverij heeft voor de titel geen recht op restitutie van het deelnamebedrag.
- Bij de marketing van een titel mag verwezen worden naar de door HOI gepubliceerde oplagecijfers. Altijd

dient de betreffende periode te worden vermeld en aangegeven te worden welke oplagecategorie het betreft. Onjuiste weergave van oplagecijfers, al dan niet in combinatie met een verwijzing naar HOI, is verboden. Bij overtreding is de uitgeverij verplicht tot rectificatie op de door HOI aangegeven wijze.

- Het is uitgevers **niet toegestaan naar buiten te treden met een optelling van oplagecijfers E-paper en oplagecijfers print zonder de afzonderlijke oplagen te vermelden. Het publiceren van alleen printaantallen of E-paper aantallen is wel toegestaan.**
- Bij herhaling van overtredingen van het bovenstaande of op andere wijze misbruik van de HOI oplagecijfers en/of deelname, is HOI gerechtigd de deelname van de titel per direct te beëindigen en/of andere passende maatregelen te nemen.
- Iedere deelnemer onderschrijft het streven van HOI naar publicatie van correct verantwoorde oplagecijfers van de deelnemende titel. Iedere deelnemer zegt medewerking toe bij het controleren, certificeren en publiceren van de oplagecijfers van de deelnemende titel.
- Iedere aangesloten uitgever is verplicht tot het meewerken aan reviews van de uitgevoerde accountantscontroles indien haar titel hiertoe wordt geselecteerd.
- HOI zal zich inzetten de rubricering van de oplagecijfers en alle publicaties vanuit HOI te laten plaatsvinden volgens de eisen van goed vakmanschap en zal bij de publicatie de nodige zorgvuldigheid betrachten.
- Aanmelding bij HOI houdt in dat de deelnemer toestemming geeft de merknamen en titels van de

uitgeverij te gebruiken in het kader van de werkzaamheden van HOI, waaronder opname in de toepasselijke categorieën van de publicaties van de kwartaal- en jaarcijfers, in overige publicaties en in persberichten.

- HOI is niet aansprakelijk voor de schade als gevolg van druk- en zetfouten alsmede rekenfouten, voor de gevolgen van het niet publiceren van de kwartaal- en/of jaarcijfers van een titel en noch voor het onthouden van het recht om het HOI keurmerk te gebruiken. HOI aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover deze het maximum van vijftienduizend euro's niet te boven gaat. Vergoeding van indirecte schade, waaronder gevolgschade en gederfde winst, is daarbij uitgesloten.
- Verspreidingsvormen welke niet onder één van de oplagecategorieën zijn onder te brengen dienen vooraf schriftelijk met HOI afgestemd te worden alvorens opname in de oplageverantwoording geoorloofd is.

3. GEBRUIK HOI KEURMERK

Ter bescherming van het HOI keurmerk tegen onbevoegd gebruik, is het HOI keurmerk op 16 januari 2003 als collectief merk bij het Benelux Merkenbureau gedeponeerd op naam van de Stichting HOI Keurmerk & Logo. Dit is vergezeld gegaan van een afzonderlijk reglement op gebruik en toezicht. Het reglement kan worden opgevraagd op de website HOI (www.hoi-online.nl). De Stichting HOI Keurmerk & Logo is opgericht met het doel het houden van toezicht op het gebruik van het HOI Keurmerk. Het reglement gaat in op het gebruik van het HOI Keurmerk bij titels van de aangesloten uitgeverijen indien en voor zover

is voldaan aan de voorwaarden en verplichtingen zoals in deze Handleiding bepaald.

Gebruik van het HOI Keurmerk

De uitgeverij gebruikt het HOI keurmerk voor de aangesloten titel op de wijze zoals hierna verder bepaald, na de eerste kwartaalopgave aan de hand van de accountantsverklaring, betaling van de deelnamekosten en het entreebedrag en na ontvangst van de schriftelijke bevestiging van HOI dat de titel is geaccepteerd.

Verval van gebruik op het HOI Keurmerk

Vrijwillige opzegging:

Na opzegging door de uitgeverij van de deelname van een titel vervalt het recht op het gebruik van het HOI Keurmerk per 31 december van het jaar waarin is opgezegd.

Niet nakomen van de verplichtingen door de uitgeverij

Indien naar aanleiding van controles dan wel op andere wijze blijkt dat de verplichtingen door de uitgeverij niet, niet tijdig en/of niet deugdelijk worden nagekomen, zal HOI het bestuur van Stichting HOI Keurmerk & Logo daarvan op de hoogte stellen.

Het bestuur van de Stichting HOI Keurmerk & Logo zal naar aanleiding van de melding door HOI zoals hiervoor bedoeld, de uitgeverij schriftelijk in gebreke stellen en een redelijke termijn gunnen om alsnog aan de verplichting op deugdelijke wijze te voldoen.

Indien de uitgeverij niet binnen de door de Stichting HOI Keurmerk & Logo gestelde termijn alsnog haar verplichtingen is nagekomen, heeft de Stichting de bevoegdheid om het gebruik van het HOI keurmerk met onmiddellijke ingang in te trekken. Indien de Stichting

van deze bevoegdheid gebruik maakt ontvangt de uitgeverij daarvan schriftelijk bericht.

Het bestuur van de Stichting HOI Keurmerk & Logo heeft de bevoegdheid zonder in gebreke stelling het gebruik met onmiddellijke ingang in te trekken, in het geval een tijdige en/of deugdelijke nakoming van de verplichtingen niet meer mogelijk is. Indien bijvoorbeeld de betreffende (kwartaal- dan wel jaar-) cijfers reeds gepubliceerd zijn.

Het gebruik van het HOI keurmerk eindigt met ingang van de dagtekening van het bericht van het bestuur van de Stichting HOI Keurmerk & Logo, dan wel op de einddatum die in dat bericht is genoemd. De uitgeverij waarbij het gebruik van het HOI keurmerk aldus wordt beëindigd, zal het gebruik van het keurmerk per genoemde datum staken. HOI en de Stichting HOI Keurmerk & Logo zijn niet aansprakelijk voor de schade die de uitgeverij mocht ondervinden als gevolg van het niet meer kunnen gebruiken van het keurmerk HOI.

Uitvoering van HOI Keurmerk

Het HOI Keurmerk onderscheidt de volgende uitvoeringen van het HOI Keurmerk:

- 1 Print
2. Print ongeadresseerd

Alle bij HOI aangesloten titels hanteren het HOI Keurmerk 'Print'. Indien **75% of meer van de verspreide oplage gerapporteerd wordt in categorie 3 'totaal overige oplage'** (niet meetbaar tot de eindgebruiker), dan wordt het keurmerk 'Print ongeadresseerd' aan de titel toegekend.

Voor E-paper uitgave bestaat geen afzonderlijk keurmerk.

De uitgeverij is verplicht het juiste HOI keurmerk voor zijn titel(s) te gebruiken. De door de accountant gecertificeerde jaaropgave is de basis voor het vaststellen welk keurmerk gevoerd dient te worden voor het daaropvolgende jaar. Voor elke titel wordt eenmaal per jaar vastgesteld welk HOI keurmerk van toepassing is. Voor nieuwe titels geldt de gecontroleerde oplageverantwoording van het eerste volle kwartaal. Iedere titel houdt het hele jaar hetzelfde keurmerk.

Jaartal

Bij het keurmerk dient het jaartal afgebeeld te worden van het jaar van de tariefkaart van de aangesloten titel.

Tariefkaart

De uitgeverij heeft de verplichting het HOI Keurmerk op te nemen op de tariefkaart van de aangesloten titel.

Colofon

De uitgeverij heeft het recht het HOI Keurmerk op te nemen in het colofon van de aangesloten titel. Het is niet toegestaan om het HOI keurmerk in het colofon te combineren met oplagecijfers. Voor de oplagecijfers mag slechts verwezen worden naar officiële HOI publicaties, de HOI website of naar de tariefkaart van de betreffende titel.

Keurmerk voor andere doeleinden

Wanneer een uitgeverij voor een titel het HOI Keurmerk voor andere doeleinden wenst te gebruiken (zoals bijvoorbeeld in mailings of advertenties), dan dient voorafgaand schriftelijke goedkeuring door HOI te worden verstrekt.

4. DEFINITIES ALGEMEEN

Wat is een Titel

Algemeen

Een titel is een in gebundelde vorm verschijnende publicatie (tijdschrift/dagblad/jaar-uitgave/gids), met telkens gelijklopende titel en herkenbare vormgeving. Het bevat redactionele informatie en in vele gevallen advertenties. Een titel wordt door of namens de uitgever verspreid.

Verbijzondering

Voor supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/ edities t.b.v. een specifieke doelgroep gelden de navolgende aanvullende voorwaarden voor het bepalen of de uitgave als een afzonderlijke titel beschouwd dient te worden. Indien niet wordt voldaan aan alle gestelde voorwaarden dient de uitgave beschouwd te worden als afzonderlijke titel.

Indien door de uitgever supplementen/bijlagen, specials, afwijkende formaten van identieke uitgaven en regionale edities/edities t.b.v. een specifieke doelgroep geen HOI-keurmerk wenst te gebruiken en de aantallen niet wenst mee te nemen bij de 'moedertitel' hoeft voorgaand schema niet in de overweging meegenomen te worden.

Indien één extra nummer/special wordt meegenomen als extra editie bij de moedertitel dan dienen ALLE extra nummers/specials, zonder uitzondering, te worden meegenomen in de berekening van de gemiddelde oplage van de titel.

Variabelen	Supplement/ bijlage (bij moedertitel)	Extra nummer (Special)	Identiek nummer (ander formaat)	Regionale edities en edities t.b.v. een specifieke doelgroep (tijdschriften)
Criteria	I	II	III	IV
Cover heeft relatie met 'moedertitel' (I en II) / onderlinge relatie (III en IV)	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Losse bijlage bij moedertitel	ja	n.v.t.	nee	n.v.t.
'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel	n.v.t.	ja	identiek	ja, onderling
Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	nee	identiek	onderling vergelijkbaar
Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel	n.v.t.	n.v.t.	identiek	>70%
Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel	ja	n.v.t.	identiek	ja, onderling
Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven	n.v.t.	n.v.t.	ja	n.v.t.
Conclusie	Niet meetellen in verantwoording moedertitel	Oplage rapportage bij moedertitel (extra editie/verschijningsdatum)	Oplage rapportage bij moedertitel	Oplage van regionale titels combineren
Conclusie t.a.v. HOI-keurmerk	HOI-keurmerk niet opnemen	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk mag opgenomen worden	HOI-keurmerk opnemen met vermelding strekking

Toelichten van diverse punten uit schema

Cover heeft relatie met moedertitel

- II Er dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de naamgeving van de special en de moedertitel. Naam van de moedertitel dient op de special duidelijk te zijn weergegeven in de naam van de special of prominent en duidelijk in de subtitel.
- III Moet exacte replica zijn. Toevoegingen als 'pocket-uitgave van...' o.i.d. is toegestaan.
- IV Voor de regionale edities en de edities t.b.v. een specifieke doelgroep dient een duidelijke relatie te bestaan tussen de onderlinge edities (o.a. qua lay-out en/of vergelijkbare naam)

Losse bijlage bij moedertitel

- II Hoeft niet per definitie te zijn toegevoegd bij een specifieke editie/verschijningsdatum.

'Look en feel' vergelijkbaar met moedertitel

- II Essentieel dat de uitstraling, vormgeving en inhoud van de special vergelijkbaar is met de moedertitel.
- III Is zelfde publicatie waardoor look en feel hetzelfde is.
- IV Dienen vergelijkbare edities/uitgaven te zijn met vergelijkbare soort inhoud.

Redactionele inhoud gelijk aan moedertitel

- II Redactionele inhoud kan niet gelijk zijn, dan namelijk geen sprake van extra nummer/special.
- III Is zelfde publicatie waardoor redactionele inhoud gelijk moet zijn.
- IV Redactionele inhoud dient onderling vergelijkbaar te zijn in de verschillende edities.

Advertentie inhoud gelijk aan moedertitel

- IV Advertentie inhoud dient minimaal 70% (aantal

advertenties) hetzelfde te zijn in de verschillende edities. Advertenties van (onderdelen van) het concern waar de uitgever toebehoort mogen hierbij niet worden meegeteld.

Verschijningsdatum gelijk aan moedertitel

- I Supplement/bijlage komt altijd tegelijk met moedertitel uit en wordt gezamenlijk verspreid.
- III Moet identiek zijn.
- IV Dient onderling vergelijkbaar te zijn.

Formaat kleinste exemplaar minimaal 50% van grootste formaat waarin titel wordt uitgegeven

- III Het 'andere formaat' dient minimaal 50% van het grootste formaat te zijn waarin de titel wordt uitgegeven.

Uitzonderingen/specifieke regels

- Bij dagbladen is de keuze aan de uitgever om of een (combinatie van) hoofdtitel(s) en/of regionale editie(s) afzonderlijk als titel aan te melden bij HOI. Het HOI-keurmerk mag alleen gebruikt worden voor de specifiek aangemelde titel. Op de tariefkaart dient duidelijk te worden aangegeven welke titel bij HOI is aangesloten en welke oplage dit betreft.
- Zogenaamde 'light versions' en dagblad magazines van dagbladen dienen als afzonderlijke titel beschouwd te worden.
- Zondagedities van dagbladen kunnen als afzonderlijke titel beschouwd worden.
- Buitenlandedities kunnen worden beschouwd als regionale editie.

Tijdschrift

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende

opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een tijdschrift. De verspreiding van een deel van een tijdschrift (een of meerdere katernen) dient als een aparte titel te worden gezien. Derhalve dient deze nieuwe titel apart te worden aangemeld bij HOI. Jaaruitgaven/gidsen en dagblad-magazines worden behandeld als tijdschrift.

Dagblad

Een uitgave welke naar het oordeel van het bestuur van HOI - gelet op het spraakgebruik en de geldende opvattingen in de kringen van pers en publiciteit in Nederland - moet worden aangemerkt als een dagblad. Zondagedities van dagbladen worden beschouwd als een aparte dagblad titel.

E-paper

Onder E-paper wordt de digitale uitgave van een gedrukte titel verstaan dat on-line wordt verspreid, via een beeldscherm is te lezen en voldoet aan alle van de onderstaande voorwaarden.

- De E-paper is een exacte replica (zowel qua inhoud als lay-out) van een gedrukte titel die op elektronische wijze wordt gedistribueerd. De E-paper bevat dezelfde redactionele pagina's en advertenties, zowel in aantal als inhoud, als de gedrukte versie, waarbij in de E-paper gebruik mag worden gemaakt van de mogelijkheden van het Internet (enige uitzondering op 'exacte replica'). Het formaat van de E-paper advertentie/het redactionele artikel dient binnen het kader te liggen zoals opgenomen in de gedrukte versie. Om de mogelijkheden van het Internet tot uiting te laten komen dient door de lezer minimaal een actieve handeling te worden verricht (bijvoorbeeld een muisklik).
- Indien bij een gedrukte versie een redactionele 'insert'

of supplement wordt toegevoegd dient deze tevens aan de E-paper te worden toegevoegd.

- De uitgavedatum van de E-paper ligt uiterlijk drie werkdagen na de uitgave-datum van de gedrukte versie.
- De verschijningsfrequentie van de E-paper en de gedrukte versie dienen gelijk te zijn.
- De adviesprijs ten behoeve van de losse verkoop respectievelijk de standaard abonnementsprijs van een E-paper bedraagt minimaal 25% van de adviesprijs respectievelijk standaard abonnementsprijs van de gedrukte versie.
- De prijs voor een gecombineerd abonnement voor zowel print als E-paper voor dezelfde periode moet minimaal 10% hoger zijn dan de hoogste van de printabonnementsprijs en E-paperabonnementsprijs voor de betreffende periode.

Definities en voorwaarden gedrukte titels versus E-paper

De definities en voorwaarden voor de HOI-indeling zoals deze van toepassing zijn voor gedrukte titels gelden onverminderd voor de (indeling van de) E-papers. Eventuele aanvullende voorwaarden en/of afwijkingen zijn hieronder en/of bij de voorwaarden voor de categorieën vermeld. De print definities zijn tevens van toepassing op E-papers. Indien de definities en/of voorwaarden voor de gedrukte exemplaren en de E-paper conflicterend zijn, dient voor de E-paper de specifieke E-paper definitie te worden gehanteerd.

Gedrukte oplage

Hieronder wordt begrepen het aantal gedrukte exemplaren dat staat vermeld op de factuur of afleveringsstaat van de drukker.

BTW

Voor alle oplagecategorieën dient, indien van toepassing, met prijzen exclusief BTW gerekend te worden.

Inkoopprijs

Het bedrag dat de grossier contractueel betaalt per exemplaar onder aftrek van kwantumkortingen, bonussen, in welke vorm dan ook.

Adviesprijs

Een door de uitgever vastgestelde (maximale) verkoopprijs waarvoor een titel zou moeten worden verkocht ('coverprijs'). Voor de E-paper kan een afwijkende adviesprijs gelden.

Actieprijs van uitgever

Adviesprijs die voor een editie/verschijningsdatum lager is dan de reguliere adviesprijs op voorgaande vergelijkbare edities/verschijningsdata van een titel.

Pakketverkoop

Bij pakketverkoop (ook voor abonnementen) dient voor de toerekening van de gecombineerde prijs de verhouding van de adviesprijzen (standaard abonnementsprijzen) van de afzonderlijke titels gehanteerd te worden.

Standaardprijs abonnement

De in of op de titel vermelde hoogste abonnementsprijs, die geldt voor abonnees. Er dient hierbij onderscheid gemaakt te worden naar reguliere abonnementen en deelabonnementen.

Abonnee (abonnement)

Een natuurlijk- of rechtspersoon die zich door aanmelding het recht heeft verzekerd van toezending van meer dan twee edities/verschijningsdata van de betreffende titel op

basis van een overeenkomst waarbij de leveringsplicht van de uitgever is vastgelegd, evenals de betalingsplicht van de wederpartij. Een criterium voor het meetellen als abonnement, is de betalingsplicht van de abonnee, en de plicht van de uitgeverij ten minste één herinnering/aanmaning te sturen.

Deelabonnement

Deelabonnementen betreft abonnementen op één of meerdere specifieke verschijningsdagen in de week zonder geabonneerd te zijn op alle nummers in de week. Zondagedities zijn geen deelabonnementen, maar worden beschouwd als een afzonderlijke titel.

Wisselabonnement

Wisselabonnement betreft een combinatie-abonnement op meerdere titels die afwisselend aan de eindgebruiker worden verstrekt.

Leesportefeuille

Verspreiding van meerdere titels in een omslag tegen een gezamenlijke vergoeding die betaald wordt door een leesportefeuille-abonnee. Een titel dient gezamenlijk met minimaal twee andere titels aan minimaal 4 **betalende** leesportefeuille-abonnees voor een van te voren vastgelegde periode achtereenvolgens beschikbaar te worden gesteld. De bladen blijven in principe eigendom van de leesportefeuille exploitant (eventueel kunnen de bladen bij de laatste verspreidingsronde eigendom worden van de leesportefeuille-abonnee).

Abonnementen ten behoeve van leestafels

Verspreiding van meerdere titels tegen een gezamenlijke vergoeding voor een van te voren vastgelegde abonnementsperiode die betaald wordt door bedrijven en instellingen. Deze bedrijven en instellingen stellen de betreffende titels

voor algemeen gebruik beschikbaar aan haar bezoekers (zoals bijvoorbeeld in horecagelegenheden en bij de kapper) waarbij het niet de bedoeling is dat de titels door de lezers meegenomen worden. Een titel dient gezamenlijk met minimaal 2 andere titels beschikbaar te worden gesteld.

Bulklevering

Aflevering van meer dan één exemplaar van één nummer aan één adres, met het oogmerk deze nummers vanaf dat adres te verspreiden en ter beschikking te stellen aan eindafnemers (consumenten). Adressen van distributiebedrijven worden hieronder niet begrepen (bijvoorbeeld verspreiding aan airliners, hotels en bedrijven tegen betaling).

Tweede uitzet in losse verkoopkanaal

Elk exemplaar van een titel met een verschijningsdatum voor de huidige editie/verschijningsdatum verspreid voor de tweede keer, wordt behandeld als tweede uitzet en wordt in principe niet meegeteld in de verspreide oplage betaald wordt, onder voorwaarde dat de verschijningsdatum minder dan twaalf maanden voor de verkoopdatum ligt. Tweede uitzet dient meegeteld te worden bij de betreffende editie/verschijningsdatum en kan daardoor nooit leiden tot optelling bij een ander kalenderjaar dan waarin de verschijningsdatum ligt. Reeds door het HOI gepubliceerde oplage-aantallen worden niet aangepast als gevolg van tweede uitzet.

Nummers in de meetperiode

Hieronder worden verantwoord die nummers, edities/verschijningsdata, waarvan de op de cover benoemde periode valt in een specifiek kwartaal, c.q. jaar. Als de op de cover benoemde periode een kwartaal- of jaargrens overschrijft, wordt de editienummering bepalend voor de periode waarin de oplage verantwoord moet worden.

Nummers waarvan de retouren nog niet voldoende betrouwbaar zijn vastgesteld in de kwartaalperiode waarover wordt gerapporteerd mogen niet worden meegenomen en het **volledige nummer** moet in het volgende kwartaal gerapporteerd worden.

Te verantwoorden E-paper aantallen

De te verantwoorden E-paper aantallen op het E-paper oplageformulier zijn het gemiddeld aantal gerechtigden/afnemers tot de in de meetperiode vallende verschijningsdata.

- Onderscheidt tussen binnen- en buitenland wordt voor E-paper niet gemaakt.
- In het geval een (rechts)persoon zowel een abonnement op de gedrukte versie als een abonnement op de E-paper heeft en daar **bewust** voor heeft moeten kiezen (m.a.w. afzonderlijke abonnementen zijn tevens mogelijk), zullen beide abonnementen mogen worden meegeteld in de betreffende categorieën, met uitzondering van Controlled Circulation (CC-)abonnementen.
- Gecombineerde CC-abonnementen mogen slechts als één abonnement worden meegeteld. Dit CC-abonnement dient in dat geval onder de geprinte oplage te worden verantwoord.
- Indien alleen een gecombineerd (E-paper + gedrukte versie) abonnement mogelijk is, dan dienen de aantallen te worden ontdebeld en verantwoord te worden onder de 'printoplage'.
- In geval van gecombineerde verkoop van gedrukte versie en E-paper dient de gecombineerde prijs te worden toegerekend naar de verhouding van de prijzen voor afzonderlijke abonnementen en vervolgens vastgesteld te worden aan de hand van de reguliere definities in welke categorie desbetreffende abonnementen moeten worden verantwoord.

Bewijsdocumentatie E-paper

Met betrekking tot de E-paper aantallen dient de uitgever de volgende bewijsdocumentatie beschikbaar te hebben:

- Een tabel per te onderscheiden E-paper categorie per verschijndatum met daarin de volgende gegevens:
 - Titel
 - Verschijningsdatum
 - Identiteit van de on-line abonnee (NAW-gegevens)
 - HOI-categorie
- De onderliggende gegevens per abonnement/losse verkoop dienen evenals voor de traditionele (CC-) abonnementen te kunnen worden overlegd.
- Alle verantwoorde oplagen dienen door middel van een betaling (van een abonnement) of een wilsverklaring (in geval van CC) te kunnen worden onderbouwd.
- Voor de betaalde E-papers dient een aansluiting met de opbrengsten in de financiële administratie beschikbaar te zijn.
- Voor de CC-abonnees dient een wilsverklaring beschikbaar te zijn conform de daaraan gestelde eisen voor de printoplage.

5. DEFINITIES

HOI onderscheidt qua oplage drie hoofdcategoryën:

1. TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE

2. TOTAAL MEETBARE OPLAGE =

Categorie 1: Totaal betaalde kernoplage +
Categorie 2: Totaal gerichte oplage.

3. TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE =

Categorie 1: Totaal betaalde kernoplage +
Categorie 2: Totaal gerichte oplage +
Categorie 3: Totaal overige oplage.

CATEGORIE 1: TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE

Categorie 1.1: Betaalde abonnementen (standaardprijs)

Hieronder worden begrepen de aantallen reguliere abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de standaard abonnementsprijs, met uitzondering van abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen.

Levering van meer dan één abonnement of verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenk-abonnementen) vallen ook onder deze categorie. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren' worden meegeteld voor zover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement en dus een vorm van korting zijn. Wissel abonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die oplage gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaalabonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet de titel wel bezorgd blijven worden).

Categorie 1.2: Betaalde abonnementen (actieprijs)

Hieronder worden begrepen de abonnementen conform 1.1 die worden geleverd tegen een tarief dat ligt tussen 25% en 50% van de standaard abonnementsprijs. Abonnementen die vallen onder rubriek 1.3 deelabonnementen (n.v.t. tijdschriften) en 1.4 lidmaatschapsabonnementen kunnen niet worden verantwoord onder categorie 1.2.

Levering van meer dan één abonnement of verschil tussen ontvanger en betaler (bijvoorbeeld bij geschenkabonnementen) vallen ook onder deze categorie. In het kader van een abonnementsaanbieding gegeven 'gratis exemplaren', worden meegeteld voorzover zij onderdeel uitmaken van het te nemen abonnement, en dus een vorm van korting zijn. Wisselabonnementen worden meegeteld voor de verhouding van het aantal edities/verschijningsdata ten opzichte van het totaal aantal edities/verschijningsdata in de betreffende periode.

Indien de uitgeverij bij het uitblijven van betaling na de opvolgende gelijke abonnementsperiode de verzending niet heeft gestaakt, dient die oplage gerekend te worden onder de categorie 2.2 Gerichte gratis oplage. De betalingsachterstand dient berekend te worden uitgaande van drie maanden na afloop van de abonnementsperiode. In de praktijk betekent dit bijvoorbeeld bij een kwartaal-

abonnement dus maximaal zes maanden, omdat normaliter vooruitbetaald dient te worden (uiteraard moet het titel wel bezorgd blijven worden).

Indien de abonnementsprijs lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs dienen de aantallen te worden opgenomen in de categorie 2.2: 'Gerichte gratis oplage'. **Indien abonnementsprijs E-paper lager is dan 25% van de standaard E-paper abonnementsprijs dan wordt deze oplage niet meegeteld.**

Categorie 1.3: Deelabonnementen (Tijdschriften n.v.t.)

Reguliere deelabonnementen (betaling zie 1.1.). Bijvoorbeeld zaterdagabonnement, maandagabonnement, vrijdagabonnement of weekendabonnement (zaterdag- en maandagkrant). Berekening van het te verantwoorden aantal: Gemiddeld aantal deelabonnementen vermenigvuldigt met 1/6 bij deelabonnement van één dag of vermenigvuldigt met 2/6 bij een weekendabonnement. Zondagedities worden als een aparte titel beschouwd.

Categorie 1.4: Lidmaatschapsabonnementen (E-paper n.v.t.)

Verspreiding, onverbrekkelijk samenhangend met een lidmaatschap van een niet-commerciële vereniging of organisatie waarbij het abonnementsgeld, al of niet in de contributie van die vereniging of organisatie is begrepen en de titel uit dien hoofde aan de leden van de vereniging of organisatie wordt verstrekt. De uitgever dient te beschikken over de NAW-gegevens van de abonnee. Omroepbladen vallen niet in deze categorie, maar worden gerapporteerd bij betaalde abonnementen.

Categorie 1.5: Leesportefeuilles en Leestafels (Dagbladen en E-paper n.v.t.)

Verspreiding via leesportefeuilles en/of volgens het

zogenaamde 'leestafel concept' op basis van een overeenkomst waarin de leveringsplicht van de uitgever aan de exploitant is vastgelegd. Tevens dient uit betreffende overeenkomst te blijken dat de exploitant de titels tegen **betaling** afzet aan zijn afnemers. In deze overeenkomst dient tenminste vastgelegd te zijn hoe de relatie van de exploitant met zijn afnemer is (zoals bijvoorbeeld: verspreiding in combinatie met hoeveel andere titels (in een omslag), prijsrange waarvoor de exemplaren aan abonnees beschikbaar worden gesteld, vaste periode).

Categorie 1.6 en 1.7: Losse verkoop netto

De losse verkoop (netto) betreft:

- Verkoop door uitgever aan grossiers
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detailist (tijdschriften)
- Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument.

Bij losse verkoop netto dient altijd sprake te zijn van recht van retour voor de ontvangende partij (m.u.v. optie d) en aftrek van retouren.

Verspreiding aan airliners etc. met als doel gratis verspreiding aan de eindgebruikers valt niet in deze categorie, maar dient, afhankelijk van de gehanteerde verkoopprijs, vermeld te worden in categorie 3.

Categorie 1.6: Losse verkoop netto tegen adviesprijzen Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress en MailMerge) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt, die gelijk

is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus onder aftrek van retouren. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die gelijk is aan of hoger is dan 50% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprij) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijke accountantsverklaring niet wordt verstrekt dient de betreffende oplage verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument
Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs hoger dan 50% van de adviesprijs).

Categorie 1.7: Losse verkoop netto tegen actieprijzen van de uitgever

Ad a en b. Verkoop door uitgever aan grossiers en rechtstreeks aan verkooppunten (dagbladen)

Betreft aantallen verkocht aan grossiers (Aldipress, Betapress en MailMerge) dan wel bij dagbladen rechtstreeks aan de verkooppunten tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de grossier. Het betreft aantallen die door de grossier via kiosken, boekhandels, supermarkten, etc. feitelijk aan eindafnemers (consumenten) zijn verkocht, dus **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

Ad c. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan detaillist (tijdschriften)

Betreft aantallen rechtstreeks verkocht door de uitgever aan detaillisten (ten behoeve van verdere verkoop door de detaillist) tegen een inkoopprijs voor de partij waar de uitgever de betaling van ontvangt die ligt tussen 25% en 50% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende detaillist, **onder aftrek van retouren**. Het recht van retour dient contractueel geregeld te zijn alsmede het doel; verdere verkoop door de detaillist aan de eindgebruiker. Indien geen recht op retouren bestaat dan dienen betreffende exemplaren te worden gerapporteerd in categorie 3.

De detaillist dient de bruto geleverde aantallen, de

geretourneerde aantallen en de netto verkochte aantallen per editie te bevestigen. Indien de losse verkopen via de detaillisten (tegen adviesprijs + tegen actieprij) ten opzichte van de totaal verspreide oplage hoger is dan 5% (op kwartaalbasis), dient het jaargemiddelde van de via de detaillist netto verkochte aantallen door de accountant van de detaillist gecontroleerd en gecertificeerd te worden. In het geval dat een dergelijke accountantsverklaring niet wordt verstrekt dient de betreffende oplage verantwoord te worden in categorie 3.

Ad d. Verkoop door uitgever rechtstreeks aan eindconsument

Los **verkochte** exemplaren door de uitgever **rechtstreeks** aan eindgebruikers, veelal betaalde nabestellingen, mogen tevens in deze categorie worden gerapporteerd (verkoopprijs tussen 25% en 50% van de adviesprijs).

Aantallen die worden verkocht tegen een tarief lager dan 25% van de reguliere inkoopprijs van de betreffende grossier (a)/ detaillist (b) dan wel de adviesprijs (d), dienen te worden verantwoord in de categorie 2.2. 'Gerichte gratis oplage'. Indien losse verkoopprijs E-paper lager is dan 25% van de adviesprijs E-paper dan wordt deze oplage niet meegeteld.

CATEGORIE 2: TOTAAL GERICHTE OPLAGE

Categorie 2.1: Controlled Circulation

Aantallen verspreid volgens controlled circulation, met in achtname van de definities. Verspreiding volgens de Controlled Circulation-methode is het aantal exemplaren van elke aflevering van een titel dat wordt toegezonden aan een door de uitgever tevoren vastgestelde en gepubliceerde doelgroep. De ontvanger heeft door middel van een

wilsverklaring te kennen gegeven, dat hij de betrokken titel wenst te ontvangen. De ontvanger/lezer van de titel zal op verzoek van de uitgever een door hem of haar ondertekende en gedateerde verklaring afgeven dat hij geïnteresseerd is in de ontvangst van de titel. De wilsverklaring dient naast de naam, adres en woonplaats tevens gegevens te bevatten die duidelijk maken dat hij of zij tot de doelgroep behoort. De verklaring moet door de ontvanger/lezer worden gedateerd en ondertekend. Onder het hoofdje CC-verspreiding dient het aantal tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, getekend en gedateerd door ontvanger/lezer te worden vermeld, welke niet ouder zijn dan drie jaar op het tijdstip van de verschijningsdatum van de editie van de titel. Ongeldige, dan wel niet tot de doelgroep behorende wilsverklaringen, moeten in mindering worden gebracht op het totaal getelde aantal verklaringen. In geval van een CC-E-paper abonnement dient dit expliciet uit de wilsverklaring te blijken.

Categorie 2.2: Gerichtte gratis oplage (E-paper n.v.t.)

Betreft aantallen die anders dan onder 'Controlled Circulation', al of niet gevraagd, gratis aan een ontvanger, waarvan **NAW-gegevens beschikbaar zijn**, worden verspreid. Hieronder zijn ook begrepen: gratis personeels-abonnementen, zogenaamde 'ruilabonnementen' en vaste verspreiding onder relaties. Tevens vallen in deze categorie de abonnementen die worden geleverd tegen een tarief dat lager ligt dan 25% van de standaard abonnementsprijs en de aantallen die worden verkocht tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de coverprijs. Verspreiding in bulk en naleveringen vallen niet in deze categorie. Bewijsnummers worden wel in deze categorie 2.2 gerapporteerd.

CATEGORIE 3: TOTAAL OVERIGE OPLAGE

Oplage-aantallen in de categorie 3.3 gratis verspreiding kunnen alleen verantwoord worden als de uitgever voldoet aan de documentatievereisten zoals uiteengezet in het 'protocol gratis verspreiding', welke is opgenomen in deze Handleiding.

HOI geeft geen waarborgen voor ontvangst door de eindgebruiker, maar HOI predikaat richt zich hier slechts op de betrouwbaarheid van de bruto-uitzet van aantallen aan de distributie-agent.

Categorie 3.1: Losse verkoop bruto (adviesprijs) en overige betaalde oplage (adviesprijs) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.6 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde oplage die niet onder een van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere betaalde bulkoplage) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de afnemer van de uitgever wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.2: Losse verkoop bruto (actieprij) en overige betaalde oplage (actieprij) (E-paper n.v.t.)

De aantallen verspreid ten behoeve van de losse verkoop volgens de voorwaarden van categorie 1.7 waarbij echter geen sprake is van het recht op retour worden onder deze categorie gerapporteerd.

Tevens wordt de overige betaalde oplage die niet onder een

van de eerder genoemde categorieën kan worden gerapporteerd (onder andere betaalde bulkoplage) in deze categorie verantwoord, indien een inkoopprijs voor de relatie van de uitgever wordt gehanteerd die gelijk is aan, of hoger ligt dan 25%, maar lager dan 50% van de adviesprijs.

Categorie 3.3: Gratis verspreiding (E-paper n.v.t.)

De gratis verspreiding betreft alle onbetaalde oplage, met uitzondering van verspreiding door middel van Controlled Circulation (2.1) en gerichte gratis oplage (2.2). Hieronder worden tevens begrepen de aantallen overige betaalde oplage tegen een inkoopprijs die lager ligt dan 25% van de adviesprijs.

Archiefexemplaren/voorraden kunnen niet verantwoord worden als verspreide oplage.

PROTOCOL 'GRATIS VERSPREIDING'

Opname van oplage onder de categorie 'gratis verspreiding' is slechts toegestaan indien aan alle onderstaande documentatievereisten wordt voldaan. De eisen in dit protocol gelden niet voor bruto losse verkoop en overige betaalde oplage <25% van de adviesprijs.

1. Aansluiting per verschijningsdatum in aantallen tussen drukoplage en verspreiding. Drukoplage = totaal verspreide oplage + niet verspreide oplage
2. Bewijs ten aanzien van uitgezette aantallen:
 - Een overzicht per editie/verschijningsdatum waarop naam en adres van alle partijen waaraan exemplaren in bulk is toegezonden. Vermelding van aantal

exemplaren per partij. Achterliggende documentatie, correspondentie, etc. ten behoeve van bewijsvoering van verspreiding aan deze partijen.

- Achterliggende overeenkomsten met distributieorganisatie, retail, ontvangende partijen, etc.
- Overtuigend bewijs dat aantallen ook daadwerkelijk zijn ontvangen door de partijen waaraan de exemplaren (in bulk) zijn afgeleverd. (b.v. door middel van kwijting-documenten).

3. Verspreiding op beurzen:

Indien exemplaren van een titel op beurzen worden verspreid door anderen dan de uitgever zijn de onder 1 en 2 genoemde eisen eveneens van toepassing. Indien verspreiding op een beurs door de uitgever zelf wordt verzorgd dient zoveel mogelijk bewijs beschikbaar te zijn.

Er kan hierbij gedacht worden aan:

- Bewijs dat betreffende beurs is geweest;
- Bewijs dat uitgever op betreffende beurs heeft gestaan (huurovereenkomst ten aanzien van een stand);
- Bewijs ten aanzien van het vervoer van de op de beurs verspreide exemplaren naar de beurs (facturatie door een koerier e.d.);
- Correspondentie tussen uitgever en verspreider;
- Correspondentie tussen uitgever en beursorganisatie;
- Etc., etc.

HOI GECERTIFICEERDE VERKLARING DAGBLADEN

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel	
Uitgeverij	
Verschijnt	x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode	
GEMIDDELTE gedrukte oplage per nummer	
Oplageverklaring betreffende meetperiode	

GEMIDDELTE aantallen per nummer	Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2 Betaalde abonnementen (actieprij)			
1.3 Deelabonnementen			
1.4 Lidmaatschapsabonnementen			
1.5 N.v.t.			
1.6 Losse verkoop netto (adviesprijs)			
1.7 Losse verkoop netto (actieprij)			
1 = TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE			
2.1 Controlled Circulation			
2.2 Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GERICHTE OPLAGE			
1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE			
3.1 Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2 Losse verkoop bruto + overige betaalde oplage (actieprij)			
3.3 Gratis verspreiding			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerk is gecontroleerd op tariefkaart en colofon.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	Stempel
Datum	
Handtekening	
	** Let op: directie dient hier te ondertekenen
	Datum
	* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIEN T ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.

HOI GECERTIFICEERDE VERKLARING TIJDSCHRIFTEN

(TE CERTIFICEREN DOOR EXTERNE ACCOUNTANT)

Titel	
Uitgeverij	
Verschijnt	x per jaar
Aantal verschenen nummers in meetperiode	
GEMIDDELTE gedrukte oplage per nummer	
Oplageverklaring betreffende meetperiode	

GEMIDDELTE aantallen per nummer	Binnenland	Buitenland	TOTAAL
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)			
1.2 Betaalde abonnementen (actieprij)			
1.3 N.v.t.			
1.4 Lidmaatschapsabonnementen			
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels			
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)			
1.7 Losse verkoop (actieprij)			
1 = TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE			
2.1 Controlled Circulation			
2.2 Gerichte gratis oplage			
2 = TOTAAL GERICHTE OPLAGE			
1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE			
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)			
3.2 Overige betaalde oplage (actieprij)			
3.3 Gratis verspreiding			
3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE			
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE			

OPMERKINGEN

VERKLARING Deze oplageopgave over de meetperiode is opgesteld in overeenstemming met de door HOI opgestelde voorwaarden en definities. HOI keurmerk is gecontroleerd op tariefkaart en colofon.

ACCOUNTANT Zoals bedoeld in artikel 393, eerste lid van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.	DIRECTIE**
Bedrijfsnaam	Bedrijfsnaam
Persoonsnaam RA / AA*	Persoonsnaam
Adres	E-mail
Postcode/woonplaats	Telefoon
E-mail	Handtekening
Telefoon	Stempel
Datum	
Handtekening	
	** Let op: directie dient hier te ondertekenen
	Datum
	* Doorhalen hetgeen niet van toepassing is.

Instituut voor Media Auditing
Van Heuven Goedhartlaan 937 // 1181 LD Amstelveen // Postbus 314 // 1180 AH Amstelveen
T (020) 661 3626 // F (020) 661 4089 // E info@hoi-online.nl // I www.hoi-online.nl

LET OP: GELIJKTIJDIG MET HET INZENDEN VAN HET FORMULIER DIEN EEN BEWIJSNUMMER MEEGEZONDEN TE WORDEN VAN DE LAATSTE EDITIE WELKE GERAPPORTEERD WORDT IN DE BETREFFENDE PERIODE. OOK DIEN T ER EEN TARIEFKAART OPGESTUURD TE WORDEN.