

A. Mode en design

D66 is van mening dat mode en design als verschijningsvormen van toegepaste kunst een groot exportpotentieel heeft. In het mode- en designonderwijs is in de voorgaande periode ruim geïnvesteerd, hetgeen niet van toepassing is op het doorontwikkelen van talentvolle jonge ontwerpers tot succesvolle entrepreneurs. D66 wil de financiering van startende mode en design ondernemingen stimuleren met fiscaal aantrekkelijke regelgeving.

B. Amateur- en podiumkunst

In het huidige onderwijs wordt de creativiteit die amateurkunst stimuleert volgens D66 onvoldoende onder aandacht gebracht. Amateurkunst, en podiumkunst in het verlengde daarvan, dient te worden onderwezen als een volwaardig vak.

C. Digitalisering van archieven

Nederland kent veel kunstarchieven. Deze moeten zoveel mogelijk worden gedigitaliseerd en met elkaar verbonden worden. Niet alleen vanwege de lagere kosten maar vooral omdat digitalisering en verbinding de toegankelijkheid vergroot.

D. Architectuur

D66 is van mening dat er sprake moet zijn van een helder selectiebeleid voor ons cultureel erfgoed. D66 wil het beleid voor cultureel erfgoed aanpassen aan de criteria van deze tijd. We kunnen niet alle buitenplaatsen en monumenten bewaren en conserveren. Industrieel en naoorlogs cultureel erfgoed verdient meer aandacht. D66 wil het evolueren en moderniseren van architectuur en landschap niet onnodig remmen.

E. Games

Games is een relatieve nieuwkomer in het culturele landschap. Maar wel een nieuwkomer die in omvang meer traditionele uitingen als muziek en film aan het voorbijstreven is. Nederland speelt een opvallende rol bij het ontwikkelen van games. D66 wil het ontwikkelen van kunstzinnige games stimuleren en ziet het tegelijkertijd niet als taak van de overheid om beleid ontwikkelen voor de inhoud van games.

F. Film

De Nederlandse filmsector staat er met veel bezoekers, goed beoordeelde documentaires en goed bezochte festivals uitstekend voor. Maar Film is ook een kostbare kunstvorm. D66 wil dat de publieke middelen evenwichtiger worden

verdeeld tussen onderzoeksfilm/documentaire en speelfilm. Het is van groot belang voor de verdere ontwikkeling van de sector, dat makers en -producenten erin slagen meer internationaal samen te werken.

G. Musea

Om het museumaanbod aantrekkelijker te maken wil D66 dat museumbezoek één dag per week gratis is voor iedereen en altijd gratis is voor mensen jonger dan 18 jaar.

Tweet: D66 wil dat museumbezoek één dag per week gratis is voor iedereen en altijd gratis is voor mensen jonger dan 18 jaar

De 25 miljoen die dit kost worden deels gevonden op de rest van de cultuur begroting en deels bij de aantrekkende werking van deze maatregel. D66 wil musea stimuleren om onafhankelijk te werken aan continuïteit, kwaliteit en maatschappelijke impact. Musea moeten beschouwend kunnen werken aan exposities. Daarnaast wil D66 dat museumbezoekers de mogelijkheid krijgen om invloed te hebben op de kunst in depots. Traditioneel besteden musea veel middelen aan het verleiden van bezoekers om het museum binnen te stappen. D66 vindt dat musea meer en beter kunnen samenwerken om dit te bewerkstelligen. Om een breder publiek te bereiken wil D66 dat musea flexibeler omgaan met hun bezittingen en digitale collecties meer aan elkaar worden gekoppeld. Daarmee komt de kunst uit het museum en dichterbij de fysieke en de digitale bezoeker.

H. Dance

Nederlandse DJ's en producenten van elektronische muziek zijn internationaal zeer succesvol en vormen een belangrijk exportproduct maar de stroming krijgt in eigen land niet dezelfde waardering. D66 wil meer ruimte voor de elektronische muziekindustrie in Nederland. Bijvoorbeeld door soepeler om te gaan met sluitingstijden, vergunningen voor festivals en een beroepsmogelijkheid voor kostenverhogende maatregelen van auteursrechtenorganisaties.

Tweet: D66 wil meer ruimte voor de elektronische muzieksector in Nederland

D66 wil de verantwoordelijkheid voor eigen gedrag meer terug brengen naar het individu. Daarmee ontstaat meer ruimte voor een bruisend cultureel nachtleven in de grote steden.

*Tweet: D66 wil meer ruimte voor een bruisend culture
nachtleven in de grote steden*

Bijlage: financiële impact eenmalig/structureel

Programmaonderdeel	Eenmalige impact	Structurele impact
Bundelen mediatoezicht		n.t.b.
Afschaffen Wereldomroep		+/+ € 45 mln.
Besparen publieke omroep		+/+ € 150 mln.
Opheffen MCO orkesten		+/+ € 35 mln.
Minder overhead		+/+ € 5 mln.
Minder omroepen		+/+ € 10 mln.
Minder sportrechten		+/+ € 25 mln.
Minder themakanalen		+/+ € 10 mln.
Minder Internet		+/+ € 20 mln.
Minder projecten		+/+ € 10 mln.
Vertraging HDTV		n.t.b.
Meer efficiëntie		n.t.b.
Introductie investeringsfonds		-/- € 50 mln.
Vrijmaken middelen uit basisinfrastructuur voor investeringsfonds		+/+ € 50 mln.
Gratis musea één dag per week en beneden 18 jaar		-/- € 25 mln.
Combineren Huis voor de Democratie en Nationaal Historisch Museum	+/+ € 50 mln.	
Totaal	+/+ € 50 mln.	+/+ € 170 mln.

Bij de totstandkoming van dit concept zijn geraadpleegd

Deelnemers expertbijeenkomsten

Ad van Vugt, kandidaat Tweede Kamerlid
Angelique Westerhof, oprichter stichting
internationalisatie mode
Annet Aris, hoogleraar management van mediabedrijven
Eva Olde Monnikhof, projectmanager creatieve industrie
Inge van der Vlies, hoogleraar kunst en recht
Matthijs Dierckx Kuijper, uitgever vakblad gaming
Merlijn Twaalfhoven, onafhankelijk componist
Olivier Oosterbaan, advocaat auteursrecht en softwarerecht
René Dessing, adviseur historische buitenplaatsen
Walter Amerika, expert creatieve industrie
Yolande Melsert, voormalig directeur promotie
podiumkunsten

Individuele gesprekken en deelnemers chatsessies

Ad 's-Gravesande, documentairemaker, presentator en
producent
Andre Kreuzen, zakelijk directeur commerciële zender
Ben van Berkel, architect en docent
Bert Bakker, voormalig Tweede Kamerlid
Boris Dittrich, voormalig Tweede Kamerlid
Boris van der Ham, Tweede Kamerlid en mediawoordvoerder
Caroline Bos, architect en docent
Dick Braam, expert media, marketing en reclame
Duncan Stutterheim, directeur dance-organisatie
Erik Eljon, directeur SBS televisieproductiebedrijf
Erik Schilp, museumdirecteur
Erwin Angad-Gaur, muzikant en cultuursocioloog
Gerrit Jan Wolffensperger, voormalig directeur publieke
omroep
Harmen Zijp, deelnemer kunstenaarscollectief
Harry de Winter, producent en programmamaker
Henk Hagoort, voorzitter Raad van Bestuur NPO
Kees Tukker, programmaleider omroep
Kees Zegers, internetondernemer en oprichter online
nieuwsbedrijf
Lucas Goes, algemeen directeur BNN
Marc Adriani, zakelijk directeur BNN
Medy van der Laan, voormalig staatssecretaris
Meüs van der Poel, adviseur Raad van Bestuur NPO
Michiel Herter, directeur investeringsfonds
Niels Rood, televisieproducent en auteur
Petra Hoogerwerf, kandidaat Tweede Kamerlid
Rob van Esch, directeur vereniging van kabelbedrijven
Simon Reinink, directeur concertgebouw
Tjeerd Bijnsdorp, directeur dance belangen organisatie
Dance
Ton Poppes, voorzitter horeca belangenvereniging

Winnie Sorgdrager, voormalig voorzitter Raad voor Cultu

Auteurs

Ouke Arts, secretaris

Ruud Hendriks, voorzitt